



# Guía del estudiante

de Modalidad Abierta y a Distancia

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo  
educativo

4. Lineamientos  
generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios  
estudiantiles

8. Canales de  
comunicación

9. Normativa  
universitaria

10. Red de  
centros

11. Bibliografía

12. Anexos

**Abril - agosto 2022**

**Autora: Dra. María José Rubio Gómez**



**UTPL**  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

# Guía del estudiante

---

de Modalidad Abierta y a Distancia

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo  
educativo

4. Lineamientos  
generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios  
estudiantiles

8. Canales de  
comunicación

9. Normativa  
universitaria

10. Red de  
centros

11. Bibliografía

12. Anexos

AUTORA:

Dra. María José Rubio Gómez

VICERRECTORA DE LA MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



## GUÍA DEL ESTUDIANTE DE MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

María José Rubio Gómez

© UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

### Diagramación, diseño e impresión:

EDILOJA Cía. Ltda.

Telefax: 593 - 7 - 2611418

San Cayetano Alto s/n

[www.ediloja.com.ec](http://www.ediloja.com.ec)

[ediloinfo@ediloja.com.ec](mailto:ediloinfo@ediloja.com.ec)

Loja-Ecuador

Derecho de autor 016188

Primera edición

ISBN digital - 978-9942-39-173-5

ISBN físico - 978-9942-26-276-9

*Reservados todos los derechos conforme a la ley. No está permitida la reproducción total o parcial de esta guía, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.*

Abril, 2022

# Índice

<b>Introducción .....</b>	<b>8</b>
<b>1. Creación y gobierno de la universidad .....</b>	<b>10</b>
1.1. Gobierno de la Universidad Técnica Particular de Loja .....	12
1.1.1. Consejo Tutelar .....	14
1.1.2. El Consejo Superior .....	15
1.1.3. Unidades Académicas y de Investigación .....	16
1.2. Visión, misión, principios, valores, fines y objetivos .....	23
1.3. Direccionamiento Estratégico .....	26
1.3.1. Líneas y objetivos estratégicos .....	26
<b>2. Modalidad de educación abierta y a distancia .....</b>	<b>30</b>
2.1. Definición de educación abierta y a distancia .....	31
2.2. ¿A quién se dirige la modalidad abierta y a distancia? .....	32
2.3. Filosofía, principios y valores que sustentan la educación abierta y a distancia de la UTPL .....	35
2.4. Organización de Modalidad Abierta y a Distancia .....	39
2.4.1. Sede central .....	40
2.4.2. Centros de apoyo y Oficinas de Información y Gestión .....	42
<b>3. Modelo educativo institucional .....</b>	<b>44</b>
3.1. El estudiante .....	46
3.1.1. Perfil de ingreso .....	47
3.1.2. Tiempo de dedicación al estudio .....	47
3.1.3. Admisión y Fortalecimiento .....	48
3.1.4. Deberes y derechos de los estudiantes .....	50
3.1.5. UTPL Alumni .....	51
3.2. Equipo técnico académico .....	53
3.2.1. La Labor Tutorial .....	54
3.2.2. Tutoría Institucional .....	54

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

3.3. Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).....	55	Índice
3.3.1. Importancia del Entorno Virtual de Aprendizaje ....	56	1. Creación
3.3.2. Especificaciones básicas de computadora .....	57	2. MAD
3.3.3. Ingreso al Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).....	58	3. Modelo educativo
3.3.4. Orientación en el Entorno Virtual de Aprendizaje ...	60	4. Lineamientos generales
3.3.5. Obtención contraseña EVA.....	61	5. Carreras
3.4. Materiales educativos, recursos de aprendizaje y medios de comunicación: .....	62	6. Cursos MOOC
3.4.1. Material Bibliográfico Electrónico (MBE) .....	63	7. Servicios estudiantiles
3.5. Biblioteca en los centros de apoyo y biblioteca virtual.....	65	8. Canales de comunicación
3.5.1. Formas de ingresar a la biblioteca Virtual.....	65	9. Normativa universitaria
3.5.2. Integrador de búsqueda EBSCO Discovery Service .....	67	10. Red de centros
3.5.3. Talleres de competencias informacionales y soporte.....	71	11. Bibliografía
3.5.4. Recomendaciones normas APA.....	81	12. Anexos
3.6. Sistema de evaluación de los aprendizajes .....	82	
3.6.1. Gestión de los aprendizajes .....	83	
3.6.2. Evaluación de los aprendizajes .....	83	
3.6.3. Calificación de las actividades de evaluación .....	84	
3.6.4. Aprobación de una asignatura.....	85	
3.6.5. Publicación de resultados .....	85	
3.6.6. Generalidades del proceso de Evaluaciones .....	86	
<b>4. Lineamientos generales del programa formativo: Rediseño Curricular.....</b>	<b>89</b>	
4.1. Organización del aprendizaje.....	90	
4.2. Malla curricular .....	92	
4.2.1. Unidades de organización curricular.....	92	
4.2.2. Campos de formación del currículo .....	93	
4.3. Itinerarios académicos.....	94	
4.4. Prácticas preprofesionales.....	94	
4.5. Unidad de integración curricular .....	95	
4.5.1. Desarrollo de la Unidad de Integración Curricular -UIC.....	96	
4.5.2. Asignaturas de la Unidad de Integración Curricular.....	96	

4.5.3. Requisitos para acceder a la UIC.....	96	Índice
4.5.4. Matrícula.....	96	
4.5.5. Aprobación de la Unidad de Integración Curricular.....	97	
<b>5. Carreras y estructura curricular por Facultades .....</b>	<b>98</b>	1. Creación
		2. MAD
<b>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.....</b>	<b>99</b>	3. Modelo educativo
5.1. Carrera de Administración de Empresas.....	99	4. Lineamientos generales
5.2. Carrera de Administración Pública.....	104	
5.3. Carrera de Contabilidad y Auditoría.....	109	5. Carreras
5.4. Carrera de Economía.....	114	6. Cursos MOOC
5.5. Carrera de Finanzas.....	119	
5.6. Carrera de Turismo .....	125	7. Servicios estudiantiles
<b>Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades..</b>	<b>130</b>	8. Canales de comunicación
5.7. Carrera de Educación Básica.....	130	9. Normativa universitaria
5.8. Carrera de Educación Inicial .....	135	
5.9. Carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura.....	140	10. Red de centros
5.10. Carrera de Pedagogía de las ciencias experimentales (Pedagogía de las matemáticas y la física) .....	145	11. Bibliografía
5.11. Carrera de Pedagogía de las ciencias experimentales (Pedagogía de la química y biología).....	150	
5.12. Carrera de Pedagogía de los idiomas nacionales y extranjeros.....	155	12. Anexos
5.13. Carrera de Religión.....	161	
5.14. Carrera de Comunicación.....	166	
5.15. Carrera de Derecho .....	171	
5.16. Carrera de Psicología .....	176	
5.17. Carrera de Psicopedagogía.....	181	
<b>Facultad de Ciencias Exactas y Naturales .....</b>	<b>186</b>	
5.18. Carrera de Gestión Ambiental .....	186	
5.19. Carrera de Agronegocios.....	192	
5.20. Carrera de Seguridad y Salud Ocupacional .....	198	
<b>Facultad de Ingenierías y Arquitectura .....</b>	<b>204</b>	
5.21. Carrera de Tecnologías de la Información .....	204	
5.22. Carrera de Logística y Transporte.....	210	
5.23. Carrera de Gestión de Riesgos y Desastres .....	216	
<b>Formas para cumplir la suficiencia en una segunda lengua como requisito de graduación.....</b>	<b>223</b>	

<b>Plan Curricular UTPL-ECTS.....</b>	<b>224</b>	Índice
<b>Unidad Técnica y Tecnológica UTPL TEC.....</b>	<b>226</b>	
5.24. Tecnología Superior en Transformación Digital de Empresas.....	226	1. Creación
5.25. Tecnología Superior en Comunicación Estratégica y Marketing Digital.....	230	2. MAD
<b>6. Cursos MOOC.....</b>	<b>234</b>	3. Modelo educativo
6.1. MOOC Autoinstruccionales.....	235	4. Lineamientos generales
6.2. MOOC con soporte docente.....	235	5. Carreras
<b>7. Servicios estudiantiles.....</b>	<b>236</b>	6. Cursos MOOC
7.1. Calendarios académicos.....	237	7. Servicios estudiantiles
7.2. Proceso de inscripción y matrícula.....	237	8. Canales de comunicación
7.2.1. Requisitos de Matrícula.....	239	9. Normativa universitaria
7.3. Pagos.....	241	10. Red de centros
7.4. Servicios de Reconocimiento.....	243	11. Bibliografía
7.4.1. Reconocimiento de estudios.....	243	12. Anexos
7.5. Certificados.....	243	
7.6. Cómo ingresar servicios.....	244	
7.7. Becas.....	246	
<b>8. Canales de comunicación y atención al estudiante.....</b>	<b>247</b>	
8.1. Correo electrónico.....	248	
8.2. Canales de comunicación.....	250	
8.3. Canales de atención.....	251	
<b>9. Normativa universitaria.....</b>	<b>252</b>	
<b>10. Red de centros universitarios.....</b>	<b>254</b>	
<b>11. Bibliografía.....</b>	<b>269</b>	
<b>12. Anexos.....</b>	<b>271</b>	

# Introducción

La Universidad Técnica Particular de Loja, desde 1976 asume la responsabilidad de brindar el acceso a la Educación Superior a un gran número de personas que, por diversas circunstancias de ubicación geográfica y otras de carácter personal, quedarían excluidas de la misma. En esta delicada labor de formación de los futuros profesionales, que asume la UTPL a través de la Modalidad Abierta y a Distancia, pone todo su empeño y esfuerzo institucional para que, además de profesionales competentes en las distintas áreas del conocimiento, sean personas que generen, en la sociedad en que estén inmersos, un ambiente de valores que ayude a la construcción de una sociedad más justa.

La presente guía brinda a los estudiantes que optan por esta modalidad de estudio, una orientación eficaz y les permite desempeñarse con éxito en el logro de sus metas personales y académicas. Quiero destacar que la UTPL, como Universidad Católica que es desde sus orígenes, pone todo su tesón en la formación integral de la persona desde su visión del Humanismo de Cristo y acorde a sus principios y valores.

La estructura de esta Guía, recoge todos los aspectos que debe conocer el estudiante de nuevo ingreso a esta modalidad como son: la estructura y gobierno de la universidad, su visión y misión, principios y valores así como estrategias académico-administrativas; mallas curriculares de las diferentes carreras según las Facultades en que se agrupan las mismas. Se exponen temas como: el modelo educativo, sistema de evaluación y aspectos sobre prácticas preprofesionales. Igualmente la labor y funcionamiento de los Centros de Apoyo extendidos por todo el territorio nacional y los centros internacionales que permiten una formación universitaria a cientos de ecuatorianos que, por distintos motivos, se encuentran fuera del territorio nacional.

Para la Universidad Técnica Particular de Loja, su universidad, es un honor y una gran satisfacción tenerlos como estudiantes, por ello les damos la más cordial bienvenida a este nuevo periodo académico. Agradecemos

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



la confianza que han depositado en nosotros y pondremos todo nuestro empeño para no defraudar ninguna de sus expectativas.

Es importante que tenga en cuenta que este sistema de estudios universitarios tiene una exigencia personal que conlleva una autodisciplina y rigor en el estudio sistemático de los diferentes componentes; por ello les recomendamos estudiar desde el primer día y seguir las pautas y recomendaciones de estudio que se reflejan en esta guía y en la guía didáctica virtualizada de cada asignatura. Por su parte, la universidad, a través de los materiales bibliográficos electrónicos en línea y especialmente a través de sus docentes, les irán acompañando en el proceso de aprendizaje y adquisición de las competencias propias de su formación académica.

Les deseamos éxitos en este esfuerzo ilusionado que emprenden y nos ponemos a su entera disposición desde este momento.

Como dice Fernando Rielo, fundador de la Comunidad de Misioneras y Misioneros Identes “Comenzar un bien es hermoso; consumarlo sublime.”

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# 1.

## Creación y gobierno de la universidad

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



La Universidad Técnica Particular de Loja fue creada a través de Decreto Ejecutivo N°.646, publicado en el Registro Oficial N° 217 del 5 de mayo de 1971, con domicilio en la ciudad de Loja, Ecuador, y se constituye como persona jurídica autónoma, de derecho privado, con finalidad social, sin fines de lucro, cofinanciada por el Estado ecuatoriano de conformidad con la Constitución de la República del Ecuador.

La universidad fue creada por la Agrupación Marista Ecuatoriana el 3 de mayo de 1971 y administrada por la misma hasta octubre de 1997. Desde ese momento hasta la actualidad se encuentra regentada por la Comunidad de Misioneros y Misioneras Identes, para que la dirija con total autonomía y en consonancia con el carisma idente, con los mismos derechos y obligaciones que la Agrupación Marista Ecuatoriana.

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador, en concordancia con la Ley Orgánica de Educación Superior vigente desde el 10 de octubre de 2010, goza de autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, la cual será reconocida por el Estado Ecuatoriano.

La Modalidad Abierta y a Distancia fue creada mediante resolución del Consejo Gubernativo en sesión del 2 de septiembre de 1976. El estatuto aprobado por el Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas (CONUEP) determinó, en sesiones del 27 y 28 de agosto de 1987, que la universidad imparte estudios a través de las dos modalidades: Tradicional, Convencional o Presencial; y, Abierta y a Distancia. El Estatuto actual, aprobado el 21 de febrero de 2020 mediante resolución N°. RPC-SO-45-No.555-2014, establece en su art. 48 que la Universidad Técnica Particular de Loja brinda educación superior de grado, postgrado, y educación continua a través de las siguientes modalidades de estudio:

- a. Presencial; y,
- b. Abierta y a Distancia, con sus variantes:
  - b.1. A distancia tradicional,
  - b.2. Semipresencial
  - b.3. En línea, u
  - b.4. Otras que se crearen

Para ello, el Consejo Superior de la universidad autoriza al Rector el desarrollo de la estructura de dichos sistemas y los convenios que deban celebrarse para su creación, operación y funcionamiento y somete lo correspondiente a la aprobación del CES de conformidad con la Ley Orgánica de Educación Superior.

La Modalidad Abierta y a Distancia, de la que la universidad fue pionera en Latinoamérica desde 1976, es coesencial al desempeño de la misión de la universidad, por la función social que tiene, posibilitando el acceso a la educación superior a quienes por diversos motivos no pueden hacerlo de otra forma. Su desarrollo, en consonancia con las tendencias de nuestro tiempo, es tarea esencial que la universidad debe acometer, a través de sus órganos respectivos, para continuar ofreciendo su aporte al país.

La Modalidad Abierta y a Distancia nace iluminada por el lema de la UTPL: Memento Ascendere Semper (recuerda ascender siempre) y como respuesta a la problemática vivida por un amplio sector del Magisterio Ecuatoriano que, hasta esa fecha, no había podido acceder a la formación universitaria. Actualmente trata de dar respuesta no sólo a este sector, sino a diversos grupos de personas y circunstancias por las que atraviesan determinadas poblaciones, atendiendo a la demanda que desde las mismas se reclaman. En este sentido hemos visto nacer nuevas carreras y centros de apoyo en los lugares más recónditos de nuestro país, e incluso del extranjero, tratando de facilitar el acceso a una carrera universitaria, o bien propiciando la culminación de la que iniciaron hace cierto tiempo.

## 1.1. Gobierno de la Universidad Técnica Particular de Loja

En el Estatuto Orgánico se establece que el Gobierno de la universidad está en concordancia con la Ley Orgánica de Educación Superior, el Modus Vivendi y las leyes eclesiásticas. El gobierno de la UTPL estará integrado de forma general por la autoridad de cogobierno; la primera autoridad ejecutiva; los vicerrectores; las autoridades, ejecutivas, académicas, administrativas, de gestión y de apoyo, y los órganos colegiados que no constituyen cogobierno, de acuerdo con el siguiente orden jerárquico:

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

### Autoridad de Cogobierno:

- a. Consejo Superior

### Autoridades Ejecutivas:

- b. La o el Rector,
- c. La o el Vicerrector Académico,
- d. La o el Vicerrector de Modalidad Abierta y a Distancia y Vicerrector de Investigación, que también son vicerrectores de índole o carácter académico.
- e. La o el Vicerrector Administrativo.
- f. Los directores generales.

### Autoridades Académicas:

- g. Los decanos y directores de unidad académica.
- h. Los vicedecanos y subdirectores de unidad académica que requieran designarse.

### Autoridades Ejecutivas de apoyo académico:

- i. Los directores de departamento.
- j. Los directores de carrera o de programa.
- k. Otros que el Rector designe.

### Autoridades Ejecutivas de apoyo administrativo:

- l. Los directores de los centros regionales de Quito y Guayaquil.
- m. Otros que el Rector designe.

Además, la UTPL contará con órganos colegiados académicos o administrativos sin la calidad de cogobierno, de apoyo a la o el Rector para el ejercicio de sus actividades.

- n. Junta Ejecutiva Universitaria, conformada por la o el Rector, vicerrectores, directores generales, Procurador Universitario, Secretario General y otros que el Rector designe.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

- o. Junta de Facultad, conformada por el decano o director de unidad académica y el vicedecano o subdirector de unidad académica en los casos que corresponda, directores de departamento, y directores de carrera o programa de la Facultad.
- p. Consejo de Departamento, conformada por la o el Director del Departamento y los directores de carrera o de programa.
- q. Consejo de Carrera o de Programa, conformado por el director de Carrera o de Programa, un representante del Equipo de Calidad, un representante del personal académico, un representante de los estudiantes, y un representante administrativo.
- r. Otros que el Rector creare.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

### 1.1.1. Consejo Tutelar

El Consejo Tutelar es un órgano de tutela y consulta, mediante el cual la Iglesia Católica, a través del Instituto Id de Cristo Redentor, Misioneras y Misioneros Identes, en comunión con la Diócesis de Loja, garantiza su derecho a dar a la universidad el carácter y orientación católicos establecidos en el artículo 2 del Modus Vivendi reconocido por el Estado ecuatoriano, y en consonancia con la Constitución Apostólica “Ex Corde Ecclesiae” y su ordenamiento.

El Consejo Tutelar se compone de los siguientes miembros, con voz y voto:

- a. Rectora o Rector, quien lo preside,
- b. Obispo de la Diócesis de Loja o su delegado personal,
- c. Presidente del Instituto de Id de Cristo Redentor, Misioneras y Misioneros Identes o su delegado personal,
- d. Vicerrectora o Vicerrector Académico,
- e. Vicerrectora o Vicerrector de Investigación,
- f. Directora o Director General de Misiones Universitarias,
- g. Un vicerrector o director general, designado por el Rector.

La Secretaria o Secretario General de la universidad actuará como Secretario del Consejo, con voz pero sin voto. En caso de ausencia de éste, el Presidente designará un secretario ad hoc que cumpla esta función.

Las y los vicerrectores que formaren parte del Consejo Tutelar no podrán ejercer su derecho a voz y voto en caso de que el Consejo Tutelar conozca sobre su designación o reemplazo.

### 1.1.2. El Consejo Superior

El Consejo Superior es el órgano colegiado académico superior de cogobierno, está integrado por autoridades, representantes del personal académico y estudiantes quienes tendrán voz y voto.

Para el tratamiento de asuntos administrativos se integrará a este Consejo un representante del personal administrativo, y de servicios.

Se constituye como la autoridad máxima de la universidad en concordancia con el artículo 47 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El Consejo Superior está integrado por los siguientes miembros con voz y voto:

- a. Rectora o Rector, quien lo preside,
- b. Vicerrectora o Vicerrector Académico,
- c. Vicerrectora o Vicerrector de Investigación
- d. Vicerrectora o Vicerrector de Modalidad Abierta y a Distancia,
- e. Vicerrectora o Vicerrector Administrativo,
- f. Dos decanos o directores de unidad académica
- g. Dos representantes de las y los estudiantes, uno de modalidad presencial y otro de modalidad a distancia.
- h. Cuatro representantes del personal académico.
- i. Un representante del personal administrativo y de servicio, quien participará únicamente en las decisiones de carácter administrativo con derecho a voz y voto.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

### 1.1.3. Unidades Académicas y de Investigación

La UTPL contará con las siguientes unidades académicas y de investigación, nominadas facultades y unidades académicas:

- a. Facultad de Ciencias de la Salud;
- b. Facultad de Ciencias Económica y Empresariales;
- c. Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
- d. Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas
- e. Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades;
- f. Facultad de Ingenierías y Arquitectura;
- g. Unidad Académica Técnica y Tecnológica - UTPL TEC
- h. Unidad Académica Escuela de Desarrollo Empresarial y Social - EDES; y,
- i. Otras que se crearen.

Estas facultades y unidades académicas contarán con un responsable: Decano para las facultades y Director de Unidad para las unidades académicas; pudiendo designarse vicedecanos y subdirectores. Todos deberán cumplir con los requisitos establecidos en la Ley para autoridades académicas.

Cada Facultad y Unidad Académica contará con unidades de apoyo académico denominadas departamentos y direcciones de carrera y de programas, que se relacionan de modo inter y multidisciplinario.

Las Facultades cuentan con personal académico y de investigación, según lo determina el Reglamento de Carrera y Escalafón del profesor e investigador del sistema de educación superior; y, las unidades académicas desarrollan sus actividades en coordinación con los equipos docentes de las facultades.

Las Facultades tendrán tres órganos colegiados sin calidad de cogobierno denominados Junta de Facultad y consejos de Departamento y de Carrera o de Programa.

A continuación detallamos las dignidades dentro de cada Facultad:

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos



# Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo  
educativo

4. Lineamientos  
generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios  
estudiantiles

8. Canales de  
comunicación

9. Normativa  
universitaria

10. Red de  
centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Decano:

**Ph. D. Gonzalo Leonardo Izquierdo Montoya**

## Vicedecana:

**Mgtr. Verónica Alexandra Armijos Buitrón**

## Directores de Departamento:

**Mgtr. Viviana del Cisne Espinoza Loayza**

Departamento de Ciencias Empresariales

**Ph. D. Ronny Fabián Correa Quezada**

Departamento de Economía

## Directores de Carrera:

**Ph. D. Daysi Karina García Tinisaray**

Economía

**Mgtr. Diego Fernando García Vélez**

Administración Pública

**Mgtr. Julio Alberto Ríos Zaruma**

Administración de Empresas

**Ph. D. Eulalia Elizabeth Salas Tenesaca**

Finanzas

**Ph. D. Christian Stalin Viñán Merecí**

Turismo

**Mgtr. Jairo Franklin Rosero Arévalo**

Gastronomía

**Mgtr. Carmen Raquel Córdova Román**

Contabilidad y Auditoría

**Ph. D. Mayra Janet Ortega Vivanco**

Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas

# Facultad de Ciencias de la Salud

## Decana:

**Dra. Patricia Bonilla Sierra**

---

## Vicedecana:

**Dra. María Elena Espinosa González**

---

## Directores de Departamento:

**Dra. Ruth Elizabeth Maldonado Rengel**

Departamento de Ciencias de la Salud

---

## Directores de Carrera:

**Dr. Víctor Hugo Vaca Merino**

Medicina

**Mgtr. Meri Isabel Ordóñez Sigcho**

Enfermería

**Mgtr. Norma Verónica Cárdenas Mazón**

Nutrición y Dietética

**Mgtr. Nelson Gustavo Vinuesa Vásquez**

Fisioterapia

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Facultad de Ingenierías y Arquitectura

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo  
educativo

4. Lineamientos  
generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios  
estudiantiles

8. Canales de  
comunicación

9. Normativa  
universitaria

10. Red de  
centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Decano:

**Mgtr. Ramiro Alberto Correa Jaramillo**

## Vicedecana:

**Ph. D. Samanta Patricia Cueva Carrión**

## Directores de Departamento:

**Arq. Galina Mercedes Segarra Morales**

Departamento de Arquitectura y Urbanismo

**Mgtr. María Soledad Segarra Morales**

Departamento de Ingeniería Civil

**Mgtr. John Luis Manrique Carreño**

Departamento de Geociencias

**Mgtr. Armando Augusto Cabrera Silva**

Departamento de Ciencias de la Computación  
y Telecomunicación

## Directores de Carrera:

**Ph. D. Xavier Eduardo Burneo Valdivieso**

Arquitectura

**Mgtr. Belizario Amador Zárate Torres**

Ingeniería Civil

**Ph. D. Francisco Alberto Sandoval Noreña**

Telecomunicaciones

**Mgtr. Fernanda Maricela Soto Guerrero**

Ciencias de la Computación

**Mgtr. Daniel Alejandro Guamán Coronel**

Tecnologías de la información

**Mgtr. José Arturo Guartán Medina**

Geología

**Mgtr. Carolina del Carmen Perreño Bonilla**

Logística y Transporte

**Mgtr. Priscila Amalia González Briceño**

Gestión de Riesgos y Desastres

# Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Decano:

**Ph. D. Edgar Santiago Ojeda Riascos**

## Vicedecano:

**Mgtr. José Vinicio Montesinos Jaramillo**

## Directores de Departamento:

**Ph. D. Pablo Geovanny Acosta Quezada**

Departamento de Ciencias Biológicas y Agropecuarias

**Mgtr. Juan Diego Febres Eguiguren**

Departamento de Producción

**Ph. D. Segundo Vladimir Morocho Zaragocín**

Departamento de Química

## Directores de Carrera:

**Ph. D. Edwin Daniel Capa Mora**

Agropecuaria

**Mgtr. Nathalie Isabel Aguirre Padilla**

Agronegocios

**Mgtr. Jorge Felipe Reyes Bueno**

Alimentos

**Ph. D. Darío Javier Cruz Sarmiento**

Biología

**Mgtr. Claudia Teresa Cruz Erazo**

Bioquímica y Farmacia

**Mgtr. Oswaldo Rafael Tandazo**

Ingeniería Industrial

**Mgtr. Mercedes Alexandra Villa**

Ingeniería Ambiental

**Mgtr. César Octavio Ramírez García**

Seguridad y Salud Ocupacional

**Ph. D. Ximena Yadira González Rentería**

Gestión Ambiental

**Mgtr. Natalí Elizabeth Solano Cueva**

Ingeniería Química

# Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Decana:

**Ph. D. Diana Elizabeth Rivera Rogel**

## Vicedecana:

**Ph. D. Lucy Deyanira Andrade Vargas**

## Directores de Departamento:

**Mgtr. Margoth Iriarte Solano**

Departamento de Ciencias de la Educación

**Ph. D. Andrea Victoria Velásquez Benavides**

Departamento de Ciencias de la Comunicación

**Mgtr. Alexandra Zúñiga Ojeda**

Departamento de Filosofía, Artes y Humanidades

**Mgtr. Nairoby Jackeline Pineda Cabrera**

Departamento de Psicología

**Ph. D. María Beatríz Eguiguren Riofrío**

Departamento de Ciencias Jurídicas

## Directores de Carrera:

**Ph. D. Digna Pérez Bravo**

Educación Básica

**Mgtr. José Edmundo Sánchez Romero**

Pedagogía de las Matemáticas y la Física

**Mgtr. Grethy del Rocío Quezada Lozano**

Pedagogía de la Química y Biología

**Ph. D. Norman Alberto González Tamayo**

Pedagogía de la Lengua y la Literatura

**Mgtr. Alba Bitalina Vargas Saritama**

Pedagogía de los idiomas Nacionales y Extranjeros

**Mgtr. Mónica Rosalba Unda Costa**

Educación Inicial

**Mgtr. Miury Marieliza Placencia Tapia**

Religión

**Mgtr. Luz Ivonne Zabaleta Costa**

Psicopedagogía

**Ph. D. Kruzkaya Elizabeth Ordóñez**

**González**

Comunicación

**Mgtr. Geovanny Eduardo Cuenca Puma**

Psicología

**Mgtr. David Mauricio Ortega Jiménez**

Psicología (Subdirector de la carrera)

**Dra. Marina del Rocío Ramírez Zhindon**

Psicología Clínica

**Mgtr. Jhoana Raquel Córdova Camacho**

Relaciones Públicas

**Mgtr. Carlos Byron Bermeo León**

Artes Visuales

**Mgtr. Andrea Catalina Aguirre Bermeo**

Derecho

**Mgtr. Enrique David Luzuriaga Muñoz**

Derecho (Subdirector para la Modalidad Presencial)

**Mgtr. Juan Andrés Jaramillo Valdivieso**

Derecho (Subdirector para la Modalidad a Distancia)

# Unidades Académicas

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Unidad Técnica y Tecnológica - UTPL TEC

### Director:

Mgtr. Jorge Luis Jaramillo Pacheco

### Directores de Tecnologías:

Mgtr. Marco Patricio Abad

Trasformación Digital de Empresas

-----

Ph. D. Fanny Yolanda Paladines

Comunicación Estratégica y Marketing Digital

-----

## Escuela de Desarrollo Empresarial y Social

### Directora:

Mgt. María Paula Espinosa Vélez

## 1.2. Visión, misión, principios, valores, fines y objetivos

Según consta en el Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja la visión, misión, principios, valores, fines y objetivos de nuestra institución son:

### Art. 4. Visión.-

La visión de la Universidad Técnica Particular de Loja es el humanismo de Cristo, que se traduce en sentido de perfección, en compromiso institucional, en servicio a la sociedad, en mejora continua y en la búsqueda constante de la excelencia.

El humanismo de Cristo que, en su manifestación histórica y el desarrollo de su pensamiento en la tradición de la Iglesia Católica, propugna una universidad potenciadora, conforme a la dignidad que el ser humano tiene como "hijo de Dios" y que hace a la Universidad acoger, defender y promover en la sociedad, el producto y la reflexión de toda experiencia humana.

### Art. 5. Misión.-

Desde la visión del humanismo de Cristo, la Universidad Técnica Particular de Loja tiene como misión: "Buscar la verdad y formar personas, a través de la ciencia, para servir a la sociedad".

La misión institucional armoniza la relación entre academia, investigación y vinculación, apuntando la centralidad de la búsqueda de la verdad y el servicio a la sociedad. La verdad como horizonte hacia el que dirigir, en comunión y respeto, nuestras más hondas dimensiones cognoscitivas, activas y vitales; una formación integral que aúne las dimensiones científico-técnicas de alta calidad, con las humanísticas, éticas y espirituales; un espíritu de investigación que contribuya al desarrollo de las ciencias experimentales y experienciales; y una disposición de servicio a la sociedad que suponga un efectivo aporte al desarrollo humanamente sustentable de su entorno local, del Ecuador y de toda la humanidad, con preferencia hacia los sectores menos favorecidos, todo ello desde el sentido que aporta la reflexión metafísica y la pedagogía Idente.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Art. 6. Principios.-

La Universidad Técnica Particular de Loja es una universidad católica que goza de aquella autonomía institucional que le es necesaria para cumplir sus funciones eficazmente, conforme a sus principios:

- a. Autonomía institucional,
- b. Centralidad de la persona,
- c. Libertad de cátedra e investigación,
- d. Integración del saber,
- e. Apertura a la trascendencia.

## Art. 7. Valores.-

La corresponsabilidad de toda la comunidad universitaria en la consecución de sus fines institucionales supone el cumplimiento de los siguientes valores institucionales:

- a. Fidelidad a la visión y misión,
- b. Respeto a la dignidad de la persona,
- c. Disposición de servicio,
- d. Apertura al diálogo,
- e. Humildad intelectual,
- f. Trabajo en equipo.

## Art. 8.- Fines.-

Como universidad católica, es una comunidad académica que, de modo riguroso y crítico, tiene los siguientes fines:

- a. Difundir y fortalecer sus valores como universidad católica en la sociedad ecuatoriana;
- b. Buscar toda la verdad acerca de la naturaleza, del hombre y de Dios, y su transmisión desinteresada a los jóvenes y a todos aquellos que aprenden a razonar con rigor para obrar con rectitud y para servir mejor a la sociedad.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



- c. Ser instrumento cada vez más eficaz del progreso cultural tanto para las personas como para la sociedad, contribuyendo concretamente al progreso de la sociedad en la que opera.
- d. Formar profesional, técnica, científica y humanísticamente a las o los estudiantes, profesores o profesoras e investigadores o investigadoras, contribuyendo al logro de una sociedad más justa, equitativa, fraterna y solidaria, en colaboración con los organismos del Estado y la sociedad.
- e. Contribuir a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural mediante la investigación, la enseñanza y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales.
- f. Producir propuestas y planteamientos para buscar la solución de los problemas del país, respondiendo a las expectativas y necesidades de la sociedad; a la planificación nacional y al régimen de desarrollo establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador; a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial; y a la diversidad cultural.
- g. Dar cumplimiento a la misión de servicio de las universidades católicas respecto al servicio a la Iglesia y a la sociedad, a la pastoral universitaria, al diálogo cultural y a la evangelización.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Art. 9.- Objetivos.-

Siendo la UTPL una universidad católica, sus objetivos son:

- a. Garantizar de forma institucional una presencia cristiana en el mundo universitario frente a los grandes problemas de la sociedad y de la cultura, en consonancia con las características esenciales de las universidades católicas.
- b. Articular su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica; a las necesidades del desarrollo local, regional y nacional; a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos; a las tendencias

del mercado ocupacional local, regional y nacional; a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura actual y potencial de la provincia y la región; y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.

- c. Propiciar el diálogo entre las culturas nacionales y de éstas con la cultura universal.
- d. Contribuir con el cumplimiento de los objetivos planteados en el Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador, respetando los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, que rigen al Sistema de Educación Superior; así como los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad, y no discriminación, que regentan el Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social, en los términos establecidos en la Ley.

### 1.3. Direccionamiento Estratégico

#### 1.3.1. Líneas y objetivos estratégicos

La UTPL definió 3 líneas estratégicas para la gestión institucional que son asumidas para el período de 5 años. Estas líneas estratégicas son prioridades de gestión sostenible y fortalecimiento institucional para el período de 2020 - 2025, presentadas a continuación:

#### Línea estratégica 1: Misionalidad

En el marco de la enseñanza del Magisterio de la Iglesia, nuestra Universidad se consolidará como espacio de reflexión sobre todas las dimensiones de la experiencia humana y el sentido profundo de la vida, haciendo explícita su visión del humanismo de Cristo. La Universidad promoverá una razón abierta a la trascendencia que busca la verdad con sentido de ultimidad, unidad y compromiso. Impulsará, para ello, el diálogo permanente entre las ciencias experimentales y experienciales como fuentes de conocimiento

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

legítimas y complementarias. La Universidad, por su naturaleza, debe estar abierta al mundo, y por eso, actuará desde su identidad con visión global y pertinencia local. Los objetivos estratégicos relacionados a esta línea son 5 que se detallan:

- **Objetivo Estratégico 1.1.** Promover la formación integral de los estudiantes, el compromiso con la sostenibilidad y la dimensión trascendente de la persona a través del modelo educativo de la UTPL y del Plan de Formación Integral.
- **Objetivo Estratégico 1.2.** Impulsar una investigación multidisciplinaria que vincule la generación y transferencia de conocimiento con los valores de la dignidad humana fundamentada en el humanismo de Cristo.
- **Objetivo Estratégico 1.3.** Promover la gestión inteligente, sostenible e intercultural del territorio articulando la academia, la sociedad, el sector público y empresarial para fomentar el progreso social y cultural.
- **Objetivo Estratégico 1.4.** Desarrollar un modelo de gobernanza y aseguramiento de la calidad basado en los principios y valores institucionales.
- **Objetivo Estratégico 1.5.** Fortalecer el ambiente de bienestar universitario sobre la base de los valores del humanismo de Cristo, potenciando la inclusión, la atención a los miembros de la comunidad universitaria y su desarrollo personal.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Línea estratégica 2: Educación Digital

La UTPL impulsará el ámbito digital de la educación en todas las modalidades y niveles de estudio. La cultura digital es una nueva forma de experiencia de la realidad, por eso, debe fortalecerse la aplicación de metodologías activas, la inclusión educativa, la personalización y la mediación pedagógica. Con apoyo de los recursos digitales, se generarán nuevas experiencias de aprendizaje significativo. Los objetivos estratégicos relacionados a esta línea son 4 que se detallan:

- **Objetivo Estratégico 2.1.** Desarrollar una cultura digital en la academia y un liderazgo docente que impulsen la generación de experiencias de aprendizaje dinámico, flexible y transformador.
- **Objetivo Estratégico 2.2.** Desarrollar investigación orientada a la transformación digital de la educación e incorporar tecnologías emergentes para el aprendizaje inclusivo y significativo.
- **Objetivo Estratégico 2.3.** Promover el desarrollo sostenible de la sociedad aprovechando los avances de la transformación digital.
- **Objetivo Estratégico 2.4.** Potenciar en la comunidad universitaria las competencias relacionadas con la transformación digital.

### Línea estratégica 3: Innovación y Emprendimiento

La Innovación y emprendimiento serán los elementos clave para la transformación interna de la Universidad y para la actuación pertinente en el entorno. La innovación debe ser comprendida de forma transversal a la Universidad, incidiendo en la innovación docente, en la investigación, en los procesos, en la gestión administrativa, y culminar en la innovación social. En ese contexto la UTPL impulsará una cultura de emprendimiento, que debe constituirse como la capacidad de generar desarrollo económico y social.

Los objetivos estratégicos relacionados a esta línea son 4 que se detallan:

- **Objetivo Estratégico 3.1.** Consolidar el modelo educativo institucional por medio de la innovación curricular, internacionalización y el emprendimiento para responder a los nuevos escenarios profesionales.
- **Objetivo Estratégico 3.2.** Impulsar una investigación multidisciplinar con pertinencia territorial para consolidar el ecosistema de innovación y emprendimiento de la UTPL.
- **Objetivo Estratégico 3.3.** Impulsar la transferencia de conocimiento y la empleabilidad mediante el enfoque de la innovación social.

- **Objetivo Estratégico 3.4.** Implementar un modelo de inteligencia institucional para la toma de decisiones estratégicas, la optimización de recursos y la gestión del conocimiento para la sostenibilidad institucional.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# 2.

## Modalidad de educación abierta y a distancia

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



## 2.1. Definición de educación abierta y a distancia

La educación a distancia (EaD) es una forma de enseñar y aprender basada en “un diálogo didáctico mediado entre el profesor (institución) y el estudiante que, ubicado en espacio diferente al de aquél, puede aprender de forma independiente y también colaborativa” (García Aretio, 2002:41). Dado que la mediación es casi totalmente a través de las TIC, también podemos definir la EaD como un sistema educativo mediado por tecnología, de comunicación multidireccional que articula múltiples recursos didácticos, una sólida labor tutorial y el respaldo efectivo de una organización.

Las múltiples definiciones y teorías formuladas tras casi 150 años de historia de la EaD coinciden en las siguientes características o condiciones para que se pueda hablar de un sistema de educación a distancia (García Aretio, 2002:41):

- La casi permanente **separación espacial y -no siempre- temporal** entre el profesor y el estudiante en distintos grados y formas: la que combina el autoestudio con encuentros, tutorías y exámenes presenciales, y la que implica interacción virtual síncrona en entornos virtuales. No obstante, la separación espacio temporal no es una característica definitoria y suficiente de un sistema de estudios a distancia pues la relación educativa cara a cara de la educación presencial se da, en esta modalidad, en espacio y tiempo distintos o en espacio distinto pero en el mismo tiempo a través del entorno virtual de aprendizaje.
- El **estudio autónomo e independiente** del estudiante, quien autorregula el tiempo, espacio y ritmo en los que estudia, así como dispone de la libertad de interactuar presencial o virtualmente con docentes y estudiantes, y, en ciertos casos, la libertad de elegir el itinerario, actividades y tiempos de evaluación.
- La **comunicación didáctica mediada** por tecnologías y multidireccional profesor-estudiante y estudiantes entre sí, tanto en el plano personalizado de uno a uno como en el plano grupal de uno hacia todos.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

- El **soporte de una institución** que planifica, diseña, produce materiales, guía y motiva el aprendizaje a través de diversas formas de tutoría.

## 2.2. ¿A quién se dirige la modalidad abierta y a distancia?

Se busca llegar a las distintas provincias del país y los centros en el exterior para hacer accesible la educación superior a todas aquellas personas que por diversas razones no pueden acceder, o no pudieron hacerlo en su momento, a las universidades presenciales.

Pueden ingresar a ella los bachilleres que quieran culminar una licenciatura o pretendan profesionalizarse buscando la cualificación personal y les resulte difícil asistir a las universidades presenciales, entre otras por las siguientes razones:

- Por su jornada de trabajo que le imposibilita desplazarse a las aulas universitarias y cumplir con un horario de clases.
- Por la distancia que tiene que recorrer para asistir a clases.
- Por ser en muchos casos una persona adulta que no se encontraría en su ambiente, en una universidad diseñada para jóvenes.
- Por tener que cumplir obligaciones familiares que requieren de su atención.
- O bien en el caso de jóvenes sin obligaciones familiares ni laborales, pero que por encontrarse lejos de una universidad tienen que abandonar a la familia y vivir lejos de la misma con los consiguientes problemas y gastos añadidos al de educación.
- Y también optan a esta modalidad personas que ya cuentan con un título de tercer nivel pero que desean por motivos profesionales o de realización personal cursar una segunda carrera.



Pensando en todas estas dificultades, al igual que otras universidades, entre ellas la Open University (Reino Unido) y la UNED (España) que en la década de los 70 habían tratado de solucionarlas, la Universidad Técnica Particular de Loja creó su Modalidad de Educación a Distancia, que pretende llegar a todos los ecuatorianos, al hacer factible el estudio allí donde sus estudiantes se encuentren y con los condicionamientos que cada uno tenga. De este modo se cumple con ella el principio de igualdad de oportunidades que promulgan los organismos nacionales e internacionales, permitiendo el acceso real a la educación superior a todas las personas que lo deseen, siempre y cuando reúnan los requisitos mínimos de haber obtenido el bachillerato.

La Modalidad Abierta y a Distancia posibilita, por tanto, no sólo la profesionalización y formación universitaria a quien no puede o no pudo obtenerla de otra forma, sino que intenta llegar a todos aquellos que pretenden el logro de una segunda carrera, con la que se complementa la formación de la primera y satisface las necesidades permanentes de actualizar conocimientos que el hombre moderno tiene, si no quiere quedarse a la zaga de un mundo que sufre cambios vertiginosos y exige una formación continua para hacer de su vida algo digno, sin tener que estar sometido a los avatares de la ignorancia ante los acontecimientos que el futuro le depara.

La Modalidad de Educación a Distancia a través de los diferentes centros de apoyo presentes en todo el país está contribuyendo al desarrollo cultural tanto de la población urbana como rural debido a varias razones:

- Las distancias al centro educativo ya no serán un obstáculo. La universidad llega al lugar de residencia de sus estudiantes a través de dispositivos móviles y de las comunicaciones que los mismos estudiantes pueden establecer con sus profesores, y con el centro de apoyo que les brindará ayuda en aspectos académicos y administrativos en un lugar próximo a su domicilio. Ya no es problema que el estudiante se encuentre a mucha distancia de una universidad.
- Los horarios de trabajo y las obligaciones familiares, que no le permiten asistir a las clases, se flexibilizan, ya que se puede elegir el momento del estudio, en forma diaria o semanal. A pesar de esto, y

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

aunque no es necesario estudiar siempre a la misma hora, la UTPL recomienda la continuidad y constancia, hasta crear el hábito para disfrutar del estudio. Es necesario no ceñirse sólo a lo que se nos recomienda leer o investigar; hemos de ser capaces de buscar otras fuentes que complementen nuestros conocimientos e investigar por nuestra cuenta y servirnos de los que ya tenemos, lo cual es una ventaja; pues, como personas adultas, también la experiencia de la vida forma parte del acervo cultural necesario para adquirir nuevos conocimientos.

- No va a realizar gastos por alojamiento o transporte que le acerquen a la universidad, ella está en su casa; ni tendrá, por tanto, que alejarse de su familia para obtener un título universitario.
- No tendrá otros gastos de adquisición de material; pues la universidad se ocupa de todo ello.
- Además, los mejores estudiantes pueden tener acceso a una beca de apoyo económico de excelencia, por méritos académicos.
- Por otro lado, el ambiente familiar será favorecido siempre y cuando sepamos involucrar a los demás en nuestra intención de adquirir nuevos conocimientos y progresar con los mismos.
- El entorno cultural se verá favorecido al potenciarse, desde los diversos centros de apoyo, actividades culturales diversas y el logro de tener entre sus coterráneos a personas con carrera superior.
- El estudiante, si no dispone de mucho tiempo para estudiar, puede matricularse en el número de asignaturas que considere poder concluir con éxito.

Es evidente que el hombre del siglo XXI necesita una educación permanente para avanzar y moverse en un mundo cada vez más competitivo; superarse a sí mismo y entregar a la humanidad los talentos que lleva consigo.

Esa idea queremos que la interioricen nuestros estudiantes. Para conseguir el éxito, en la vida, hay que buscarlo a través de los medios que puedan proporcionarlo, no sin nuestro esfuerzo y ética, sino contando con ellos y acertando en la elección de los mismos.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## 2.3. Filosofía, principios y valores que sustentan la educación abierta y a distancia de la UTPL

La Universidad Técnica Particular de Loja, como Universidad Católica, basa su filosofía educativa en los principios del Humanismo de Cristo y en los derechos del hombre. Exige respeto a dichos principios e implementa las políticas necesarias para organizar su reconocimiento y aplicación entre profesores y estudiantes, respetando a su vez, la libertad de conciencia y las libertades individuales que no se opongan a los fines de la institución y al bien común.

Siendo una filosofía humanística y proyectivamente personalizada (Rielo, F., 1992. p. 111), considera al ser humano como persona capaz de su realización plena, como ser trascendente y en continua progresión; por lo mismo, se esfuerza en comprender y atender los problemas académicos y humanos del estudiante, a fin de que él mismo alcance la máxima dignidad y dimensión humanas.

Para tal fin, se requiere una continua superación de los límites o barreras que en su caminar académico, indudablemente, va a encontrar. Para la consecución de sus objetivos, se exige el esfuerzo personal acompañado de un sentir ético, instrumentos insustituibles para conseguir los mismos; así como la ayuda docente y metodológica con la que la universidad pretende llegar a cada estudiante.

De los principios y valores fundamentales que la universidad pretende fomentar hemos de deducir aquellos que implican al estudiante y al profesor en su actuación concreta y que explicitamos y sugerimos para la Modalidad Abierta y a Distancia:

- **Actividad**, vertebrada por el principio: “lo que pueda hacer el estudiante no lo haga el profesor”.

En esta enseñanza centrada en el estudiante se pretende:

- Enfatizar el rol activo del estudiante en el aprendizaje.
- Dar a los estudiantes más control sobre qué, cómo, cuándo y dónde aprender.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

- Motivar a una mayor responsabilidad en su propio aprendizaje.
- Permitir llegar al conocimiento por la actividad personal: investigar, descubrir, experimentar, ensayar personalmente; es decir, aprender haciendo.
- Sólo en la medida en que el estudiante logre involucrarse en cada una de las actividades o experiencias obtendrá aprendizajes constructivos y significativos.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

▪ **La Personalización**, que es el principio que nos invita a:

- Desechar la masificación y a buscar caminos que posibiliten descubrir, valorar y respetar la personalidad irreplicable de cada estudiante.
- Confiar en el estudiante, en sus capacidades y habilidades para organizarse con autodisciplina y responsabilidad.
- Orientarlo, animarlo pero nunca anularlo o sustituirlo.

▪ **La Libertad**, concebida como:

- Apertura a todas las ideologías y respeto a los demás.
- Respeto a la libertad doctrinal y científica dentro de una crítica racional. Ello significa, por tanto, motivar al estudiante en la adquisición de una conciencia crítica y reflexiva por la que él mismo sea sujeto de su propio desarrollo y promoción.
- Opción para situarse en el enfoque que más prefiera. La universidad orienta, señala el camino, el estudiante descubre la verdad.
- Posibilidad de educar la voluntad, sabiendo elegir y poniendo a prueba sus iniciativas.
- Hacer a la persona libre es ayudarlo a adoptar posturas en el ámbito de una continua superación humana y académica a través del esfuerzo personal, logrando de sí misma todas las potencialidades de la que es capaz.

- Educar en libertad es educar en el amor, no podemos hacer discípulos dependientes del maestro. Es educar en la salida de nosotros mismos para dirigirnos a los demás, dando siempre prioridad al otro.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

▪ **La Creatividad**, que supone:

- Promoción, estimación y valoración de la originalidad.
- Espontaneidad e iniciativa de parte del estudiante, tanto en la utilización de métodos y técnicas para el autoaprendizaje, como en la realización de los trabajos.
- Ser creativo significa ser inconformista, buscar algo más, aportar reflexiones personales y confrontarlas con otras. Se requiere ser muy creativo para ofrecer siempre lo mejor que esté a nuestro alcance.

▪ **La Investigación**, que implica:

- Esfuerzo, que trasciende lo inmediato para profundizar y confrontar la pluralidad de criterios.
- Descubrimiento de nuevos conocimientos.
- Búsqueda sistemática y permanente de la verdad. El estudiante tiene el compromiso ineludible de aprender investigando.

▪ **La Sociabilidad**, por lo cual el estudiante es un ser en relación:

- Se valora la dimensión solidaria y de amistad, motivando hacia el diálogo, el intercambio de ideas, la ayuda mutua, la autogestión y al compromiso de colaboración con el centro universitario. Es acercar la universidad al estudiante para que la sienta como suya y trabaje en equipo, potenciando todas sus capacidades personales y sociales.
- La sociabilidad implica apertura a los otros, disponibilidad, interés y atención a los acontecimientos personales y familiares de los compañeros.

Añadimos a estos principios básicos de la educación personalizada (García Hoz, 1972. *Educación Personalizada* p. 22), otros que entendemos están en orden a lo que Fernando Rielo propone al hablar de educación proyectivamente personalizada. Es decir en una visión de ascenso hacia lo que es la persona humana definida antropológicamente como hija de Dios, y como consecuencia de ello encaminada hacia su máxima dignidad, hacia lo que da satisfacibilidad a su ser, a su actuar y a su vida entera.

- **El ordenamiento de la conducta**, el ser humano debe aspirar a un conocimiento selectivo en armonía con el ordenamiento de la conducta. El conocimiento tiene que ayudarnos a poner orden en nuestra forma de obrar, en el sentido de la aspiración a lo modélico, que nos sirva para dirigir nuestra propia vida; y que a la vez puede tener mayor o menor incidencia en la de los demás según el grado de comunicabilidad. Es decir, hemos de conformar nuestra vida al conocimiento; pues de nada nos serviría conocer muchas cosas y separar nuestra vida de ellas, se convertiría más bien en tragedia personal.

No es sólo conocer la conducta de la que nos hablan los psicólogos, sino que hemos de completar este aspecto por el de conocer y proponer un ordenamiento de la misma (Rielo Fernando, 1995 *Formación Cultural de la Filosofía* p:10).

- **Superación de límites**, que la entendemos a través del esfuerzo personal; es conseguir la máxima expresión de nosotros mismos, es el ser perfecto del evangelio, teniendo una aspiración concreta y un modelo al cual seguir, el mismo Cristo. Es la ruptura de pequeños o grandes límites, tendiendo al infinito; ruptura de aquellos límites que aparecen en nuestra propia naturaleza, como de aquellos otros que la sociedad nos crea, o nuestra propia psicología nos propone.

Es el esfuerzo continuo por descubrir la verdad o lo que podríamos decir: la vivencia de la virtud intelectual. Sin este esfuerzo no podemos avanzar, sólo cuando rompemos nuestros límites entramos en otra dimensión, aprehendemos el conocimiento.

- **Búsqueda de la verdad y defensa de la misma**, a través de la dimensión ética que el estudiante y el profesor han de adoptar. Buscar la verdad significa trabajar e investigar de manera exhaustiva

por encontrar la auténtica verdad de la ciencia y de la vida, así como las pequeñas verdades que nos llevan a ella, sin tener en cuenta la fatiga ni el trabajo que ello conlleva.

- **El sentir ético de la vida**, que todo buen hacer universitario debería contemplar, nos lleva a concebir la virtud del honor que nos debemos los seres humanos unos a otros y que nos dignifica personalmente cuando aspiramos a ella. Nos hace ver la verdad en su sentido más amplio y defenderla como patrimonio que pertenece al género humano, concibiendo que sólo es posible transmitir esta verdad a través del ejemplo, es decir, si nos hacemos verdad.
- **El desprendimiento intelectual**, todo mensaje que tiene que ser aprendido necesita de un desprendimiento del estudiante en orden a los conocimientos que tenía anteriormente, pues no puede continuar con los mismos esquemas, estos le impedirán adquirir conocimientos nuevos; ha de estar siempre en actitud de búsqueda, de espera, desprendido de lo anterior. Para recibir cosas nuevas hay que abrir un espacio, es decir, necesitamos no tener prejuicios que dificulten un aprendizaje nuevo. Hay que educar para la apertura y el cambio ya que resulta difícil dar todos los conocimientos que creemos le pueden ser necesarios al hombre del mañana.
- **El amor y la confianza**, que él genera; será el colofón de la filosofía y principios que nuestra universidad propone para ser vividos por todos los estamentos, tanto docentes como discentes. El buen hacer de todos será la confianza que nos tengamos unos con otros y la que producirá, no sólo los frutos esperados, sino otros insospechados que repercutirán de manera muy concreta en el bien personal y de la humanidad.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## 2.4. Organización de Modalidad Abierta y a Distancia

Para entender la organización de la Modalidad Abierta y a Distancia, es preciso dirigir nuestra mirada al Sistema Académico de la UTPL, en el que encontramos a la Educación a Distancia armónicamente incorporada y contribuyendo estratégicamente al desarrollo bimodal de la institución.

Organizativamente cuenta con dos instancias fundamentales: la sede central y los centros de apoyo.

### 2.4.1. Sede central

La administración y gestión en la sede se realiza a través de:

- a. El Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia.
- b. Un equipo con cinco direcciones que gestionan ámbitos fundamentales del sistema.

El siguiente gráfico ilustra la estructura de la Modalidad Abierta y a Distancia en la sede central.

#### Estructura del Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia en la sede central



#### Dirección de Ordenamiento y Desarrollo de Educación a Distancia

Es la Dirección responsable de la gestión académica del sistema de estudios a distancia mediante la acción coordinada de las direcciones del Vicerrectorado con las demás instancias académicas.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



## Instituto de Investigación y Pedagogía para Educación a Distancia

El Instituto de Investigación y Pedagogía para la Educación a Distancia (IIPED) está dedicado a la investigación, innovación y capacitación docente en educación a distancia.

### Dirección de Materiales y Recursos Educativos

La Dirección de Materiales y Recursos Educativos (DMRE) es la responsable de planificar, coordinar y ejecutar acciones relacionadas con el diseño, evaluación e innovación.

### Dirección de Tecnologías para la Educación

Dirección que tiene a su cargo la virtualización del modelo educativo a través del desarrollo de los componentes tecnológicos y formativos que ofrecen las TIC. Para ello investiga, innova y transfiere a los estudiantes y a la sociedad el uso educativo de la tecnología.

### Dirección de Calidad y Centros de Apoyo

Es la unidad encargada del control, planificación y aprobación de los procesos de calidad en Modalidad Abierta y a Distancia, así como del desarrollo de la red de centros de apoyo.

Información importante para comunicarse con la sede central (Loja) se destaca a continuación:

Contactos e Información Modalidad Abierta	
Línea gratuita	1800 UTPL UTPL
PBX (contacto con tutores y personal administrativo UTPL)	07-3701444
Servicios estudiantiles	07-3701444
Información Modalidad Abierta Dónde matricularme, cuándo, monto matrículas, oferta de tercer nivel, posgrado, cursos cortos, convenios, eventos, consulta de horarios de tutorías, notas, lugares de evaluación, horarios de evaluación.	<a href="https://inscripciones.utpl.edu.ec/distancia">inscripciones.utpl.edu.ec/distancia</a>

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

Contactos e Información Modalidad Abierta	
Sistema de servicios académicos	<a href="http://servicios.utpl.edu.ec">servicios.utpl.edu.ec</a>
Información centros de apoyo y lugares de evaluaciones	<a href="https://www.utpl.edu.ec/centros/">https://www.utpl.edu.ec/centros/</a>

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

### 2.4.2. Centros de apoyo y Oficinas de Información y Gestión

Son unidades administrativas de soporte institucional para el desarrollo de procesos de aprendizaje en la modalidad a distancia. Su función específica es la de actuar como estructuras de apoyo para los alumnos de los diferentes lugares, con el fin de facilitar los procesos administrativos, académicos y de gestión dirigidos desde la Sede Matriz Loja.

Estas unidades administrativas se caracterizan por brindar a los estudiantes apoyo académico y administrativo:

- a. Apoyo académico: capacitación en sistema de estudio y entorno virtual de aprendizaje (EVA); biblioteca, servicio de internet y videoconferencias.
- b. Apoyo administrativo: matriculación, información de oferta académica, costos de matrículas, entrega de material bibliográfico, potenciar la vinculación con la sociedad.

#### Fines de los centros de apoyo

- Sirven de nexo académico y administrativo entre la sede matriz y los estudiantes. En los centros de apoyo, el estudiante tramita su matrícula y realiza las evaluaciones presenciales, actividad que es administrada celosamente desde la sede central.
- Brindan servicio de información y asesoría a los estudiantes.
- Concentran acciones que propicien el desarrollo académico, el funcionamiento administrativo, la interrelación estudiantil, el trabajo en equipo y el servicio a la colectividad.
- Establecen las mejores estrategias de promoción de los servicios académicos que ofrece la modalidad Abierta y a Distancia.

## Regionalización de los centros de apoyo

En el mes de diciembre del 2020, la UTPL fue notificada por parte del Consejo de Educación Superior que según resolución RPC-SO-24- No.536-2020 adoptada por el Pleno del Consejo de Educación Superior (CES) en su Vigésima Cuarta Sesión Ordinaria, desarrollada el 18 de noviembre de 2020, y luego de analizar el informe técnico correspondiente, se actualizó el registro de los centros de apoyo y se dispuso el registro de las Oficinas de Información y Gestión. En la resolución del CES, se establece en 39 el número de centros de apoyo y con 49 las Oficinas de Información y Gestión. Con esta estructura la UTPL cubre armónicamente el territorio nacional continental, insular, y también mantiene la presencia en Madrid, Roma y Nueva York.

Por su naturaleza, funcionamiento y ubicación se distinguen cuatro clases de centros de apoyo: Centro Regional (CR), Centro Provincial (CP), Centro Asociado (CA) y Centros de apoyo Internacionales (CI). Además, la UTPL cuenta con Oficinas de Información y Gestión (OIG).

Su definición y funciones son las siguientes:

- **Centro Regional (CR):** son centros de apoyo ubicados en ciudades estratégicas y de importancia para el desarrollo del Ecuador. Su función es coordinar y apoyar el desarrollo de las actividades de los Centros de Apoyo y OIG que están asignados a la estructura regional.
- **Centro Provincial (CP):** son centros de apoyo ubicados en una ciudad estratégica de cada provincia.
- **Centro Asociado (CA):** son centros de apoyo ubicados en cantones de las diferentes provincias del país, esto de acuerdo a la demanda social que exista en el sector.
- **Centros Internacionales (CI):** son centros de apoyo ubicados en ciudades estratégicas fuera del Ecuador, destinados a brindar servicios a favor de los migrantes para garantizar su principio de igualdad de oportunidades, así como a otros estudiantes de otras nacionalidades que deseen obtener un título en nuestro país.

Los estudiantes que realicen su matrícula en las Oficinas de Información y Gestión, pasan a ser parte del centro de apoyo geográficamente más cercano.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# 3.

## Modelo educativo institucional

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



El Modelo Educativo de la universidad remite a un presupuesto metafísico y descansa sobre unos fundamentos de orden antropológico, epistemológico y pedagógico. De este modo, el Modelo Educativo tiene en cuenta la constitución y sentido último de la realidad, la constitutividad del ser humano y su capacidad de conocimiento, así como los principios que orientan su actividad educativa. De acuerdo con la visión de la universidad, el humanismo de Cristo, la UTPL reconoce en la persona de Cristo al maestro por excelencia, ya que él encarnó los valores humanos, los llevó a su plenitud y los enseñó con su ejemplo y palabra.

Para conocer más sobre el modelo educativo institucional puede ingresar a la siguiente dirección: <https://procuraduria.utpl.edu.ec/Paginas/legislacion-universitaria.aspx>.

El modelo está basado en competencias, desagregadas en resultados de aprendizaje propuestos en cada asignatura, y como se observa en la figura, se sitúa al estudiante en el centro, como actor principal. Se apoya en un equipo docente y de tutoría (autores y tutores), así como en múltiples recursos (libros electrónicos, guías didácticas, planes docentes, videos, realidad virtual, laboratorios remotos...), y se afianza en una sólida infraestructura tecnológica, entorno virtual de aprendizaje, e innovadoras herramientas que facilitan la comunicación y la interacción con el desarrollo permanente de tecnologías de la información y la comunicación, que amplían el proceso de enseñanza-aprendizaje. Así también se contemplan a lo largo de las carreras diversas jornadas presenciales de orientación. La atención al estudiante, impartida desde los servicios centrales y desde los centros de apoyo, los cuales también sirven de vínculo con la sociedad en la que están inmersos. La evaluación de los aprendizajes, continua, sumativa y formativa, planificada desde el aprendizaje en contacto con el docente, el aprendizaje práctico experimental y el aprendizaje autónomo, que contempla dos evaluaciones presenciales, más la de recuperación. El semestre contempla 16 semanas, las cuales se programan dentro de los límites de tiempo marcados por el CES, en este caso: abril/agosto y octubre/febrero.

Todo ello son los aspectos claves del modelo, contenidos en el diseño instruccional, común para todas las carreras, antes de la situación de confinamiento, y que en parte han sido afectados por el mismo, transformándose algunas actividades presenciales en virtuales.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



Fuente: Instituto de Investigación y Pedagogía para la Educación a Distancia

### 3.1. El estudiante

En nuestra modalidad a distancia, el estudiante es el protagonista de su propio desarrollo como persona y como profesional, en función de quien se ha diseñado un proceso formativo basado en resultados de aprendizaje.

Por lo tanto, esta modalidad requiere de estudiantes dispuestos a pasar de espectadores a actores, con una gran confianza en sí mismos, autodisciplina, actitud crítica, perseverancia en el esfuerzo y la investigación, que paso a paso le conduzcan a una autonomía responsable en el aprendizaje.

Rubio, M.J. (2012). Un factor importante para lograr un mejor rendimiento académico es saber distribuir bien su tiempo, para ello deberá adquirir buenos hábitos y técnicas de estudio que le ayuden en el desarrollo rápido y correcto de sus tareas y aprendizajes.

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

### 3.1.1. Perfil de ingreso

En el artículo 5 del instructivo de admisión y fortalecimiento para estudios de grado y posgrado-UTPL, el perfil de ingreso expresa que el estudiante debe ser capaz de:

- a. Pensar rigurosamente.
- b. Comunicarse efectivamente.
- c. Razonar numéricamente.
- d. Utilizar herramientas tecnológicas de forma reflexiva y pragmática.
- e. Comprender su realidad natural.
- f. Conocer y valorar su historia y su realidad sociocultural.
- g. Actuar como ciudadano responsable para lograr su desarrollo humano.
- h. Manejar sus emociones en su interrelación social.
- i. Cuidar su salud y bienestar personal.
- j. Interés por la investigación para emprender e innovar.
- k. Aprender de forma continua.
- l. Solidaridad e implicación social.

### 3.1.2. Tiempo de dedicación al estudio

Para organizar el tiempo de estudio es preciso saber organizar el tiempo de todas las actividades que realizamos y que forman parte de nuestra vida.

Empiece distribuyendo su tiempo tomando en cuenta las horas de descanso (entre 6 ó 7 diarias, según la persona. No por dormir más se encontrará mejor, conozca las horas que necesita para dormir, es decir su ciclo del sueño, y no comience uno nuevo, ello le hará sentirse peor), las horas de las comidas, horas de trabajo laboral, transporte, aseo, y diversiones o de relaciones humanas.

El tiempo determinado para cada una de las actividades de aprendizaje se detalla en el plan docente disponible en el aula de cada asignatura dentro del entorno virtual de aprendizaje.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

Para una mejor planificación de su tiempo, en el **Anexo Nro. 1** encontrará algunas plantillas que lo apoyarán.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

### 3.1.3. Admisión y Fortalecimiento

#### 3.1.3.1. Admisión e ingreso

El ingreso a estudiar una carrera en la Modalidad Abierta y a Distancia, de acuerdo al artículo 43 del Instructivo de admisión y fortalecimiento para estudios de grado y posgrado de la UTPL (2021), expresa: *“El ingreso de los postulantes a una carrera de la modalidad abierta y a distancia de la UTPL, es de tipo abierto e inclusivo, contará con un proceso de orientación, fortalecimiento e inducción que promueva el desempeño adecuado, el aprendizaje efectivo, la motivación y la permanencia de sus estudiantes, en cumplimiento a los principios de la ética, de la equidad y de los indicadores de calidad”.*

#### 3.1.3.2. Fortalecimiento

El ingreso a una carrera de Modalidad Abierta y a Distancia está concebido desde una preparación integral orientada a fortalecer las competencias que se requieren para el inicio de los estudios universitarios, y se gestiona a través del **Curso Propedéutico MAD**. Además, el curso facilita el conocimiento y la adaptación del estudiante al nuevo sistema de estudios, con ello, aporta a su permanencia y continuidad.

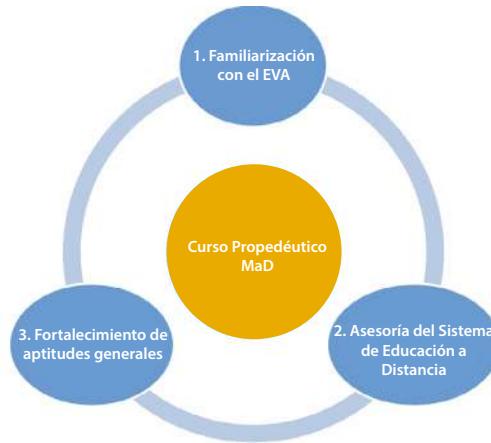
El Curso Propedéutico MAD se desarrolla en dos fases:

1. Fase Virtual y,
2. Fase Presencial.

#### 1. Fase virtual del Curso Propedéutico MAD

La fase virtual se desarrolla a distancia y contempla tres unidades de estudio que están presentadas en el siguiente gráfico.





- 1.1. Familiarización con el EVA**, tiene como objetivo que el estudiante conozca las características y uso del Entorno Virtual de Aprendizaje que es la herramienta que media el proceso de su aprendizaje.
- 1.2. Asesoría del sistema de educación a distancia**, su objetivo es informar sobre la filosofía, modelo educativo de la UTPL y el sistema de evaluación de los aprendizajes.
- 1.3. Fortalecimiento de Aptitudes Generales**, permite la igualdad de oportunidades para ingresar a una carrera universitaria, además posibilita efectuar un diagnóstico y valoración de las aptitudes generales de los nuevos estudiantes y la optimización de sus competencias. El principal propósito es preparar al estudiante para que supere con éxito los requerimientos académicos de la vida universitaria, para ello, trabajamos para fomentar en cada estudiante un predominio de la madurez, la automotivación, la responsabilidad, el desarrollo de las capacidades, la vocación por el estudio y la superación como personas. Esta unidad contempla temas sobre: orientación universitaria, aptitud verbal, aptitud numérica, pensamiento analítico y razonamiento abstracto.

Para conocer el diagnóstico de las capacidades básicas que el estudiante universitario requiere para iniciar de forma exitosa su formación superior, es importante el desarrollo del Cuestionario de Aptitudes Generales mismo que, se encuentra al final del contenido

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

de la Unidad 3 del Curso Propedéutico MAD y está integrado por 50 preguntas en los ámbitos: verbal, numérico, analítico y pensamiento abstracto.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

El curso propedéutico en atención a lo determinado en el artículo 77 del Reglamento de Régimen Académico también incluye orientaciones referentes a las competencias informacionales como son: los servicios de la Biblioteca y las Normas APA.

## 2. Fase presencial del Curso Propedéutico MAD

Fase Presencial, tiene como objetivo promover la interacción entre estudiantes y profesores, mediante el desarrollo de talleres para promover la orientación referente al sistema de estudios, sistema de evaluación de aprendizajes, gestión de la motivación por el estudio.

### Jornada de Orientación para la Carrera

La MAD desarrolla esta jornada como parte del plan de acompañamiento, orientación y acogida a nuevos estudiantes, cuyo objetivo es brindar información básica a los estudiantes de nuevo ingreso para promover su inserción y adaptación al sistema de estudios, y el ofrecer orientación acerca del perfil de ingreso, de egreso, plan de estudios y presentación del plan formativo de la carrera, con énfasis en el primer período de estudios.

#### 3.1.4. Deberes y derechos de los estudiantes

Para que usted conozca a detalle los deberes y derechos de los estudiantes, lo invitamos a revisar el apartado **9. Normativa Universitaria**.

Es importante, que usted conozca que los estudiantes pueden participar del cogobierno de la UTPL en calidad de representantes al Consejo Superior, para este efecto se elegirán de acuerdo a lo establecido en el Estatuto Orgánico de la UTPL.

Adicionalmente la UTPL reconoce la existencia de la **Federación Estudiantil UTPL** (FEUTPL), que es una organización estudiantil cuyo gobierno y organización se especifican en sus propios estatutos. Esta

organización mantiene coordinación directa con la Unidad de Bienestar Universitario. Mayor información sobre la Federación se encuentra en el Estatuto Orgánico de la UTPL, Art. 68.

### 3.1.5. UTPL Alumni

UTPL Alumni es la comunidad en la cual nuestros Alumni (graduados), de las diferentes modalidades y niveles de estudio mantienen un contacto y vínculo permanente con la Universidad, a través de las funciones sustantivas: academia, investigación, vinculación y condiciones institucionales.

Las acciones se cumplen a través de:

1. Información de eventos académicos, de investigación, vinculación, sociales, culturales, y laborales para promover su participación.
2. Descuentos en oferta académica para continuar fortaleciendo su formación profesional: (adicional a los descuentos por forma de pago vigente)
  - 15% de descuento en una segunda carrera de Modalidad Abierta y a Distancia y 10% en Modalidad Presencial, más un porcentaje de descuento por forma de pago vigente.
  - 10% de descuento para estudiar un programa de Posgrado.
  - Descuento en cursos de Educación Continua, EDES, CIMA.
  - Acceso gratuito a Cursos MOOC UTPL.
3. Oportunidades para promover su empleabilidad:
  - Acceso a ofertas laborales de pasantías preprofesionales y empleo, a través de la Bolsa de Empleo.
  - Participación en Ferias de Empleo UTPL, exclusivas para estudiantes y Alumni de UTPL.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

4. Visibilización de emprendimiento de nuestros Alumni impulsando la creación de sólidas redes de networking que generen innovación y empleo en el Ecuador como a nivel internacional.
5. Acceso a conferencias, charlas corporativas y conversatorios gratuitos, dictados por expertos de empresas locales, nacionales e internacionales, con el fin de fortalecer las competencias y habilidades de nuestros profesionales.
6. Asesoría para la preparación al mundo laboral con talleres enmarcados a fortalecer la marca personal y desarrollo profesional y personal de estudiantes y graduados.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

### Empleabilidad de nuestros UTPL Alumni

- 70% Alumni de grado se encuentran trabajando, el 78% en áreas relacionadas a su perfil profesional; el 38% se tardó 6 meses en conseguir empleo y el 64% ya se encontraban trabajando.
- 88% Alumni de posgrado se encuentran trabajando, el 72% en áreas relacionadas a su perfil profesional; el 6% se tardó 6 meses en conseguir empleo y el 86% ya se encontraban trabajando.

### Contáctanos:



UTPL Alumni



@UTPLAlumni



utpl\_alumni@utpl.edu.ec



alumni.utpl.edu.ec



<http://bolsadeempleo.utpl.edu.ec/>

## 3.2. Equipo técnico académico

En la modalidad abierta y a distancia, el proceso de aprendizaje descansa en los equipos técnicos académicos, compuestos por integrantes con roles y funciones distintas, que tendrán el nivel de formación y competencias específicas para desempeñarse en esta modalidad de estudio.

El equipo técnico académico está conformado por:

- a. **Personal Académico.-** En la modalidad abierta y a distancia se reconocen dos roles:
  1. **Profesor Autor.-** Es el responsable de la asignatura, curso o equivalente, el cual diseña y planifica el proyecto de aprendizaje de la asignatura, curso o su equivalente según las directrices descritas en el proyecto de carrera o programa. Esta planificación contemplará los resultados de aprendizaje, metodología, actividades formativas, criterios de evaluación, recursos de aprendizajes necesarios, y todas las actividades que apoyen el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes.
  2. **Profesores Tutores.-** son los profesionales de apoyo a la docencia que mediante la labor tutorial guían, orientan, acompañan y motivan de manera continua el autoaprendizaje a un grupo de estudiantes, potenciando el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje práctico y el aprendizaje autónomo, estará en contacto directo con el estudiante y hará de enlace con los profesores autores de la universidad.
- b. **Coordinadores de los centros de apoyo.-** En modalidad abierta y a distancia, es el responsable de la gestión de los centros de apoyo y de su articulación con la estructura de la universidad.
- c. **Expertos en tecnología educativa.-** El Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia, contará con dependencias especializadas en el diseño y desarrollo de los recursos de aprendizaje de alta calidad que tendrán como principal sustento el uso de la nuevas tecnologías, las cuales darán soporte a todas las carreras de tercer nivel y posgrado

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

de la universidad y a los centros de apoyo. Estas dependencias estarán conformadas por expertos en tecnología educativa.

- d. Expertos en informática.** - La universidad, contará con dependencias que brindarán apoyo y soporte técnico a los usuarios de la plataforma y de los recursos de aprendizaje, así como de la conectividad y acceso a las tecnologías de información y comunicación, las cuales dependerán directamente de los Vicerrectorados Administrativo y de Modalidad Abierta y a Distancia.

### 3.2.1. La Labor Tutorial

La labor tutorial en nuestra universidad se basa en el acompañamiento académico y de atención continua y permanente que realiza el docente tutor para propiciar el aprendizaje colaborativo, el aprendizaje práctico y el aprendizaje autónomo; bajo estas premisas el docente tutor adquiere especial relevancia en este proceso de acompañamiento permanente al estudiante en esta modalidad de estudios. Por cada asignatura, el profesor te brindará dos horas semanales de tutoría síncrona, con el fin de que puedas reforzar tu aprendizaje. Así mismo, en cada asignatura, el profesor plantea diferentes actividades que son calificadas.

### 3.2.2. Tutoría Institucional

El tutor institucional (PTI) tiene como objetivo acompañar a los estudiantes del primer periodo académico ordinario de las diferentes carreras de la Modalidad Abierta y a Distancia, considerando su nivel de demanda, para que puedan abordar con éxito el plan formativo de la carrera universitaria y de esta manera aportar a la continuidad de los estudios.

El tutor institucional es el actor que contribuye a la calidad de la educación a distancia en el nivel de Educación Superior, en razón que busca complementar la labor del equipo de docentes de las diferentes carreras, desarrollar acciones de acompañamiento, acercamiento con el estudiante y asesoría en la toma de decisiones, para de esta manera anticipar acciones preventivas frente a alguna necesidad o dificultad que pueda surgir durante su aprendizaje.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

Los ámbitos de acción que contempla el hacer del tutor institucional para atender a los estudiantes son:

- Motivar de forma permanente para el proceso de aprendizaje.
- Ofrecer acompañamiento desde lo humano.
- Atender de forma personalizada con base a las características de cada alumno.
- Guiar con base a los resultados del rendimiento académico para asumir nuevas estrategias de mejora.
- Orientar y motivar a continuar con el plan formativo de la carrera.

Estos ámbitos se sintetizan en:



### 3.3. Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)

El EVA es un espacio virtual donde los miembros de una comunidad educativa se interrelacionan con la finalidad de desarrollar un proceso formativo, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías.

En este espacio, el estudiante matriculado, en lugar de un carné estudiantil, recibe un nombre de usuario y clave de acceso que le permite ser reconocido por el sistema y acceder a las aulas correspondientes.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

Es posible acceder al EVA a través de un computador o un dispositivo móvil con conexión a internet en cualquier momento y desde cualquier lugar. Aprender a través de este medio implica la superación de las barreras del tiempo y espacio, así como flexibilidad en el horario de estudio.

Por la participación en línea, a través del EVA, en todas las actividades el estudiante obtendrá una valoración que tiene la finalidad de evaluar su participación continua en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### 3.3.1. Importancia del Entorno Virtual de Aprendizaje

El Entorno Virtual de Aprendizaje permite mediar las actividades y la comunicación entre docentes y estudiantes utilizando material digital didáctico, que integrados motivan los procesos de enseñanza - aprendizaje.

En definitiva el EVA facilita los siguientes aspectos:

- **Interacción:** promueve la participación activa entre todos los miembros del proceso educativo.
- **Aprendizaje colaborativo:** fortalece el trabajo de equipo basado en la interacción, cooperación y organización de los integrantes de un equipo para compartir experiencias y conocimientos; así, generar comunidades virtuales de aprendizaje.
- **Flexibilidad:** se adapta a las necesidades y características socio - laborales de los estudiantes.
- **Capacidad crítica y de reflexión:** oportunidad para argumentar con base en la autocrítica y crítica positivas.
- **Inmediatez:** permite la actualización ágil del conocimiento y la velocidad en la respuesta.
- **Accesibilidad:** El EVA cuenta con un nivel de accesibilidad según la WCAG 2.0 de AA; así mismo, incorpora funcionalidades de la solución ReadSpeaker, la misma que nos permite: la conversión de texto a voz, magnificador de pantalla, mascarar de pantalla y proporciona un espacio para que los estudiantes armen su biblioteca de recursos personalizada donde podrán cargar sus archivos y descargarlos en formato audio, además descargar el contenido en audio de la propia página del curso.



Para mayor información lo invitamos a revisar el manual y video de la herramienta ReadSpeaker:



### 3.3.2. Especificaciones básicas de computadora

Esta es una lista de los requisitos básicos del sistema para utilizar el EVA. Siempre se recomienda utilizar las versiones más recientes y las mejores conexiones. Aún así, funcionará con las especificaciones mínimas, pero puede experimentar tiempos de carga más lentos.

El EVA y su infraestructura de alojamiento fueron diseñados para una compatibilidad máxima y requisitos mínimos.

#### Tamaño de pantalla

El EVA se ve mejor con un mínimo de 800x600, éste es el tamaño promedio para una notebook. Si desea visualizarlo en un dispositivo con una pantalla más pequeña, le recomendamos usar la aplicación móvil.



- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

### 3.3.3. Ingreso al Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)

#### ¿Cómo ingresar al Entorno Virtual de Aprendizaje?

Para ingresar al EVA a recibir las asesorías virtuales y acceder a todas las aplicaciones institucionales que le ofrece la universidad, digite en el navegador la dirección [www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec), luego seleccione la opción “UTPL EN LINEA” como se muestra en la figura.



Registre su correo institucional de la UTPL y contraseña.



Elija la opción <<Entorno Virtual>>, posterior la opción <<EVA Grado>>.

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos



Una vez dentro del EVA, reconozca el área del tablero, que presenta anuncios informativos, y los cursos por nombre y modalidad hacia abajo de la página.

Así mismo, puede acceder directamente al entorno virtual, a través de [www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec), y escoger la opción “EVA”



Registre su correo institucional y contraseña.



Seleccione la asignatura en la que desea acceder para iniciar la interacción y tener acceso al contenido.

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

### 3.3.4. Orientación en el Entorno Virtual de Aprendizaje

El Entorno Virtual de Aprendizaje al constituirse en la herramienta básica de interacción, requiere de una previa exploración, conocimiento y manejo de funcionalidades principales para el desarrollo de actividades de aprendizaje planteadas a lo largo del periodo de estudio.

Para conocer sobre el manejo del EVA, si es estudiante de primer ciclo, observe e ingrese en el curso Propedéutico, caso contrario si es estudiante de segundo ciclo en adelante observe el curso **Familiarización con el EVA Estudiantes**, los cursos se encuentran ubicados en el Tablero del EVA.



Los cursos anteriormente mencionados, contienen temas muy importantes para el manejo adecuado del Entorno Virtual de Aprendizaje, tales como: requerimientos técnicos, navegación del curso, cuenta, calendario y bandeja de entrada, actividades del curso, studio, soporte técnico, aplicación móvil y ayuda.



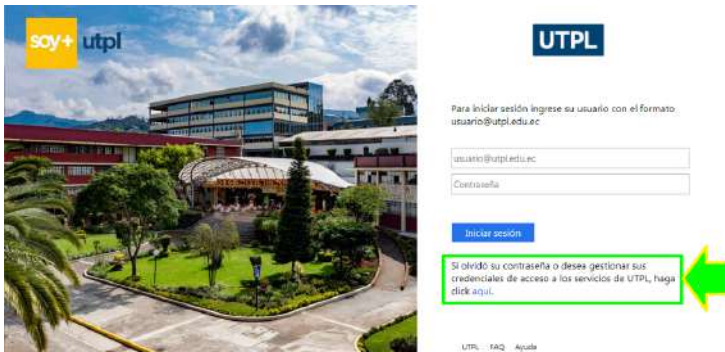
- Índice
1. Creación
2. MAD
3. Modelo educativo
4. Lineamientos generales
5. Carreras
6. Cursos MOOC
7. Servicios estudiantiles
8. Canales de comunicación
9. Normativa universitaria
10. Red de centros
11. Bibliografía
12. Anexos

### 3.3.5. Obtención contraseña EVA

Hay dos maneras de obtener o recuperar la contraseña:

1. Solicitar a Servicios Estudiantiles a nivel nacional.
2. Solicitar en la página de ingreso.

Para cambiar la contraseña, utilice la opción “Si olvidó su contraseña o desea gestionar sus credenciales de acceso a los servicios de UTPL, haga click [aquí](#)”.



En la siguiente pantalla, ingrese en la opción cambiar contraseña.



Complete la información que se solicita. Para el cambio de la contraseña tome en cuenta que ésta debe contener más de ocho caracteres que incluyan una mayúscula, minúsculas, números y símbolos.

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

¡Correcto! Ahora ya puede usar la nueva contraseña para iniciar sesión en las diferentes aplicaciones institucionales.

Lo invitamos a observar el siguiente video, en donde podrá descubrir todas las bondades del EVA: [Clic aquí](#).

Así como también, puede visitar el aula de Recursos para el Estudiante, en donde encontrará manuales, presentaciones interactivas y videos que lo apoyarán en el uso del EVA: <https://utpl.instructure.com/courses/33237>. Además, puede acceder al apartado de preguntas frecuentes, para consultar los temas de su interés: [Clic aquí](#) o consultar a un agente en línea desde la opción “Chat en Vivo” disponible en el menú Ayuda.

En el **Anexo Nro. 2** podrá revisar a detalle cómo enviar las actividades de aprendizaje a través del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)

### 3.4. Materiales educativos, recursos de aprendizaje y medios de comunicación:

Constituyen uno de los soportes fundamentales de las carreras de tercer nivel de la Modalidad Abierta y a Distancia. A continuación se detallan cada uno de estos materiales:

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

### 3.4.1. Material Bibliográfico Electrónico (MBE)

La UTPL, en un sentido ecológico y promoviendo la innovación tecnológica, distribuye su material bibliográfico en un formato electrónico, para lo cual los estudiantes deben acceder a la plataforma (Escritorio UTPL) para realizar la descarga del material bibliográfico, que está disponible para computadores y dispositivos electrónicos. Los estudiantes pueden descargar su material bibliográfico electrónico hasta en cinco (5) dispositivos electrónicos distintos (computadores o tablets)

A continuación se describen los materiales que la universidad pone a disposición de los estudiantes de la Modalidad Abierta y a Distancia:

- Escritorio UTPL:** Es una aplicación informática APP que permite descargar el MBE y acceder a los servicios de la universidad (mail, EVA, sistema académico, etc.). Está disponible para dispositivos android y computadores con sistema operativo Windows; para instalarla debe disponer de un dispositivo electrónico con las especificaciones técnicas que se detallan en <https://servicios.utpl.edu.ec/mbe>. El "Escritorio UTPL" dispone de un lector de e-Books, que permite a los estudiantes realizar diversas acciones sobre los libros electrónicos como: subrayar, realizar anotaciones, resaltar, buscar palabras y leer texto a través de audio (Text Speech), útil para las personas con problemas visuales.

En la página web <https://servicios.utpl.edu.ec/mbe> el estudiante encontrará el proceso de descarga del material bibliográfico electrónico, manuales, etc., adicional a ello tiene la opción de escribir al correo [ebooks@utpl.edu.ec](mailto:ebooks@utpl.edu.ec) desde su cuenta institucional (...@utpl.edu.ec), llamar al número telefónico 073701444 ext 3200, visitar la sala de ZOOM de soporte virtual (<https://cedia.zoom.us/j/83230204375>) habilitada al inicio del ciclo académico en el horario de 16h00-20h00 o dirigirse al centro de apoyo más cercano.

El siguiente [video](#) le mostrará el proceso de descarga y uso del MBE:

- Textos básicos.** Son seleccionados en el mercado considerando criterios de actualidad, rigor científico, didáctico-metodológico y

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

congruencia con las asignaturas. Los textos son distribuidos a los estudiantes en formato de libro electrónico e-Book, los mismos que mantienen un sistema de seguridad DRM (digital rights management) que es una tecnología de control de acceso utilizado por las editoriales y autores para limitar el acceso a los e-Book por parte de personas no autorizadas. Los e-Book se los puede encontrar en diversos formatos o extensiones como: PDF, EPUB, MOBI, etc.

- **Guías didácticas.** Son elaboradas por los profesores autores de las asignaturas. Conducen al estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de diversos recursos pedagógicos para motivar, orientar, retroalimentar, evaluar y promover la interacción profesor-estudiante, estudiante-estudiante. Las guías son instrumentadas en el Entorno Virtual de Aprendizaje y pueden ser descargadas en formato PDF.
- **Plan docente:** la UTPL considera al plan docente como la declaración detallada de la intervención pedagógica que realiza el docente en el aula y de las acciones que propone al estudiante para el aprendizaje de una asignatura determinada (VicerrectoradoMAD-UTPL, 2018).

El siguiente [video](#) nos muestra la importancia del plan docente dentro del proceso de aprendizaje.

Un concepto importante que usted debe tomar en cuenta, es el de rúbrica, las cuales son utilizadas por el profesor para calificar las actividades de aprendizaje que se detallan en el plan docente.

**Rúbrica:** Se la considera una herramienta tanto evaluativa como de aprendizaje, pues facilita una evaluación detallada de qué criterio o indicador el estudiante ha superado y en qué medida en el marco de una escala.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



### 3.5. Biblioteca en los centros de apoyo y biblioteca virtual

La investigación es uno de los pilares fundamentales en la Educación a Distancia, con esta finalidad se cuenta con la biblioteca en la sede y en los centros de apoyo para fomentar la lectura y el descubrimiento científico, potenciando el aprendizaje autónomo. Además de las bibliotecas físicas, también el estudiante tiene la posibilidad de investigar a través de la biblioteca virtual que son grandes repositorios de recursos digitales de carácter científico que contienen información relevante, 100% confiable, verídica y de última generación de todos los campos del saber humano, de varias partes del planeta y de instituciones de gran renombre. Al conjunto de bases de datos científicas con que cuenta una institución educativa se le llama biblioteca virtual.

Las bases de datos científicas se las puede agrupar en dos grandes grupos:

- Multicontenido: Son grandes repositorios de información que contienen otras bases de datos científicas y poseen varios tipos de recursos: Ebooks, pappers, revistas, tesis, etc.
- Especializadas en ebooks: Dedicadas a ofrecer libros electrónicos y herramientas para manipular su contenido.

#### 3.5.1. Formas de ingresar a la biblioteca Virtual

El acceso que se describe a continuación, sirve para el ingreso desde cualquier lugar; ya sea el campus universitario, centros de apoyo, su lugar de trabajo o domicilio u otro lugar donde tenga una conexión de internet. Lo único que necesita el usuario para ingresar a la biblioteca virtual de la universidad es contar con el correo y clave institucional activa.

- Diríjase a la página de la universidad: <https://www.utpl.edu.ec/>. A continuación, seleccione el ícono "UTPL EN LÍNEA":

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

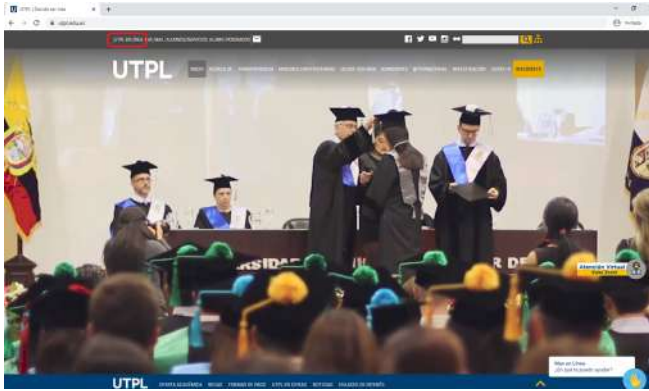
8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

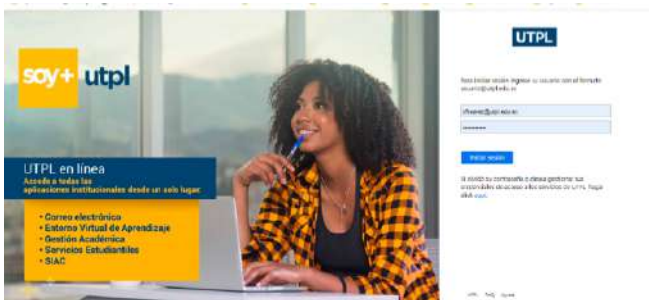
10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



- Seguidamente deberá autenticarse con los datos del correo y contraseña institucional.



- En la ventana siguiente, aparecerá el listado de los servicios y aplicaciones con que cuenta el usuario. De este listado seleccione la pestaña "Biblioteca".



- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

- Ahora puede disfrutar de los recursos digitales que están disponibles a través de la biblioteca virtual.

### 3.5.2. Integrador de búsqueda EBSCO Discovery Service

Su función principal es la integración de búsqueda en todos los recursos y fuentes de información de la biblioteca universitaria (catálogo de libros, Repositorio Institucional, y biblioteca virtual). La interfaz del descubridor de información es muy intuitiva lo cual facilita realizar consultas por materia, escoger de qué fuente queremos limitar nuestros resultados de búsqueda.

Esta herramienta es ideal para personas que no están familiarizadas con las bases de datos científicas y su contenido o simplemente para usuarios que desean realizar en una única búsqueda de todo el material disponible de la biblioteca.

[HYPERLINK \l "3. Modelo educativo](#)

[HYPERLINK \l "4. Lineamientos generales](#)

[HYPERLINK \l "5. Carreras](#)

[HYPERLINK \l "6. Cursos Moocs](#)

Para comenzar a utilizar la herramienta debemos seguir los pasos de ingreso a la biblioteca virtual descritos en el punto anterior.

Seguidamente se desplegará el catálogo de bases de datos de información científica, en el cual el usuario encontrará la caja de búsqueda rápida. Ésta funciona mediante palabras claves que representan el requerimiento de consulta y luego debe dar clic en el botón "BUSCAR".

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

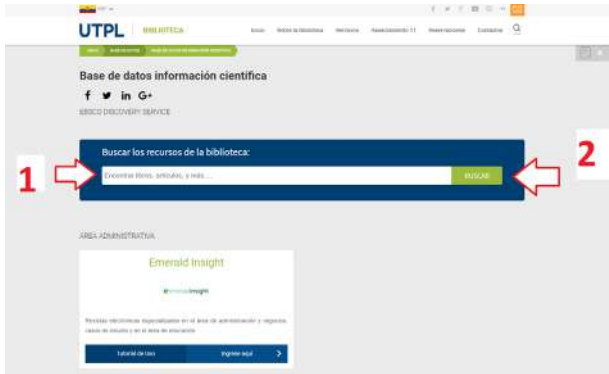
8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

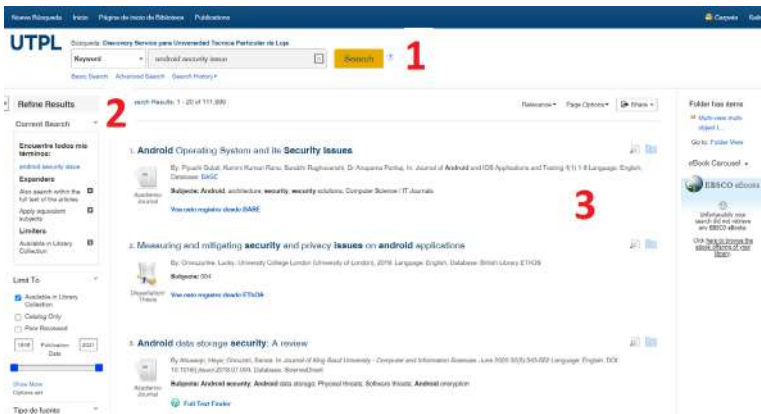
12. Anexos



- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

A continuación, la página redirigirá al usuario a la lista de resultados del requerimiento de consulta ingresado. La cual consta de 3 partes principales:

- a. **Opciones de Búsqueda:** Desde la cual se podrá modificar los parámetros de consultas, hacer búsquedas avanzadas y revisar el historial de consultas.
- b. **Filtros de resultados:** Son filtros y limitadores que se pueden aplicar sobre los resultados obtenidos de la consulta.
- c. **Lista de resultados:** Contiene la lista de resultados para los términos de consulta planteados. Para revisar en detalle de un recurso de la lista de resultados se debe dar clic sobre el título.



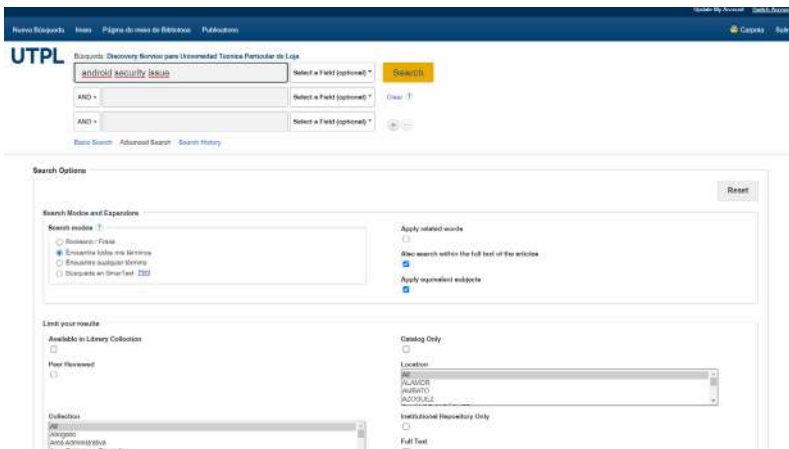
## Búsqueda avanzada

Para ingresar a esta opción se debe escoger la opción “Búsqueda avanzada” que se encuentra en la parte inferior del casillero de búsqueda.



A continuación, se desplegará una página con diferentes tipos de opciones y comandos para hacer más específicas sus consultas. Entre ellas se tiene:

- Casilleros para combinar términos de consulta con operadores booleanos.
- Limitadores por ubicación y colecciones.
- Por idioma.
- Por fuente de información.



- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

## Filtros de resultados

Sobre la lista de resultados obtenida, se puede seguir refinando la información mediante el uso de “filtros” los cuales se encuentran a la izquierda de la lista de resultados.

**Depurar los resultados**

**Búsqueda actual**

Buscar todos mis términos de búsqueda:  
android security issue

**Ampliadores**

Buscar también dentro del texto completo de los artículos

Aplicar especialidades equivalentes

**Limitar a**

Disponible en la Colección de bibliotecas

Solo catálogos

Erudito (revisado por pares)

1701 Fecha de publicación 2020

Mostrar más

Utilice los ampliadores cuando necesite que los términos de consulta estén presentes en el contenido del documento y no sólo en sus metadatos.

Esta opción está activa automáticamente en cada búsqueda. Si desea prescindir de esta funcionalidad, simplemente de clic en el botón de eliminar:

Limite los resultados presentados por la fuente de información de donde provienen.

También puede limitar los resultados en base a la fecha de publicación de los recursos.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

**Especialidad** ▾

- mobile apps (2,930)
- smartphones (2,793)
- cloud computing (2,027)
- technology (1,999)
- android (operating system) (1,822)
- computer security (1,660)

[Mostrar más](#)

**Editor** ▸

**Publicación** ▸

**Idioma** ▸

**Geografía** ▸

**Universidad** ▾

- The Ohio State University (2)
- University Of Illinois (2)
- University Of Michigan (2)
- Ball State University (1)
- Boston University (1)
- Case Western Reserve University (1)

[Mostrar más](#)

**Recursos indizados** ▸



Puede escoger las materias/especialidades de los recursos que desea en la lista de resultados.



Puede limitar la cantidad de resultados escogiendo entre las distintas posibilidades que ofrece los metadatos de los documentos: Editor, Idioma, Lugar de edición, etc.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

### 3.5.3. Talleres de competencias informacionales y soporte

El personal de biblioteca dicta talleres de competencias informacionales los días martes y jueves de cada semana, acerca del funcionamiento del OPAC, Biblioteca virtual, Normas de referencia bibliográfica, y Gestor de referencia bibliográfica.

Para participar inscríbese en el siguiente formulario web: <https://bibliotecautpl.utpl.edu.ec/landings/talleres/>

La biblioteca universitaria, te brinda la posibilidad de acceder a:

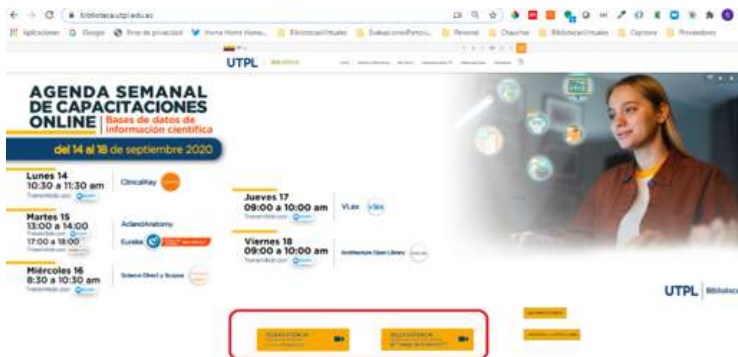
- **Microvídeos:** Donde podrás encontrar tópicos interesantes para el correcto uso del OPAC, bases de datos científicas y Normas de referencia bibliográfica. Todos nuestros vídeos se encuentran disponibles en nuestro [canal de youtube](#).
- **Manuales y tutoriales:** Cada base de datos científica cuenta con opciones de ayuda donde el usuario podrá encontrar manuales de uso y tutoriales que explicarán paso a paso qué hacer y están disponibles en la página web.

En caso de presentarse algún inconveniente con el uso o tener una consulta acerca de los recursos suscritos por la biblioteca universitaria, te recomendamos remitir un correo electrónico a: [bbcsoporte@utpl.edu.ec](mailto:bbcsoporte@utpl.edu.ec).

## Teleasistencia

La biblioteca cuenta con el servicio de teleasistencia, el cual tiene como objetivo despejar dudas y referencias sobre los recursos digitales, además del asesoramiento acerca de los trabajos de titulación.

Para acceder a este servicio se debe ingresar a la página de biblioteca: <https://biblioteca.utpl.edu.ec>. Dar clic sobre el botón de teleasistencia que va acorde a tu requerimiento de información.



Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



## Requerimientos técnicos

La biblioteca virtual funciona en todos los navegadores en sus versiones más recientes. Se recomienda tener instalados algunos complementos para el correcto funcionamiento de las bases de datos científicas, a continuación se muestra el detalle de navegadores y complementos necesarios para el funcionamiento de la biblioteca virtual:

- **Firefox 29.01 +**
- **Opera 20 +**
- Chrome 35.0.19 +**
- **Internet Explorer 8.0 +**

- **Adobe Flash:**  
<http://get.adobe.com/es/flashplayer/>
- **Oracle Java:**  
[www.java.com/es/download/](http://www.java.com/es/download/)
- **Adobe Digital Edition (ebooks)**

## Visor web

En una plataforma web, que permite a los miembros de nuestra comunidad universitaria acceder con sus credenciales institucionales al contenido digital: libros digitalizados y de producción institucional, así como papers científicos adquiridos por la universidad.

## Formas de Ingresar al visor web

Sigue los pasos del punto 3.6.3.2.3.1 de este manual. Una vez dentro, del catálogo de biblioteca virtual, desplázate hasta el área multidisciplinaria y localiza el recurso visor web. Da clic en el botón “Ingrese aquí” y automáticamente serás redirigido a la página del visor web.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

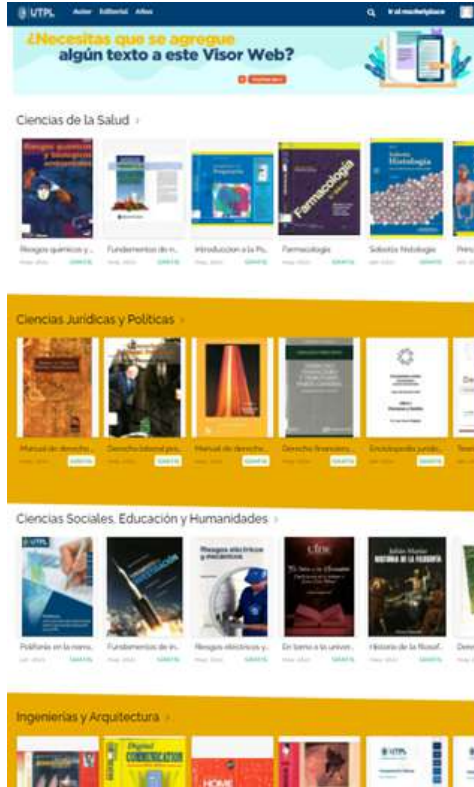
8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

En el visor web el material está distribuido en: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD, FACULTAD DE INGENIERÍAS Y ARQUITECTURA, FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES. Además de dos secciones especiales como son: Referencia, Literatura e Idiomas y Artículos Académicos.

### Principales Funcionalidades

Una vez dentro de la página del visor web, podrás hacer uso de las siguientes funcionalidades.

## Filtros y búsqueda de contenido

En la parte superior izquierda del visor podrás filtrar el contenido digital del visor por 3 parámetros generales: Por Autor, por Editorial y año. Para ver las opciones disponibles en cada filtro solo tienes que dar clic sobre cualquiera de ellos. Inmediatamente el visor te presentará aquellas publicaciones que cumplan con el valor del filtro seleccionado.



En la parte superior derecha encontrarás la opción de búsqueda. En ella podrás ingresar tu requerimiento de búsqueda en bases a: título, autor o palabras claves.

Conforme vas ingresando los términos de búsqueda, el visor irá desplegando todas aquellas publicaciones que coincidan con tu requerimiento de consulta.



- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

Para abrir y revisar el material digital que se encuentran en los resultados de la consulta, únicamente tienes que dar clic sobre el botón “Leer”.



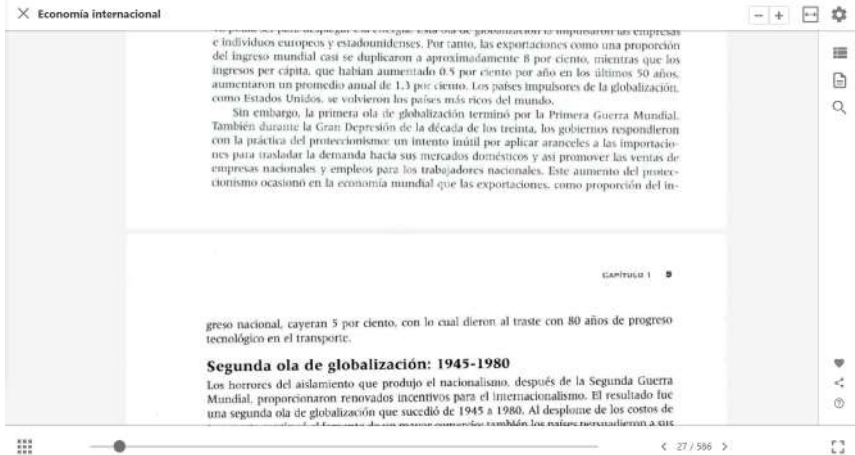
A continuación, aparecerá una ventana con el detalle de la publicación, en la cual encontrarás las siguientes opciones:

- A. **Leer:** Al dar clic en esta opción puedes abrir el contenido del material digital.
- B. **Agregar a Favoritos:** Al activar esta opción podrás guardarlos en la lista de favoritos de tu perfil.
- C. **Compartir:** Podrás obtener la URL del libro y compartirla a través de tus redes sociales.
- D. **Descripción:** Obtendrás un resumen y los principales metadatos del material digital.



- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

Una vez que se escoge la opción “Leer”, aparecerá la ventana que se presenta a continuación, en donde encontrarás las siguientes opciones para manipular la visualización del recurso digital.



- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

	Cerrar la vista del material digital
	<b>Zoom:</b> Acercar o Alejar.
	<b>Ajustar página:</b> Ajustar al ancho de la ventana
	Navegador de páginas de libro
	Ver miniaturas de las páginas del recurso digital.
	Barra de desplazamiento por las páginas del recurso digital.
	<b>Favorito:</b> Agregar a favoritos el libro
	<b>Pantalla completa:</b> Poner en pantalla completa
	<b>Inducción:</b> Ver la ayuda de la herramienta

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

**Configuración de página**

- Desplazamiento horizontal
- Doble página
- Desplazamiento vertical**

**Tema**

### Configuración

En esta opción puedes modificar la forma en que navegas por las páginas del recurso digital.

Otra opción es cambiar el tema del visor de claro a oscuro.

**Ver miniaturas**

### Ver miniaturas

Con esta opción puedes ver en miniaturas las páginas del recurso digital, lo cual te permitirá una fácil navegación por el contenido del libro.

**Tabla de Contenidos**

**Economía Internacional**  
586 páginas

**Autor:** Robert J., Carbaugh

**Editorial:** Cengage Learning

### Tabla de contenido

Aquí podrás revisar el contenido del recurso digital.

<p><b>Preguntas de conceptos</b></p> <p>1.1a ¿Cuál es la decisión del presupuesto de capital?          1.1b ¿Cómo se le llama a la mezcla específica de la organización para financiar sus operaciones?          1.1c ¿Bajo qué categoría de la administración financiera se os efectúa?</p> <p><b>Formas de organización empresa</b></p> <p>Casi todas las empresas grandes de Estados Unidos, como Ford y Microsoft, son sociedades anónimas. A continuación examinamos las dos formas más comunes de organización de un solo propietario (sole proprietorship), sociedad anónima. Cada una tiene ventajas y desventajas características en el negocio, su capacidad para obtener el crédito y el pago de impuestos. La medida que una empresa crece, las ventajas de la forma corporativa y</p>	<p><b>Anotador</b></p> <p>TODO RESALTADOS NOTAS</p> <p>PÁGINA 41 - NOTA          ¡Hola está es una nota</p> <p>PÁGINA 41 - RESALTADO          Casi todas las empresas grandes de Estados Unidos, como Ford y Microsoft, están organizadas como sociedades anónimas.2 A continuación examin...</p>	<p><b>Anotador</b></p> <p>Aquí aparecerán las notas y texto resaltado del material digital.</p>
<p><b>Búsqueda</b></p> <p>partnership</p> <p><b>PÁGINA 45</b></p> <p>... sociedad general (general <b>partnership</b>) todos los socios participan ... responsabilidad limitada (/limited <b>partnership</b>). uno o más socios generales ...</p>	<p><b>Buscar</b></p> <p>Te permitirá realizar búsquedas de términos en el contenido del recurso digital.</p>	

También puedes seleccionar el texto del recurso digital. Conjuntamente con esta funcionalidad se activarán las siguientes opciones:

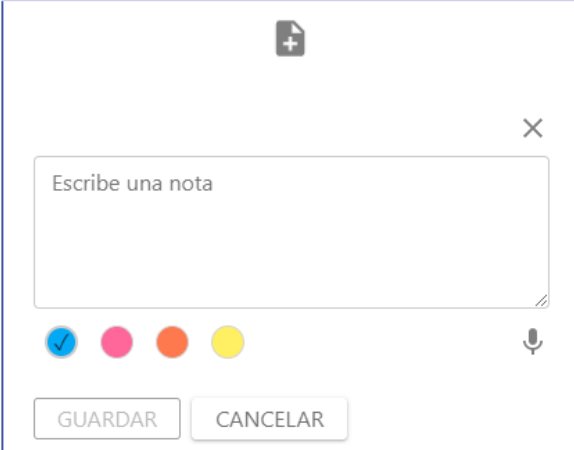
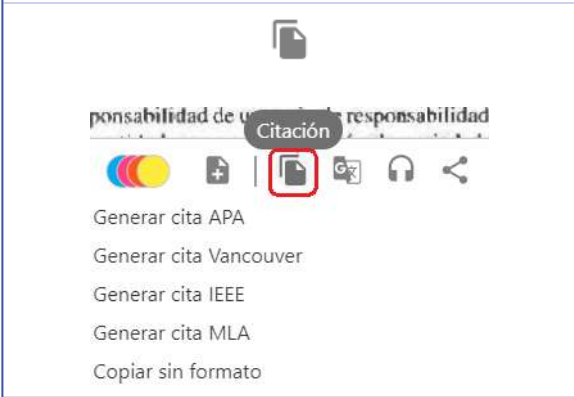
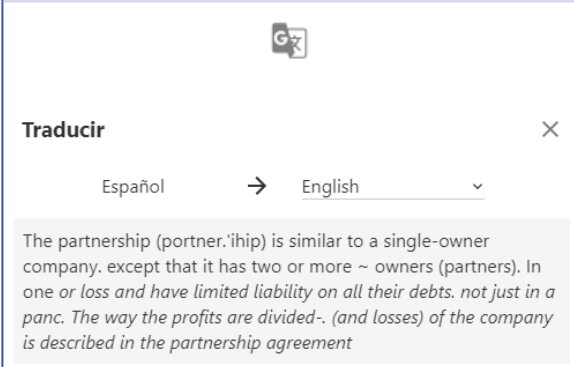
La **sociedad (partnership)** es similar a una empresa de un solo propietario, excepto porque tiene dos o más propietarios (socios). En una sociedad general (*general partnership*) todos los socios participan de las ganancias o pérdidas y tienen responsabilidad ilimitada en todas sus deudas, no solo en una parte. La forma en que se dividen las ganancias (y pérdidas) de la sociedad se describe en el contrato de sociedad (*partnership agreement*), documento que puede ser un convenio verbal e informal, como "vamos a iniciar un negocio de jardinería", o un extenso documento formal.

En una sociedad de responsabilidad limitada (*limited partnership*), uno o más socios generales (*general partners*) estarán al frente del negocio y tendrán una responsabilidad ilimitada, pero habrá uno o más socios de responsabilidad limitada (*limited partners*) que no participarán de manera activa en el negocio. La responsabilidad de un socio de responsabilidad limitada en las deudas del negocio se restringe a esta forma de organización es común, por ejemplo...

Las ventajas y desventajas de una empresa de un solo propietario. La constitución de sociedades basadas en un contrato más o menos












	<p>Escoger el color para resaltar texto.</p>
--	--

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

	<p>Agrega y escribir una nueva nota de texto.</p>
	<p>Generar cita bibliográfica en del texto escogido varios formatos y lo copia en el portapapeles del computador.</p>
	<p>Traduce el texto seleccionado al idioma escogido por el usuario.</p>

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos



 <p>Reproduciendo Resultado</p>   <p>Voz: Sabrina</p> 	<p>Lectura en voz alta del texto seleccionado.</p>
 <p>Compartir publicación</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li> Facebook</li> <li> Twitter</li> <li> Whatsapp</li> <li> WeChat</li> <li> Copiar URL</li> </ul> <p><input checked="" type="checkbox"/> Compartir página actual</p>	<p>Compartir la publicación por redes sociales o copiar la UIRL de acceso al recurso digital</p>

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

### 3.5.4. Recomendaciones normas APA

Las Normas APA permiten referenciar los trabajos académicos que cada estudiante elabora de acuerdo a la planificación de actividades de aprendizaje que los docentes plantean en su asignatura, o también para la elaboración de sus resúmenes, síntesis personales sobre temas de investigación con fines de avanzar en el conocimiento.

Lo invitamos a observar el siguiente [video](#) “Conoce las Normas APA y aplícalas al momento de elaborar tus trabajos”.

### 3.6. Sistema de evaluación de los aprendizajes

De acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico emitido por el Consejo de Educación Superior (CES) el 27 de febrero de 2019, la Universidad Técnica Particular de Loja establece dentro de su Reglamento de Régimen Académico Interno el Sistema de Evaluación Estudiantil.

Dentro del Reglamento de Régimen Académico Interno se establece que:

*Art. 45.-* La evaluación como componente del aprendizaje: La evaluación de los aprendizajes se considera elemento clave del modelo educativo, ya que permite recoger información sobre el desarrollo de los procesos de enseñanza para el caso de los profesores y del proceso de aprendizaje para el caso de los estudiantes, posibilitando el registro sistemático de los desempeños. La evaluación de los aprendizajes se desarrollará considerando las siguientes definiciones:

- **Evaluación formativa y continua:** entendida como aquella que se realiza durante el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante actividades de evaluación diseñadas para establecer el logro de resultados de aprendizaje definidos en la planificación microcurricular.
- **Evaluación sumativa:** permite cuantificar los resultados de aprendizaje que se han obtenido a través de los diferentes instrumentos aplicados. Para ello cada una de las actividades de evaluación tendrán una ponderación definida por los Vicerrectorados Académico y de Modalidad Abierta y a Distancia, que aporta a la calificación final de cada uno de los bimestres o módulos del periodo académico, según corresponde a la modalidad de estudios.

El sistema de evaluación de los aprendizajes en la UTPL, tiene como propósito valorar los resultados de aprendizaje y nivel de logro de las competencias alcanzadas por los estudiantes y generar información que permita retroalimentar o re direccionar las estrategias pedagógicas con la finalidad de lograr los resultados de aprendizaje propuestos.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

### 3.6.1. Gestión de los aprendizajes

Conforme a lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico Interno en el Art. 46, las actividades de aprendizaje en la UTPL se gestionan considerando los siguientes componentes:

- **Aprendizaje en contacto con el docente**, que tienen relación con todas aquellas actividades de aprendizaje orientadas al desarrollo del conocimiento científico, técnico, profesional y humanístico, las mismas que serán desarrolladas con intervención directa del docente.
- **Aprendizaje autónomo**, se refiere a las actividades previstas en la planificación correspondiente guiadas por el profesor, para que el estudiante las desarrolle de forma autónoma e independiente ampliando con ello sus capacidades relacionadas con el logro de las competencias y los resultados de aprendizaje definidos. Para el desarrollo de estas actividades se considerará el uso de las herramientas tecnológicas que la UTPL pone a disposición de los estudiantes y profesores.
- **Aprendizaje práctico-experimental**, se orienta a la aplicación práctica de los conocimientos teóricos, metodológicos y técnico-instrumentales en actividades académicas que contribuyan a que el estudiante ponga en práctica sus conocimientos en la resolución de problemas reales. El aprendizaje práctico-experimental será evaluado por el profesor y se ejecutará en los ambientes de aprendizaje favorables a la modalidad en la que se imparte la asignatura.

### 3.6.2. Evaluación de los aprendizajes

El sistema de evaluación estudiantil se caracteriza por ser formativo, continuo y sumativo; y en él se distinguen dos momentos de evaluación:

- **Evaluación formativa y sumativa:** Comprende todas las actividades de aprendizaje planificadas dentro de los componentes de aprendizaje en contacto con el docente, aprendizaje autónomo y aprendizaje práctico-experimental y se realizan durante el periodo académico.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

Dentro del aprendizaje autónomo se considera una evaluación presencial por bimestre, por lo cual los estudiantes deben asistir a su centro de apoyo en las fechas establecidas por la universidad.

Es importante indicar que, durante el presente periodo académico debido a la emergencia de salud en la que nos encontramos, este proceso se realizará en línea a través del uso de las diferentes herramientas informáticas con las que cuenta la universidad.

- **Evaluación de recuperación:** Está dirigida para el estudiante que no alcance el puntaje mínimo requerido para la aprobación. La evaluación de recuperación se puede rendir por una sola vez, y el estudiante contará para su preparación, con el acompañamiento tutorial del docente.

También podrán rendirla los estudiantes que han superado el puntaje mínimo de aprobación y que desean mejorar su calificación, siendo ésta la considerada para su promoción.

### 3.6.3. Calificación de las actividades de evaluación

Componente	Peso
Aprendizaje en contacto con el docente	35%
Aprendizaje práctico-experimental	30%
Aprendizaje autónomo	35%

La calificación por cada bimestre es de 10 puntos divididos por los componentes de aprendizaje en contacto con el docente (35%), aprendizaje práctico-experimental (30%) y aprendizaje autónomo (35%).

En la planificación microcurricular (plan docente) el docente establece las actividades de evaluación que se desarrollarán en cada componente de aprendizaje, las cuales también serán calificadas sobre 10 puntos y ponderadas según el peso que el profesor asigne a cada una.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

### 3.6.4. Aprobación de una asignatura

Para aprobar una asignatura el estudiante deberá cumplir con los siguientes aspectos:

- Realizar las actividades de evaluación diseñadas por el docente que constan en la planificación microcurricular (plan docente).
- Obtener como mínimo 7/10 puntos en la calificación total del periodo académico.
- El estudiante que no apruebe la asignatura podrá presentarse a la evaluación de recuperación cuya calificación corresponderá al 35% de la calificación total de la asignatura, y se sumará, al acumulado de los componentes de aprendizaje en contacto con el docente y el aprendizaje práctico-experimental.

Cuando un estudiante haya aprobado su asignatura y rinda la evaluación de recuperación con el objetivo de mejorar su calificación, esta calificación será la considerada para su promoción, inclusive cuando la nota obtenida sea inferior a la calificación conseguida previamente y que se pretendía mejorar.

Lo invitamos a ingresar a la página web: <https://servicios.utpl.edu.ec/sistemaevaluacion>, en donde encontrará varios ejemplos sobre el sistema de evaluación de los aprendizajes.

### 3.6.5. Publicación de resultados

El estudiante puede conocer su desempeño mediante la opción **NotasUTPL** del Entorno Virtual de Aprendizaje, en el que el profesor irá registrando las calificaciones obtenidas en cada actividad de evaluación continua, desarrolladas en los dos bimestres.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

### 3.6.6. Generalidades del proceso de Evaluaciones

Durante cada ciclo académico que se compone de 16 semanas más el tiempo de preparación para la evaluación de recuperación, las evaluaciones presenciales se realizan al término de cada bimestre. La evaluación de recuperación se planifica y realiza posteriormente en base a los resultados obtenidos durante el ciclo de estudio. En el calendario académico de cada ciclo usted verá claramente las fechas, este calendario se publica en la página [servicios.utpl.edu.ec/](http://servicios.utpl.edu.ec/).

Es importante indicar que, durante el presente periodo académico debido a la emergencia de salud en la que nos encontramos, este proceso se realizará en línea a través del uso de las diferentes herramientas informáticas con las que cuenta la universidad. Para reglar este proceso, se encuentra en elaboración la normativa que orienta al estudiante para rendir sus evaluaciones bajo esta modalidad, norma que será socializada oportunamente.

A continuación se da a conocer el proceso normal de evaluaciones presenciales, en el cual hay que considerar los siguientes aspectos importantes:

- Las **fechas de las evaluaciones presenciales** establecidas en el calendario son **inamovibles**. El estudiante debe planificar adecuadamente su agenda semestral para que reserve esas fechas con antelación y no se arriesgue a perder la oportunidad de rendirlas.
- Las evaluaciones presenciales se realizan en cada centro de apoyo, sin embargo, en el presente periodo académico debido a la emergencia de salud en la que nos encontramos, los procesos de evaluación se realizan en línea.
- En el momento de realizar la evaluación presencial, todo estudiante debe presentar la cédula de identidad. Sin este requisito no podrá participar en la evaluación.
- Al finalizar el proceso de evaluación se le entregará dos comprobantes: uno que debe firmar y dejar al profesor, y el otro en donde consta el nombre del docente evaluador y que usted deberá llevar como constancia de haberse presentado a rendir sus pruebas.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

- Las solicitudes de recalificación de evaluaciones presenciales, deben estar fundamentadas y se receptorán de acuerdo a las fechas establecidas en el calendario académico.
- La primera evaluación bimestral abarca los contenidos desarrollados en los primeros dos meses del período académico. La segunda evaluación bimestral abarca los contenidos desarrollados en los siguientes dos últimos meses del período académico.
- La evaluación presencial es un proceso en línea controlada, en el cual el estudiante rinde sus evaluaciones a través de un computador de escritorio, portátil o tableta, dispositivo que debe cumplir con los requisitos definidos por la universidad.

Para este proceso en línea debe considerar lo siguiente:

- Se enviará a su correo electrónico institucional el horario de exámenes.
- Descargar el aplicativo e instalarlo en el dispositivo donde rendirá la evaluación. Este aplicativo estará activo únicamente el día de la evaluación.
- Existen preguntas de diferente tipo, por lo cual se le aconseja leer detenidamente cada instrucción antes de responder. Las materias de prácticas en su mayoría contienen preguntas de ensayo o preguntas abiertas.
- Al término de cada evaluación es importante que haga clic en el botón <<Finalizar>> para que se registre de manera satisfactoria su examen.
- Los cuadernillos de preguntas serán enviados a su correo electrónico institucional en las fechas definidas en el calendario académico.

Es importante que visite la página web, sobre el sistema de evaluación, en donde encontrará videos detallados: <https://servicios.utpl.edu.ec/sistemaevaluacion>

### ALGUNAS RECOMENDACIONES IMPORTANTES

- Las actividades de evaluación tienen su respectiva retroalimentación, la misma que usted podrá verificar al término de su participación.
- En las actividades de aprendizaje y de evaluación no se admitirán textos que hayan sido copiados del internet o que sean similares o idénticos a los de otros compañeros. Incurrir en alguna de estas infracciones, consideradas como actos de deshonestidad académica, invalidará automáticamente las actividades.
- Planifique bien su estudio para desarrollar las actividades oportunamente, no espere al último día y así evitará inconvenientes.
- Observe cuidadosamente la ortografía y sintaxis en el desarrollo de todas las actividades de aprendizaje. Este será uno de los criterios considerados al momento de evaluar.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



# 4.

## Lineamientos generales del programa formativo: Rediseño Curricular



Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), ante una sociedad que plantea nuevas exigencias y retos a la educación superior, con base en su Modelo Educativo Institucional (2018) basado en competencias, promueve la innovación curricular mediante sus programas formativos que buscan fortalecer en los estudiantes el desarrollo de competencias a través de su plan de estudios, donde la práctica e investigación se orientan a atender los problemas y necesidades del contexto laboral en el que se desempeñarán sus futuros profesionales. La estructura curricular de las carreras tiene su propia organización del aprendizaje.

## 4.1. Organización del aprendizaje

En Modalidad Abierta y a Distancia el aprendizaje se organiza a través de tres componentes:

- Aprendizaje en contacto con el docente.
- Aprendizaje autónomo.
- Aprendizaje práctico-experimental.

Para mayor detalle de estos componentes, puede remitirse al apartado **3.6.1 Gestión de los Aprendizajes**, de este documento.

La organización del aprendizaje tiene como unidad de planificación el período académico ordinario (PAO) y la distribución de las actividades de aprendizaje se realiza considerando la relación 1 - 2; esto es, por cada hora de aprendizaje en contacto con el docente, se planifica dos horas de los otros dos componentes (35% para aprendizaje práctico experimental y 65% para el aprendizaje autónomo).

Estos tres componentes se evidencian en las actividades de aprendizaje y de evaluación que se contemplan en el plan docente en concordancia con el Sistema de Evaluación de Aprendizajes.

Dentro de este enfoque educativo es importante definir los términos competencia y resultados de aprendizaje:

## ▪ Competencia

Entendemos por competencia el conjunto de actitudes, habilidades y conocimientos que el estudiante adquiere e incorpora, según sus características personales y experiencias laborales, para poner de manifiesto en el desempeño de la actividad profesional. Las competencias se adquieren a lo largo del proceso formativo de la carrera y se desagregan en resultados de aprendizaje del perfil de egreso, que se van logrando progresivamente a través de los resultados de aprendizaje de cada asignatura.

*Elementos de la competencia:* tres son los elementos que podemos distinguir en toda competencia:

- **Actitudes (valores):** son predisposiciones y comportamientos ante situaciones concretas.
- **Habilidades:** son destrezas para ejecutar con éxito tareas, utilizar procedimientos y realizar trabajos. Se desarrollan a través de la práctica y la experiencia.
- **Conocimientos:** constituyen los contenidos científicos conceptuales, teóricos, conocidos también como el aprendizaje académico.

La UTPL contempla dos tipos de competencias: genéricas y específicas.

- **Competencias genéricas:** Son aquellas capacidades (actitudes, habilidades y conocimientos) comunes a todas las profesiones que se ofrecen en la UTPL. Constituyen una parte fundamental del perfil que el estudiante debe desarrollar durante su formación.

Las competencias genéricas son las siguientes:

- Vivencia de los valores universales del humanismo de Cristo.
- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Trabajo en equipo.
- Comunicación en inglés.

- Compromiso e implicación social.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

- **Competencias específicas:** son propias de la carrera, aportan a la cualificación específica para la profesión, dándole consistencia social y profesional al perfil profesional.
- **Resultados de aprendizaje:** definidos como los enunciados que expresan lo que el estudiante debe conocer, comprender, aplicar o ser capaz de demostrar al finalizar el proceso de aprendizaje de cada una de las unidades o de toda la asignatura.

## 4.2. Malla curricular

Es la representación gráfica del plan de estudios de la carrera, en donde se visualiza en forma integral la organización y distribución de las asignaturas. Está organizada en unidades de organización curricular y campos de formación del currículo.

### 4.2.1. Unidades de organización curricular

Las unidades de organización curricular, permiten ordenar las asignaturas acorde con el nivel de aprendizaje en cada período académico ordinario, articulando los conocimientos de modo progresivo e integrador, a lo largo de la carrera. De acuerdo al Reglamento de Régimen Académico (2020), estas unidades son:

- **Unidad básica:** introduce al estudiante en el aprendizaje de las ciencias y disciplinas que sustentan la carrera; sus metodologías e instrumentos; así como la contextualización de los estudios profesionales.
- **Unidad profesional:** desarrolla competencias específicas de la profesión, diseñando, aplicando y evaluando teorías, metodologías e instrumentos para el desempeño profesional específico.

- **Unidad de Integración Curricular:** valida las competencias profesionales para el abordaje de situaciones, necesidades, problemas, dilemas o desafíos de la profesión y los contextos; desde un enfoque reflexivo, investigativo, experimental, innovador, entre otros, según el modelo educativo institucional.

#### 4.2.2. Campos de formación del currículo

Los campos de formación del currículo organizan los conocimientos en función de sus propósitos, objetos y problemas de estudio de la carrera. Estos campos son:

- **Fundamentos teóricos:** integra el conocimiento de los contextos, principios, lenguajes, métodos de la o las disciplinas que sustentan la profesión.
- **Praxis profesional:** integra conocimientos teóricos-metodológicos y técnico-instrumentales de la formación profesional e incluye las prácticas preprofesionales.
- **Epistemología y metodología de la investigación:** integra procesos de indagación, exploración y organización del conocimiento profesional, cuyo estudio está distribuido a lo largo de la carrera. Este campo de formación genera competencias investigativas que se desarrollan en los contextos de práctica de una profesión.
- **Integración de saberes, contextos y cultura:** comprende las diversas perspectivas teóricas, culturales y de saberes que complementan la formación profesional, la educación en valores y en derechos ciudadanos, así como el estudio de la realidad socio-económica, cultural y ecológica del país y el mundo.
- **Comunicación y lenguajes:** comprende el desarrollo del lenguaje y de habilidades para la comunicación oral, escrita y digital, necesarios para la elaboración de discursos y narrativas académicas y científicas.

### 4.3. Itinerarios académicos

Son trayectorias de aprendizaje, orientadas a profundizar un campo específico de actuación de la profesión. Contribuyen a fortalecer el perfil de egreso con relación al objeto de la carrera, mediante la agrupación secuencial de asignaturas, según las siguientes directrices:

- Todas las carreras ofertan al menos dos itinerarios académicos de los cuales el estudiante debe elegir uno. Excepto las carreras de Psicología, Psicopedagogía y las de Tecnología que no cuentan con itinerarios.
- Se configuran en los períodos académicos ordinarios que están dentro de la Unidad Profesional.
- Cada itinerario comprende de 2 a 4 asignaturas con el número de horas correspondiente.

### 4.4. Prácticas preprofesionales

Son actividades de aprendizaje orientadas a la aplicación de conocimientos y al desarrollo de competencias profesionales. Estas prácticas se realizarán en entornos organizacionales, institucionales, empresariales, comunitarios u otros relacionados al ámbito profesional de la carrera, público o privado, nacional o internacional.

Los componentes que integran las prácticas preprofesionales son:

- a. Prácticas laborales, de naturaleza profesional en contextos reales de aplicación; y,
- b. Prácticas de servicio comunitario, cuya naturaleza es la atención a personas, grupos o contextos de vulnerabilidad.

En las carreras de Modalidad Abierta y a Distancia se organizan las prácticas preprofesionales en tres niveles de Prácticum. Las prácticas

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

se encuentran distribuidas en sus diferentes unidades de organización curricular tomando en cuenta los objetivos de cada unidad y los niveles de conocimiento y destrezas investigativas adquiridas.

Del total de horas de la carrera se destinan 336 horas que equivalen a 7 créditos para las Licenciaturas y 480 horas que equivalen a 10 créditos para las Ingenierías, de las cuales 96 horas se destinan a Prácticas de Servicio Comunitario, las mismas que se desarrollan en el Prácticum 3. La Carrera de Derecho cumplirá las horas establecidas en la normativa externa y las disposiciones institucionales.

La Carrera de Tecnología Superior en Transformación Digital de Empresas cumplirá con 288 horas de Prácticum relacionadas al Prácticum 1 y 2; el Prácticum 3 cuenta con 144 horas destinadas a servicio comunitario.

La Carrera de Tecnología Superior en Comunicación Estratégica y Marketing Digital destinará como mínimo a servicio comunitario 96 horas.

Todo este accionar les permitirá adquirir experiencia mediante la práctica en diferentes sectores productivos y empresariales con los que se coordinará para el efecto.

El contenido, desarrollo, cumplimiento y evaluación de las prácticas preprofesionales se realizarán de acuerdo a lo establecido por cada Carrera con base en el Modelo de Prácticas Preprofesionales, y a los lineamientos del Sistema de Evaluación del Prácticum, emitido por el Vicerrectorado de Modalidad Abierta y a Distancia.

## 4.5. Unidad de integración curricular

La Unidad de Integración Curricular- UIC.- Valida las competencias profesionales para el abordaje de situaciones, necesidades, problemas, dilemas o desafíos de la profesión y los contextos; desde un enfoque reflexivo, investigativo, experimental, innovador, entre otros, según el modelo educativo institucional.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

### 4.5.1. Desarrollo de la Unidad de Integración Curricular -UIC.

El desarrollo de la unidad de integración curricular en las carreras de la UTPL, se planificará conforme a la siguiente distribución: Con trescientas treinta y seis (336) horas equivalentes a siete (7) créditos para las ingenierías y doscientas cuarenta (240) horas, equivalentes a cinco (5) créditos para las licenciaturas y Derecho.

Las carreras de Tecnología contribuirán con 144 horas, equivalentes a 3 créditos.

### 4.5.2. Asignaturas de la Unidad de Integración Curricular.

La unidad de integración curricular está compuesta por dos asignaturas que son parte de la malla curricular y que corresponden al Prácticum 4.1 y Prácticum 4.2 .

Las Carreras de Tecnología cuentan con la unidad de integración curricular en el Prácticum 4.

### 4.5.3. Requisitos para acceder a la UIC.

Para acceder a la unidad de integración curricular, los estudiantes deberán aprobar todas las asignaturas determinadas por la carrera y además tener aprobado los niveles de Prácticum 1,2 y 3.

Para matricularse en el Prácticum 4.2 el estudiante deberá aprobar el Prácticum 4.1.

Para acceder al Prácticum 4 en las Carreras de Tecnología, los estudiantes deben tener aprobado los niveles de Prácticum 1, 2 y 3

### 4.5.4. Matrícula.

El estudiante debe matricularse en la asignatura de la UIC en las fechas establecidas por la UTPL, su registro lo realizará a través del Sistema Académico, previo cumplimiento de los requisitos antes mencionados

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



### 4.5.5. Aprobación de la Unidad de Integración Curricular.

Su aprobación se realizará a través de las siguientes opciones:

1. Desarrollo de un trabajo de integración curricular; o,
2. La aprobación de un examen de carácter complejo.

Se considera aprobada la UIC, una vez que el estudiante haya aprobado las asignaturas que la conforman, sustentado y aprobado su trabajo de integración curricular o aprobado el examen de carácter complejo.

La aprobación en la carreras de Tecnología será solo con la entrega de un trabajo de integración curricular.

Nota: Las carreras de Tecnología no tienen examen complejo.

[Índice](#)[1. Creación](#)[2. MAD](#)[3. Modelo educativo](#)[4. Lineamientos generales](#)[5. Carreras](#)[6. Cursos MOOC](#)[7. Servicios estudiantiles](#)[8. Canales de comunicación](#)[9. Normativa universitaria](#)[10. Red de centros](#)[11. Bibliografía](#)[12. Anexos](#)

# 5.

## Carreras y estructura curricular por Facultades

### Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- Carrera de Administración de Empresas
- Carrera de Administración Pública
- Carrera de Contabilidad y Auditoría
- Carrera de Economía
- Carrera de Finanzas
- Carrera de Turismo

### Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

- Carrera de Educación Básica
- Carrera de Educación Inicial
- Carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura
- Carrera de Pedagogía de las ciencias experimentales (Pedagogía de las matemáticas y la física)
- Carrera de Pedagogía de las ciencias experimentales (Pedagogía de la química y biología)

- Carrera de Pedagogía de los idiomas nacionales y extranjeros
- Carrera de Religión
- Carrera de Comunicación
- Carrera de Derecho
- Carrera de Psicología
- Carrera de Psicopedagogía

### Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

- Carrera de Gestión Ambiental
- Carrera de Agronegocios
- Carrera de Seguridad y Salud Ocupacional

### Facultad de Ingenierías y Arquitectura

- Carrera de Tecnologías de la Información
- Carrera de Logística y Transporte
- Carrera de Gestión de Riesgos y Desastres

### Unidad Técnica y Tecnológica - UTPL TEC

- [Trasformación Digital de Empresas](#)
- [Comunicación Estratégica y Marketing Digital](#)

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## 5.1. Carrera de Administración de Empresas

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Administración de Empresas forma profesionales competentes, líderes humanistas y emprendedores en el área de las ciencias administrativas y empresariales, con excelencia académica que permite identificar, comprender y solventar la problemática que surge dentro de las organizaciones y su entorno.

Bajo una filosofía institucional que potencia la innovación y el emprendimiento desde la academia con iniciativas transformadoras y laboratorios de vanguardia, la carrera brinda y potencia los conocimientos, habilidades y experiencias que requieren los profesionales para desenvolverse con éxito en el mundo empresarial, siendo gestores del desarrollo, competitividad, productividad e innovación que demanda todo tipo de organización en el siglo XXI.

### Perfil profesional

El administrador de empresas de la Universidad Técnica Particular de Loja, es capaz de identificar las teorías administrativas como soporte para la toma de decisiones y de comprender los criterios éticos, culturales, sociales e inclusivos que le permiten transformar el entorno empresarial sustentado en un sólido espíritu de equipo, responsabilidad, honestidad, actitud de gestión, liderazgo y humildad intelectual.

Desde una visión estratégica, creativa, innovadora y global, gestiona las actividades empresariales para que cuiden y respeten el medio ambiente, reconozcan la importancia de la interculturalidad, optimicen el uso de recursos e implementen las TIC, logrando así mejorar la gestión del conocimiento y determinar los escenarios adecuados para el desarrollo de las organizaciones en un contexto de economía social.

## Campo ocupacional

- Creador y administrador de empresas (micro, pequeñas, medianas o grandes), instituciones públicas u organizaciones no gubernamentales.
- Gerente en departamentos de diferente índole en entidades.
- Comercializador de productos y servicios.
- Funcionario en áreas de control de calidad.
- Emprendedor en todas las áreas del conocimiento.
- Director y desarrollador de proyectos empresariales.
- Funcionario en departamentos de recursos humanos y materiales.
- Gestor de procesos para la generación de valor e innovación organizacional.
- Gestor organizacional en áreas de creación de productos y generación de servicios.
- Funcionario en áreas para el cumplimiento de leyes, códigos y regulaciones del Estado.
- Consultor y asesor de entidades públicas o privadas sobre sus prácticas organizacionales.
- Docente y capacitador sobre administración de empresas.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- **Título que otorga:** Licenciado/a en Administración de Empresas.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-42-No.763-2017
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO-30-No.484-2019

# Malla curricular de la carrera de Administración de Empresas

		ASIGNATURAS						Nº Créditos
Unidad Básica	I	Administración 4 Créditos - (192 horas)	Fundamentos de contabilidad 3 Créditos - (144 horas)	Habilidades generales 3 Créditos - (144 horas)	Humanismo, universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	Fundamentos matemáticos 3 Créditos - (144 horas)	15	
	II	Administración del talento humano 4 Créditos - (192 horas)	Introducción a la economía 3 Créditos - (144 horas)	Estadística Básica 3 Créditos - (144 horas)	Sistema de costos 2 Créditos - (96 horas)	Álgebra lineal 3 Créditos - (144 horas)	15	
	III	Legislación empresarial 2 Créditos - (96 horas)	Teoría microeconómica 3 Créditos - (144 horas)	Técnicas de inferencia estadística 3 Créditos - (144 horas)	Comportamiento organizacional 3 Créditos - (144 horas)	Antropología básica 2 Créditos - (96 horas)	Derecho Tributario 2 Créditos - (96 horas)	15
	IV	Matemática financiera 2 Créditos - (96 horas)	Teoría macroeconómica 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Marketing 3 Créditos - (144 horas)	Investigación de mercados 3 Créditos - (144 horas)	Ética y moral 2 Créditos - (96 horas)	15
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES								
Unidad Profesional	V	Finanzas operativas 2 Créditos - (96 horas)	Administración de operaciones y procesos 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	Gestión del conocimiento 3 Créditos - (144 horas)	Sostenibilidad empresarial 2 Créditos - (96 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	15
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES							
	VI	Finanzas estructurales 3 Créditos - (144 horas)	Administración de cadenas de suministro y logística empresarial 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 3 2 Créditos - (96 horas)	Gestión de la Calidad 3 Créditos - (144 horas)	Propuesta de investigación 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Internacionalización de la empresa: Comercio exterior Itinerario 2: Modelo de nuevos negocios: Desarrollo empresarial de nuevos negocios	15
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES							
VII	Administración de tecnologías y sistemas de información 3 Créditos - (144 horas)	Proyectos 4 Créditos - (192 horas)	Administración estratégica 4 Créditos - (192 horas)	PRACTICUM 4.1: Trabajo de integración curricular/ Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Internacionalización de la empresa: inteligencia estratégica y metodologías de internacionalización Itinerario 2: Modelo de nuevos negocios: Gestión de nuevos negocios		15	
VIII	Métodos de valoración de empresas 3 Créditos - (144 horas)	Investigación operativa para la toma de decisiones 3 Créditos - (144 horas)	Prospectiva empresarial y analítica de negocios 4 Créditos - (192 horas)	PRACTICUM 4.2: Trabajo de integración curricular/ Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario 1: Internacionalización de la empresa: E-commerce Itinerario 2: Modelo de nuevos negocios: Gestión de la innovación empresarial		15	
						TOTAL DE CRÉDITOS	120	
						TOTAL DE ASIGNATURAS	44	

<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black;"></span> Fundamentos teóricos	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #9932CC; border: 1px solid black;"></span> Praxis profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FF8C00; border: 1px solid black;"></span> Epistemología y metodología de la investigación	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #4682B4; border: 1px solid black;"></span> Integración de saberes, contextos y cultura
<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFFF00; border: 1px solid black;"></span> Unidad Básica	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black;"></span> Unidad Profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #008000; border: 1px solid black;"></span> Unidad de Integración Curricular	<span style="border: 1px dashed black; width: 15px; height: 10px;"></span> Itinerario

### IMPORTANTE:

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Prerrequisitos de la carrera de **Administración de Empresas**

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Administración	
		Fundamentos de contabilidad	
		Habilidades gerenciales	
		Humanismo, Universidad y Cultura	
		Fundamentos Matemáticos	
	II	Administración del talento humano	
		Introducción a la Economía	
		Estadística Básica	Fundamentos Matemáticos
		Sistemas de costos	Fundamentos de Contabilidad
		Algebra Lineal	Fundamentos Matemáticos
	III	Legislación Empresarial	
		Teoría Microeconómica	Introducción a la Economía
		Técnicas de inferencia estadística	Estadística Básica
		Comportamiento Organizacional	Administración
		Antropología básica	
	IV	Derecho tributario	
		Matemática financiera	Fundamentos Matemáticos
		Teoría Macroeconómica	Teoría Microeconómica
		Marketing	
		Investigación de mercados	Estadística Básica Técnicas de inferencia estadística
Ética y moral			
Prácticum 1			

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Finanzas operativas		
		Administración de operaciones y procesos	Administración	1. Creación
		Gestión del conomiento		
		Sostenibilidad empresarial	Administración	2. MAD
		Emprendimiento		
		Prácticum 2	Prácticum 1	3. Modelo educativo
	VI	Finanzas estructurales	Finanzas operativas	4. Lineamientos generales
		Administración de cadenas de suministro y logística empresarial		
		Gestión de la calidad	Administración de operaciones y procesos	5. Carreras
		Propuesta de Investigación	Prácticum 2	
		Prácticum 3	Prácticum 2	6. Cursos MOOC
		Comercio Exterior		
		Desarrollo empresarial de nuevos negocios	Emprendimiento	7. Servicios estudiantiles
	VII	Administración de tecnologías y sistemas de información		8. Canales de comunicación
		Proyectos	Investigación de mercados	9. Normativa universitaria
			Finanzas estructurales	
			Técnicas de inferencia estadística	10. Red de centros
		Administración estratégica		
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 3	
			Propuesta de Investigación	11. Bibliografía
		Inteligencia estratégica y metodologías de internacionalización		
	Gestión de nuevos negocios		12. Anexos	
	VIII	Métodos de valoración de empresas	Finanzas operativas	
			Finanzas estructurales	
Investigación operativa para la toma de decisiones				
Prospectiva empresarial y analítica de negocios				
Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo		
E-commerce				
Gestión de la innovación empresarial				

## 5.2. Carrera de Administración Pública

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Administración Pública forma a profesionales integrales, con capacidades y habilidades de planificación, gestión y evaluación del desempeño del sector público, a fin de contribuir a la modernización del Estado y al ordenamiento territorial del Ecuador, afrontando con éxito los retos que asume el sector, la débil descentralización y la ausencia de seguimiento y monitoreo de las políticas públicas.

Partiendo del potenciamiento de las capacidades científicas, tecnológicas, teórico-prácticas y de gestión e innovación, la carrera promueve el bienestar de la sociedad, resolviendo problemáticas del contexto público y tensiones del ámbito económico, político y social; administrando instituciones gubernamentales, de manera eficiente y eficaz; y, diseñando planes de desarrollo territorial, acorde a las necesidades y potencialidades de cada territorio, para que respeten los derechos de la ciudadanía y permitan atenderla desde los principios de equidad, inclusión, diversidad cultural y género.

### Perfil profesional

El profesional en Administración Pública de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con conocimientos en derecho constitucional, humanismo, ética y moral, para contribuir a la transformación cultural, social y económica del país.

La formación integral que recibe le permite dominar las ciencias económicas, geográficas, políticas y éticas, para la correcta administración de bienes y servicios públicos, o la aplicación de metodologías de investigación científica e innovación, que tornen posible el planteamiento de soluciones que contribuyan al desarrollo de una gestión pública eficiente para la ciudadanía.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



## Campo ocupacional

- Funcionario en organismos y dependencias de las funciones Ejecutiva, Legislativa, Judicial, Electoral y de Transparencia y Control Social.
- Funcionario en entidades del régimen autónomo descentralizado.
- Funcionario en organismos y entidades públicas creadas para el ejercicio de la potestad estatal, la prestación de servicios públicos o el desarrollo de actividades económicas asumidas por el Estado ecuatoriano.
- Consultor y asesor en temas relacionados al sector público.

## Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- **Título que otorga:** Licenciado/a en Administración Pública.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-44-No.789-2017
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO-29-No.468-2019

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Administración Pública

		ASIGNATURAS					Nº Créditos	
Unidad Básica	I	Teoría Administrativa 3 Créditos - (144 horas)	Fundamentos Matemáticos 3 Créditos - (144 horas)	Introducción a la Administración Pública 4 Créditos - (192 horas)	Introducción a la Economía 3 Créditos - (144 horas)	Humanismo, universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	15	
	II	Estadística Básica 3 Créditos - (144 horas)	Fundamentos de la Contabilidad 3 Créditos - (144 horas)	Teoría Microeconómica 3 Créditos - (144 horas)	Gestión Administrativa Pública 4 Créditos - (192 horas)	Institucionalidad 2 Créditos - (96 horas)	15	
	III	Técnicas de Inferencia Estadística 3 Créditos - (144 horas)	Contabilidad Gubernamental 3 Créditos - (144 horas)	Teoría Macroeconómica 3 Créditos - (144 horas)	Modelos de Gestión 2 Créditos - (96 horas)	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	15	
	IV	Economía del Sector Público 4 Créditos - (192 horas)	Auditoría Gubernamental 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Sociología 3 Créditos - (144 horas)	Derecho Administrativo 3 Créditos - (144 horas)	15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES								
Unidad Profesional	V	Finanzas Públicas 4 Créditos - (192 horas)	Administración de Bienes y Servicios Públicos 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	Ciencia Política 3 Créditos - (144 horas)	Ética y Moral 2 Créditos - (96 horas)	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES							
	VI	Servicio Público 3 Créditos - (144 horas)	Servicio Civil 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 3 2 Créditos - (96 horas)	Proyectos de Inversión Pública 3 Créditos - (144 horas)	Propuesta de Investigación 2 Créditos - (96 horas)	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES							
VII	Contratación y Compras Públicas 3 Créditos - (144 horas)	Políticas Públicas 4 Créditos - (192 horas)	Desarrollo Sostenible 3 Créditos - (144 horas)	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: GESTIÓN Negociación y Resolución de Conflictos Itinerario II: PLANIFICACIÓN Planificación del Desarrollo Local		15	
VIII	Evaluación de Políticas Públicas 4 Créditos - (192 horas)	Relaciones Públicas 3 Créditos - (144 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario I: GESTIÓN Gestión Directiva (I) Itinerario II: PLANIFICACIÓN Instrumentos para la Planificación Territorial		15	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>						120		
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>						42		

<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black;"></span> Fundamentos teóricos	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #9932CC; border: 1px solid black;"></span> Praxis profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FF8C00; border: 1px solid black;"></span> Epistemología y metodología de la investigación	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #66B3FF; border: 1px solid black;"></span> Integración de saberes, contextos y cultura	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #D3D3D3; border: 1px solid black;"></span> Comunicación y Lenguajes
<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFFACD; border: 1px solid black;"></span> Unidad Básica	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black;"></span> Unidad Profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #008000; border: 1px solid black;"></span> Unidad de Integración Curricular	<span style="border: 1px dashed black; width: 15px; height: 10px;"></span> Itinerario	

### IMPORTANTE:

- El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
- Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
- El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
- La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Prerrequisitos carrera de **Administración Pública**

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Teoría Administrativa	
		Fundamentos Matemáticos	
		Introducción a la Administración Pública	
		Introducción a la Economía	
		Humanismo, universidad y cultura	
	II	Estadística Básica	Fundamentos Matemáticos
		Fundamentos de la Contabilidad	
		Teoría Microeconómica	Introducción a la Economía
		Gestión Administrativa Pública	Introducción a la Administración Pública
		Institucionalidad	
	III	Técnicas de Inferencia Estadística	Estadística Básica
		Contabilidad Gubernamental	Fundamentos de la Contabilidad
		Teoría Macroeconómica	Teoría Microeconómica
		Modelos de Gestión	
		Antropología Básica	
		Derecho Constitucional	
	IV	Economía del Sector Público	
		Auditoría Gubernamental	Contabilidad Gubernamental
		Sociología	
		Derecho Administrativo	Derecho Constitucional
Prácticum 1			

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice	
Unidad Profesional	V	Finanzas Públicas	Economía del Sector Público	1. Creación	
		Administración de Bienes y Servicios Públicos		2. MAD	
		Ciencia Política	Sociología	3. Modelo educativo	
		Ética y Moral		4. Lineamientos generales	
		Prácticum 2	Prácticum 1	5. Carreras	
	VI	Servicio Público	Derecho Administrativo	6. Cursos MOOC	
		Servicio Civil	Derecho Administrativo	7. Servicios estudiantiles	
		Proyectos de Inversión Pública		8. Canales de comunicación	
		Propuesta de Investigación	Prácticum 2	9. Normativa universitaria	
		Prácticum 3	Prácticum 2	10. Red de centros	
		Administración Presupuestaria		11. Bibliografía	
		Planificación e Inversión Pública		12. Anexos	
	VII	Contratación y Compras Públicas			
		Políticas Públicas	Ciencia Política		
		Desarrollo Sostenible			
		Prácticum 4.1. Trabajo de Titulación/Examen Complejivo	Prácticum 3		
			Propuesta de Investigación		
		Negociación y Resolución de Conflictos	Administración Presupuestaria		
		Planificación del Desarrollo Local	Planificación e Inversión Pública		
	VIII	Evaluación de Políticas Públicas	Políticas Públicas		
		Relaciones Públicas			
		Emprendimiento			
		Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo		
		Itinerario I. Gestión Directiva (I)	Negociación y Resolución de Conflictos		
Itinerario II. Instrumentos para la Planificación Territorial		Planificación del Desarrollo Local			

## 5.3. Carrera de Contabilidad y Auditoría

Índice

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Contabilidad y Auditoría forma profesionales en esta área con capacidades científico-teóricas, técnico-instrumentales, humanísticas, investigativas y axiológicas, acorde con los avances tecnológicos de los sistemas contables, auditoría, control y administración financiera, basada en un modelo constructivista para aportar desde el ámbito de la profesión en la solución de las problemáticas del contexto de la economía social, en el eje de la matriz productiva del país y en concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir.

### Perfil profesional

El profesional en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con una formación integral en valores y competencias académicas para los ámbitos de la contabilidad, auditoría y administración financiera, capaz de realizar, de forma individual o en equipos interdisciplinarios, el diagnóstico, diseño, evaluación, construcción y mantención de sistemas de información relacionados a la gestión contable de las organizaciones públicas y privadas.

Con un dominio de los fundamentos científicos-teóricos de la contabilidad, genera y emite informes económicos-financieros de las organizaciones para fortalecer la inversión y estabilidad del sector económico; ejecuta auditorías o exámenes especiales en los ámbitos financieros, de gestión y de control interno, apegados a la normativa; ejecuta el análisis y evaluación de estados financieros y sistemas de costos; realiza peritajes contables para fines judiciales y similares; y participa en las áreas de planificación tributaria

### Campo ocupacional

- Emprendedor de negocios de servicios especializados en contabilidad, y auditoría.

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

- Gestor para el diseño y evaluación de sistemas de control interno e instrumentos de información contable-financiera.
- Administrador de las áreas contable, financiera y de auditoría de una entidad.
- Analista de procesos contables de las empresas y responsable de la formulación de políticas contables.
- Director de presupuestos y Gestor Financiero.
- Auditor interno y externo.
- Asesor contable financiero.
- Consultor para peritaje, revisión, fiscalización, análisis y evaluación contable.
- Consultor para declaraciones tributarias.

### Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- **Título que otorga:** Licenciado/a en Contabilidad y Auditoría.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-42-No.763-2017
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO-30-No.484-2019

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Contabilidad y Auditoría

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURAS						N° Créditos	
Unidad Básica	I	Legislación mercantil y societaria 2 Créditos - (96 horas)	Fundamentos de contabilidad 3 Créditos - (144 horas)	Epistemología de la contabilidad y auditoría 3 Créditos - (144 horas)	Fundamentos de economía 2 Créditos - (96 horas)	Matemática básica 3 Créditos - (144 horas)	Humanismo, universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	15	
	II	Derecho laboral 2 Créditos - (96 horas)	Contabilidad financiera 3 Créditos - (144 horas)	Álgebra lineal 3 Créditos - (144 horas)	Derecho tributario 2 Créditos - (96 horas)	Antropología básica 2 Créditos - (96 horas)	Estadística básica 3 Créditos - (144 horas)	15	
	III	Matemática financiera 2 Créditos - (96 horas)	Contabilidad financiera avanzada 3 Créditos - (144 horas)	Teoría microeconómica 3 Créditos - (144 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Ética y moral 2 Créditos - (96 horas)	Práctica tributaria 3 Créditos - (144 horas)	15	
	IV	Contratación pública 2 Créditos - (96 horas)	Teoría macroeconómica 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Contabilidad de costos 3 Créditos - (144 horas)	Técnicas de inferencia estadística 3 Créditos - (144 horas)	Responsabilidad social empresarial 2 Créditos - (96 horas)	15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: La ciencia contable, historia, evolución y caracterización de los sectores económicos empresariales									
Unidad Profesional	V	Aplicaciones de costos 3 Créditos - (144 horas)	Fundamentos de administración financiera 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	Principios de auditoría 2 Créditos - (96 horas)	Contabilidad gubernamental 3 Créditos - (144 horas)	Contabilidad agraria 2 Créditos - (96 horas)	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Herramientas para la planeación, gestión y control de los recursos								
	VI	Auditoría financiera 3 Créditos - (144 horas)	Administración financiera 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 3: Servicio comunitario 2 Créditos - (96 horas)	Dirección estratégica 3 Créditos - (144 horas)	Propuesta de investigación 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I-COSTOS: Diseño de sistemas de costos Itinerario II-AUDITORÍA FORENSE EMPRESARIAL: Introducción a la auditoría forense empresarial	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Función social de la contabilidad y auditoría								
VII	Auditoría de gestión 3 Créditos - (144 horas)	Contabilidad corporativa 3 Créditos - (144 horas)	Contabilidad de instituciones financieras 4 Créditos - (192 horas)	PRACTICUM 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I-COSTOS: Fijación de precios y administración del costo Itinerario II-AUDITORÍA FORENSE EMPRESARIAL: Aplicación de la auditoría forense en los ciclos transaccionales		15		
VIII	Contabilidad gerencial 3 Créditos - (144 horas)	Formulación y evaluación de proyectos 3 Créditos - (144 horas)	Negocios internacionales 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario I-COSTOS: Costos relevantes para la toma de decisiones Itinerario II-AUDITORÍA FORENSE EMPRESARIAL: Auditoría interna y la administración de riesgos (E.R.M.)		15		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>							120		
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>							46		

<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black;"></span> Fundamentos teóricos	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #800080; border: 1px solid black;"></span> Práxis profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFA500; border: 1px solid black;"></span> Epistemología y metodología de la investigación	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black;"></span> Integración de saberes, contextos y cultura
<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFFACD; border: 1px solid black;"></span> Unidad Básica	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black;"></span> Unidad Profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #3CB371; border: 1px solid black;"></span> Unidad de Integración Curricular	<span style="border: 1px dashed black; width: 15px; height: 10px;"></span> Itinerario

**IMPORTANTE:**

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1 tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

# Prerrequisitos carrera de Contabilidad y Auditoría

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Legislación mercantil y societaria	
		Fundamentos de contabilidad	
		Humanismo, universidad y cultura	
		Matemática básica	
		Epistemología de la contabilidad y auditoría	
		Fundamentos de economía	
	II	Derecho laboral	
		Contabilidad financiera	Fundamentos de contabilidad
		Antropología básica	Humanismo, universidad y cultura
		Álgebra lineal	Matemática básica
		Derecho tributario	
	III	Estadística básica	
		Matemática financiera	Álgebra lineal
		Contabilidad financiera avanzada	Contabilidad financiera
		Teoría microeconómica	Fundamentos de economía
		Emprendimiento	
		Ética y moral	Antropología básica
	IV	Práctica tributaria	Derecho tributario
		Contratación pública	
		Teoría macroeconómica	Teoría microeconómica
Prácticum 1		Contabilidad financiera avanzada	
Contabilidad de costos		Contabilidad financiera	
Técnicas de inferencia estadística		Estadística básica	
Responsabilidad social empresarial			



		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Aplicaciones de costos	Contabilidad de costos	
		Fundamentos de administración financiera	Contabilidad financiera avanzada	1. Creación
		Prácticum 2	Prácticum 1	
		Principios de auditoría	Contabilidad financiera	2. MAD
		Contabilidad gubernamental	Contratación pública	
		Contabilidad agraria	Contabilidad de costos	3. Modelo educativo
	VI	Auditoría financiera	Principios de auditoría	4. Lineamientos generales
		Administración financiera	Fundamentos de administración financiera	
		Prácticum 3 Servicio comunitario	Prácticum 2	5. Carreras
		Dirección estratégica	Responsabilidad social empresarial	
		Propuesta de investigación	Técnicas de inferencia estadística	6. Cursos MOOC
		Itinerario I. Costos: Diseño de sistemas de costos	Aplicaciones de costos	
	VII	Itinerario II. Auditoría forense empresarial: Introducción a la auditoría forense empresarial	Principios de auditoría	7. Servicios estudiantiles
		Auditoría de gestión	Auditoría financiera	8. Canales de comunicación
		Contabilidad corporativa	Contabilidad financiera avanzada	9. Normativa universitaria
		Contabilidad de instituciones financieras	Contabilidad financiera	
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Propuesta de investigación	10. Red de centros
		Itinerario I. Costos: Fijación de precios y administración del costo	Itinerario I. Costos: Diseño de sistemas de costos	11. Bibliografía
	VIII	Itinerario II. Auditoría forense empresarial: Aplicación de la auditoría forense en los ciclos transaccionales	Itinerario II. Auditoría forense empresarial: Introducción a la auditoría forense empresarial	
		Contabilidad gerencial	Aplicaciones de costos	
		Formulación y evaluación de proyectos	Dirección estratégica	
		Negocios internacionales	Práctica tributaria	
		Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	
		Itinerario I. Costos: Costos relevantes para la toma de decisiones	Itinerario I. Costos: Fijación de precios y administración del costo	
	Itinerario II. Auditoría forense empresarial: Auditoría interna y la administración de riesgos (E.R.M.)	Itinerario II. Auditoría forense empresarial: Aplicación de la auditoría forense en los ciclos transaccionales	12. Anexos	

## 5.4. Carrera de Economía

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Economía forma profesionales con sólidos conocimientos científicos, tecnológicos y metodológicos para desenvolverse en el ámbito laboral del sector público o privado con capacidad crítica y de análisis, comprometidos con las transformaciones de los entornos económico, social y cultural.

Las capacidades teóricas y técnico-instrumentales que se potencian, logran que los profesionales comprendan la realidad económica e intervengan en ella desde la pluralidad de teorías y métodos; aportando además en el fortalecimiento de las capacidades de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, sectores productivos y otras empresas, en la diversificación de productos y destinos para exportaciones nacionales y en la sustentabilidad del patrimonio natural mediante el uso racional y responsable de los recursos naturales renovables y no renovables.

### Perfil profesional

El economista de la Universidad Técnica Particular de Loja, desde una formación académica de excelencia –con espíritu de equipo, orientación a la innovación y capacidad analítica, de acción estratégica y de comunicación efectiva–, domina las distintas corrientes y paradigmas teóricos de la ciencia económica, la semántica del lenguaje de la economía, y los métodos y técnicas indispensables para el razonamiento y el análisis económico, expresados en su capacidad para la resolución de problemas económicos, sociales y ambientales con compromiso ético, participativo, responsable e inclusivo.

Domina las herramientas de matemática, estadística y econometría y los métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis, evaluación e investigación de los procesos económicos; diseñando y evaluando estrategias que permitan una mejor utilización de los recursos físicos, financieros y humanos, así como también interpretando el marco conceptual y metodológico para la correcta planificación, diseño,

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

formulación y evaluación de políticas y programas y proyectos de inversión.

### Campo ocupacional

- Funcionario en instituciones del sector público y privado, organismos no gubernamentales o multilaterales de nivel internacional.
- Funcionario en empresas e instituciones financieras y bursátiles.
- Funcionario en empresas e instituciones industriales, comerciales, mineras y agropecuarias.
- Funcionario en instituciones de educación, investigación y consultoría.
- Consultor o asesor en temas económicos.
- Docente en áreas afines a la economía.

### Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- **Título que otorga:** Economista.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-46-No.829-2017
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO-30-No.484-2019

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Economía

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

		ASIGNATURAS						N° Créditos	
Unidad Básica	I	Fundamentos matemáticos 3 Créditos - (144 horas)	Introducción a la economía 3 Créditos - (144 horas)	Fundamentos de contabilidad 3 Créditos - (144 horas)	Fundamentos de administración 2 Créditos - (96 horas)	Emprendimiento 20Créditos - (96 horas)	Humanismo universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	15	
	II	Álgebra lineal 3 Créditos - (144 horas)	Estadística Básica 3 Créditos - (144 horas)	Análisis matemático univariado 3 Créditos - (144 horas)	Historia del pensamiento económico 4 Créditos - (192 horas)	Antropología básica 2 Créditos - (96 horas)		15	
	III	Principios de microeconomía 3 Créditos - (144 horas)	Administración financiera operativa 3 Créditos - (144 horas)	Análisis matemático multivariado 3 Créditos - (144 horas)	Técnicas de inferencia estadística 3 Créditos - (144 horas)	Economía ambiental y de los recursos naturales 3 Créditos - (144 horas)		15	
	IV	Economía de la empresa y mercado 3 Créditos - (144 horas)	Principios de macroeconomía 3 Créditos - (144 horas)	Matemáticas financiera 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM I 2 Créditos - (96 horas)	Econometría básica 3 Créditos - (144 horas)	Ética y Moral 2 Créditos - (96 horas)	15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES									
Unidad Profesional	V	Microeconomía aplicada 3 Créditos - (144 horas)	Modelos econométricos 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	Macroeconomía cerrada 3 Créditos - (144 horas)	Historia económica del Ecuador 3 Créditos - (144 horas)		15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES								
	VI	Teorías del desarrollo 3 Créditos - (144 horas)	Macroeconomía abierta 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 3: Servicio comunitario 2 Créditos - (96 horas)	Econometría avanzada 3 Créditos - (144 horas)	Propuesta de Investigación 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Ambiental y de recursos naturales: Política ambiental Itinerario II: Desarrollo y Territorios: Desarrollo regional	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES								
VII	Formulación de proyectos 3 Créditos - (144 horas)	Economía internacional 3 Créditos - (144 horas)	Política económica 4 Créditos - (192 horas)	PRACTICUM 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Ambiental y de recursos naturales: Modelos de optimización para uso de recursos Itinerario II: Desarrollo y Territorios: Análisis territorial		15		
VIII	Economía política 3 Créditos - (144 horas)	Construcción de indicadores 3 Créditos - (144 horas)	Evaluación de proyectos 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario I: Ambiental y de recursos naturales: Planificación y gestión para el desarrollo sostenible Itinerario II: Desarrollo y Territorios: Planificación y ordenamiento territorial		15		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>							120		
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>							43		

■ Fundamentos teóricos   
 ■ Praxis profesional   
 ■ Epistemología y metodología de la investigación   
 ■ Integración de saberes, contextos y cultura  
■ Unidad Básica   
 ■ Unidad Profesional   
■ Unidad de Integración Curricular   
 Itinerario

**IMPORTANTE:**

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1 tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

# Prerrequisitos carrera de **Economía**

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Fundamentos matemáticos	
		Introducción a la economía	
		Fundamentos de contabilidad	
		Fundamentos de administración	
		Emprendimiento	
		Humanismo universidad y cultura	
	II	Álgebra lineal	
		Estadística básica	
		Análisis matemático univariado	Fundamentos matemáticos
		Historia del pensamiento económico	
		Antropología básica	
	III	Principios de microeconomía	Introducción a la economía
		Administración financiera operativa	
		Análisis matemático multivariado	Análisis matemático univariado
		Técnicas de inferencia estadística	Estadística básica
		Economía ambiental y de los recursos naturales	
	IV	Economía de la empresa y mercado	Principios de Microeconomía
		Principios de macroeconomía	Introducción a la economía
		Matemática financiera	
		Prácticum 1	Técnicas de inferencia estadística
Econometría básica		Técnicas de inferencia estadística	
Ética y moral			

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Microeconomía aplicada	Economía de la empresa y mercado	
		Modelos econométricos	Econometría básica	1. Creación
		Prácticum 2	Prácticum 1	2. MAD
		Macroeconomía cerrada	Principios de macroeconomía	3. Modelo educativo
		Historia Económica del Ecuador		4. Lineamientos generales
	VI	Teorías del desarrollo		5. Carreras
		Macroeconomía abierta	Macroeconomía cerrada	6. Cursos MOOC
		Prácticum 3: Servicio comunitario	Prácticum 2	7. Servicios estudiantiles
		Econometría avanzada	Modelos econométricos	8. Canales de comunicación
		Propuesta de investigación	Prácticum 2	9. Normativa universitaria
		Itinerario I Ambiental y de recursos naturales: Política ambiental		10. Red de centros
	VII	Itinerario II Desarrollo y territorios: Desarrollo regional		11. Bibliografía
		Formulación de proyectos		12. Anexos
		Economía internacional		
		Política económica	Macroeconomía abierta	
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Propuesta de investigación	
		Itinerario I Ambiental y de recursos naturales: Modelos de optimización para uso de recursos	Itinerario I Ambiental y de recursos naturales: Política ambiental	
	VIII	Itinerario II Desarrollo y territorios: Análisis territorial	Itinerario II Desarrollo y territorios: Desarrollo regional	
		Economía política		
		Construcción de indicadores		
		Evaluación de proyectos	Formulación de proyectos	
		Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	
		Itinerario I Ambiental y de recursos naturales: Planificación y gestión para el desarrollo sostenible	Itinerario I Ambiental y de recursos naturales: Modelos de optimización para uso de recursos	
	Itinerario II Desarrollo y territorios: Planificación y ordenamiento territorial	Itinerario II Desarrollo y territorios: Análisis territorial		

## 5.5. Carrera de Finanzas

Índice

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Finanzas forma profesionales con una sólida capacitación teórica, técnica y práctica relacionada al área de finanzas que les permite determinar la mejor manera de aprovechar los recursos con los que cuentan las organizaciones. Estos conocimientos hacen posible su rápida integración en el mercado local, regional, nacional e internacional, a través de propuestas innovadoras y creativas que responden a las exigencias del entorno financiero y productivo.

Las capacidades teóricas y técnico-instrumentales que se potencian, logran que los profesionales generen estrategias, propuestas y acciones de intervención, comprendiendo la realidad que afrontan las instituciones que realizan intermediación financiera, que integran el sistema financiero del país, que conforman el mercado de valores o que se especializan en economía popular y solidaria.

### Perfil profesional

El profesional en Finanzas de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con las competencias necesarias para estar al servicio del desarrollo social, la gestión de las finanzas en la innovación y el liderazgo en pro de mejorar las perspectivas del Buen Vivir, respetando el enfoque de género e interculturalidad y fundamentándose en el cumplimiento de las leyes, normas y disposiciones vigentes en el ámbito nacional e internacional.

Comprende el funcionamiento de los mercados financieros para realizar una adecuada gestión de las alternativas de inversión y financiamiento, midiendo cuantitativamente los costos, beneficios y riesgos a través de métodos estadísticos y contables. Asimismo, está en la capacidad de describir el comportamiento del sistema financiero; de implementar propuestas de investigación para crear, innovar y emprender negocios en el sector productivo; y de evaluar modelos estratégicos financieros para fortalecer la gestión empresarial, teniendo como base una estrecha relación con la sociedad y el entorno económico financiero.

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Campo ocupacional

- Responsable de la administración financiera.
- Asesor financiero.
- Analista de crédito.
- Gerente de instituciones financieras.
- Corredor de bolsa.
- Formador de mercados bursátiles.
- Tesorero analista financiero.
- Formador y evaluador de proyectos de inversión.
- Analista de riesgos financieros.
- Analista en entidades de economía popular y solidaria.
- Asesor independiente de proyectos de carácter social, público o privado.
- Docente en áreas afines a las finanzas.

## Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- **Título que otorga:** Licenciado/a en Finanzas.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SE-12-No.027-2017
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO-30-No.484-2019

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



# Malla curricular de la carrera de Finanzas

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURAS						Nº Créditos	
Unidad Básica	I	Fundamentos matemáticos 3 Créditos - (144 horas)	Introducción a las finanzas 3 Créditos - (144 horas)	Fundamentos de la contabilidad 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas financieros 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo, universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	Legislación Monetaria y Bancaria 2 Créditos - (96 horas)	15	
	II	Álgebra lineal 3 Créditos - (144 horas)	Dinero y operaciones bancarias 3 Créditos - (144 horas)	Presupuestos y costos 3 Créditos - (144 horas)	Fundamentos de economía 2 Créditos - (96 horas)	Matemática para financieros 4 Créditos - (192 horas)		15	
	III	Análisis matemático univariado 3 Créditos - (144 horas)	Estadística básica 3 Créditos - (144 horas)	Contabilidad Gerencial 4 Créditos - (192 horas)	Teoría microeconómica 3 Créditos - (144 horas)	Legislación Mercantil y societaria 2 Créditos - (96 horas)		15	
	IV	Análisis matemático multivariado 3 Créditos - (144 horas)	Teoría macroeconómica 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Seguros 4 Créditos - (192 horas)	Técnicas de inferencia estadística 3 Créditos - (144 horas)		15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Análisis del comportamiento del sistema financiero.									
Unidad Profesional	V	Administración financiera operativa 3 Créditos - (144 horas)	Introducción a la econometría 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	Mercado de valores y desempeño del sistema financiero 4 Créditos - (192 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)		15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Propuestas para mejorar la estructura de inversión y financiamiento de las organizaciones.								
	VI	Administración financiera estructural 3 Créditos - (144 horas)	Modelos econométricos 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 3: Servicio Comunitario 2 Créditos - (96 horas)	Proyectos de inversión 3 Créditos - (144 horas)	Propuesta de Investigación 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Gestión financiera en las entidades del sector popular y solidario: Finanzas Populares y Solidarias Itinerario II: Empresa y banca: Finanzas personales y empresariales	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Fuentes de financiamiento alternativas para organizaciones de la economía popular y solidaria.								
VII	Administración de riesgos financieros 4 Créditos - (192 horas)	Valoración de empresas 3 Créditos - (144 horas)	Antropología básica 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 4.1: Trabajo de investigación curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario I: Gestión financiera en las entidades del sector popular y solidario: Balance Social Itinerario II: Empresa y banca: Mecanismo de financiamiento e inversión		15		
VIII	Finanzas del sector público 2 Créditos - (96 horas)	Administración y habilidades generales para la toma de decisiones 3 Créditos - (144 horas)	Modelación y simulación financiera 3 Créditos - (144 horas)	Ética y moral 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 4.2: Trabajo de Integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Gestión financiera en las entidades del sector popular y solidario: Metodologías y Técnicas para el análisis financiero de las IFIPs Itinerario II: Empresa y banca: Riesgo y cobertura	15		
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Intervención en el direccionamiento estratégico de las organizaciones									
TOTAL DE CRÉDITOS							120		
TOTAL DE ASIGNATURAS							43		

- Fundamentos teóricos
- Praxis profesional
- Epistemología y metodología de la investigación
- Integración de saberes, contextos y cultura
- Comunicación y Lenguajes
- Unidad Básica
- Unidad Profesional
- Unidad de Integración Curricular
- Itinerario

**IMPORTANTE:**

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1 tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados para la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

# Prerrequisitos carrera de Finanzas

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Profesional	I	Fundamentos matemáticos	
		Introducción a las finanzas	
		Fundamentos de contabilidad	
		Sistemas financieros	
		Humanismo, universidad y cultura	
		Legislación monetaria y bancaria	
	II	Álgebra lineal	Fundamentos matemáticos
		Dinero y operaciones bancarias	Sistemas financieros
			Introducción a las finanzas
		Presupuestos y costos	Fundamentos de la contabilidad
		Fundamentos de economía	
		Matemática para financieros	Fundamentos matemáticos
	III	Análisis matemático univariado	Álgebra lineal
		Estadística básica	
		Contabilidad gerencial	Fundamentos de la contabilidad
			Presupuestos y costos
		Teoría microeconómica	Fundamentos de economía
		Legislación mercantil y societaria	
	IV	Análisis matemático multivariado	Análisis matemático univariado
		Teoría macroeconómica	Teoría microeconómica
Prácticum 1			
Técnicas de inferencia estadística		Estadística básica	
Seguros			

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Básica	V	Administración financiera operativa	Matemática para financieros	1. Creación
			Presupuestos y costos	
		Introducción a la econometría	Técnicas de inferencia estadística	2. MAD
		Prácticum 2	Prácticum 1	
		Mercado de Valores y desempeño del sistema financiero	Sistemas financieros	3. Modelo educativo
			Dinero y operaciones bancarias	
	Presupuestos y costos			
	Emprendimiento		4. Lineamientos generales	
	VI	Administración financiera estructural	Administración financiera operativa	5. Carreras
		Modelos econométricos	Introducción a la econometría	6. Cursos MOOC
		Prácticum 3	Prácticum 2	
		Proyectos de Inversión	Legislación mercantil y societaria	7. Servicios estudiantiles
			Presupuestos y costos	
		Propuesta de Investigación	Prácticum 2	8. Canales de comunicación
		Itinerario I: Gestión financiera en las entidades del sector popular y solidario: Finanzas Populares y Solidarias.		
		Itinerario II: Empresa y banca: Finanzas personales y empresariales		9. Normativa universitaria
	VII	Administración de riesgos financieros	Administración financiera estructural	10. Red de centros
		Valoración de empresas	Mercado de valores y desempeño del sector financiero	11. Bibliografía
			Administración financiera estructural	
		Antropología básica		12. Anexos
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 3	
Propuesta de investigación				
Itinerario I: Gestión financiera en las entidades del sector popular y solidario: Balance Social		Itinerario I: Gestión financiera en las entidades del sector popular y solidario: Finanzas Populares y Solidarias.		
Itinerario II: Empresas y banca: Mecanismos de financiamiento e inversión	Itinerario II: Empresa y banca: Finanzas personales y empresariales			

		<b>ASIGNATURA</b>	<b>PRERREQUISITOS</b>	Índice
<b>VIII</b>		Finanzas del sector público	Presupuestos y costos	1. Creación
		Administración de habilidades gerenciales para la toma de decisiones		2. MAD
		Modelación y simulación financiera	Modelos econométricos	3. Modelo educativo
		Itinerario I: Gestión financiera en las entidades del sector popular y solidario: Metodologías y técnicas para el análisis financiero de las IFIPs	Itinerario I: Gestión financiera en las entidades del sector popular y solidario: Balance Social	4. Lineamientos generales
		Itinerario II: Empresa y banca: Riesgo y cobertura	Itinerario II: Empresa y banca: Mecanismos de financiamiento e inversión.	5. Carreras
		Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	6. Cursos MOOC
		Ética y moral		7. Servicios estudiantiles
			8. Canales de comunicación	
			9. Normativa universitaria	
			10. Red de centros	
			11. Bibliografía	
			12. Anexos	

## 5.6. Carrera de Turismo

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Turismo forma profesionales para este sector estratégico del Ecuador, capaces de analizar los problemas, tensiones y tendencias de los actores involucrados en el quehacer turístico, aplicando modelos estratégicos de planificación, gestión e innovación turística que permiten promover el desarrollo sostenible basado en la preservación del patrimonio natural y cultural, la participación activa de la población, la generación de emprendimientos, la equidad y la eficiencia económica del territorio.

La calidad académica de la carrera se ve reflejada en oportunidades de aprendizaje con enriquecimiento cultural y la posibilidad de llevar los conocimientos adquiridos a su aplicación real en el entorno, generando un impacto local y nacional, gracias a los proyectos de vinculación con la sociedad que se desarrollan a través de convenios de cooperación con instituciones públicas o privadas y ONG.

### Perfil profesional

El profesional en Turismo de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con los conocimientos y capacidades científicas, teóricas y técnico-instrumentales necesarias para la gestión del territorio, turística y de patrimonio natural y cultural, con la finalidad de dar respuesta a las necesidades y requerimientos del sector turístico, así como de fortalecer y recuperar los saberes ancestrales enmarcados en las costumbres, tradiciones, historia, folclore y gastronomía.

Domina los fundamentos del liderazgo, el trabajo en equipo, el emprendimiento, la investigación, la comunicación y la gestión del conocimiento para la elaboración de propuestas viables que contribuyan al desarrollo del entorno y la sociedad en el ámbito del turismo.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Campo ocupacional

- Administrador de empresas turísticas sostenibles.
- Consultor de la industria turística, hotelera y recreativa.
- Asesor técnico en proyectos de turismo consciente.
- Director de agencias de viajes y operadoras turísticas.
- Gestor en empresas de intermediación turística, agencias de viajes, gremios hoteleros y restaurantes, cámaras de turismo, aerolíneas y cooperativas de transporte.
- Director, creador, desarrollador y promotor de productos turísticos y culturales.
- Promotor y dinamizador del desarrollo integral de las comunidades o pueblos desde el turismo.
- Emprendedor en el ámbito turístico.
- Funcionario en instituciones públicas dedicadas a la planificación, ejecución y evaluación del desarrollo turístico y territorial.
- Emprendedor de negocios turísticos.

## Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- **Título que otorga:** Licenciado/a en Turismo.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-42-No.763-2017
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO-32-No.553-2019

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Turismo

		ASIGNATURAS					N° Créditos	
Unidad Básica	I	Principios del turismo 4 Créditos - (192 horas)	Geografía turística 3 Créditos - (144 horas)	Fundamentos matemáticos 3 Créditos - (144 horas)	Fundamentos de administración 2 Créditos - (96 horas)	Introducción a la economía 3 Créditos - (144 horas)	15	
	II	Nuevas alternativas de turismo 2 Créditos - (96 horas)	Fundamentos de contabilidad 3 Créditos - (144 horas)	Estadística 3 Créditos - (144 horas)	Legislación turística y ambiental 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	Francés I 3 Créditos - (144 horas)	15
	III	Guianza 3 Créditos - (144 horas)	Organización de eventos y protocolo 2 Créditos - (96 horas)	Contabilidad de costos operativos 2 Créditos - (96 horas)	Antropología básica 2 Créditos - (96 horas)	Antropología cultural y turismo 3 Créditos - (144 horas)	Francés II 3 Créditos - (144 horas)	15
	IV	Patrimonio natural y biodiversidad 3 Créditos - (144 horas)	Gestión del Patrimonio Cultural 3 Créditos - (144 horas)	Transportación turística 4 Créditos - (192 horas)	PRÁCTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Francés III 3 Créditos - (144 horas)	15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Valoración del Patrimonio cultural y natural en el Ecuador con un enfoque turístico.								
Unidad Profesional	V	Diseño de productos turísticos 3 Créditos - (144 horas)	Marketing turístico 3 Créditos - (144 horas)	Áreas protegidas 3 Créditos - (144 horas)	Finanzas y presupuestos 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Desarrollo de productos turísticos y la determinación del perfil del turista en los destinos más visitados del Ecuador.							
	VI	Análisis de mercados turísticos 4 Créditos - (192 horas)	Sistemas tecnológicos aplicados al turismo 3 Créditos - (144 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	PRÁCTICUM 3: SERVICIO COMUNITARIO 2 Créditos - (96 horas)	Propuesta de investigación 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Turismo cultural y comunitario: Ciudad y turismo Itinerario 2: Desarrollo integral de destinos turísticos: Recursos tangibles e intangibles 15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Impulso a las prácticas de turismo local, desarrollo de emprendimientos y negocios inclusivos turísticos.							
VII	Formulación y evaluación de proyectos 3 Créditos - (144 horas)	Planificación de destinos turísticos 3 Créditos - (144 horas)	Gestión del Talento Humano 2 Créditos - (96 horas)	Ética y moral 2 Créditos - (96 horas)	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario 1: Turismo cultural y comunitario: Cosmovisión andina Itinerario 2: Desarrollo integral de destinos turísticos: Competitividad de destinos turísticos 15		
VIII	Ordenamiento turístico territorial 3 Créditos - (144 horas)	Gestión e Innovación de destinos turísticos 3 Créditos - (144 horas)	Gestión de cadena de valor y calidad 3 Créditos - (144 horas)	Gestión pública del turismo 2 Créditos - (96 horas)	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Turismo cultural y comunitario: Turismo rural y desarrollo local Itinerario 2: Desarrollo integral de destinos turísticos: Neuro Marketing y teorías de la información 15		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>						120		
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>						45		

■ Fundamentos teóricos   
 ■ Praxis profesional   
 ■ Epistemología y metodología de la investigación   
 ■ Integración de saberes, contextos y cultura   
 ■ Comunicación y Lenguajes  
■ Unidad Básica   
 ■ Unidad Profesional   
 ■ Unidad de Integración Curricular   
  Itinerario

**IMPORTANTE:**

- El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
- Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1 tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
- El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
- La malla curricular está organizada con prerequisitos.

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

# Prerrequisitos carrera de Turismo

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Principios del Turismo	
		Introducción a la Economía	
		Fundamentos de Administración	
		Geografía turística	
		Fundamentos Matemáticos	
	II	Fundamentos de contabilidad	
		Legislación turística y ambiental	
		Estadística	
		Nuevas alternativas de turismo	Principios del Turismo
		Francés I	
	III	Humanismo universidad y cultura	
		Guianza	Geografía turística
		Antropología cultural y turismo	
		Organización de eventos y Protocolo	
		Francés II	Francés I
		Antropología básica	
	IV	Contabilidad de costos operativos	
		Patrimonio natural y biodiversidad	Geografía turística
		Francés III	Francés II
		Gestión del Patrimonio Cultural	
Prácticum 1			
Transportación turística	Guianza		



		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Áreas protegidas	Patrimonio natural y biodiversidad	
		Finanzas y presupuestos		1. Creación
		Diseño de productos turísticos	Transportación turística	
		Marketing Turístico		2. MAD
		Prácticum 2	Prácticum 1	
	VI	Sistemas tecnológicos aplicados al turismo		3. Modelo educativo
		Análisis de mercados turísticos	Marketing Turístico	
		Prácticum 3: Servicio Comunitario	Prácticum 2	4. Lineamientos generales
		Emprendimiento		
		Propuesta de Investigación	Prácticum 2	5. Carreras
		Itinerario 1-Turismo cultural y comunitario:Ciudad y Turismo IT1-1		6. Cursos MOOC
		Itinerario 2- Desarrollo integral de destinos turísticos: Recursos tangibles e intangibles IT2-1		7. Servicios estudiantiles
	VII	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 3 Servicio Comunitario Propuesta de Investigación	8. Canales de comunicación
		Formulación y evaluación de Proyectos	Análisis de mercados turísticos	9. Normativa universitaria
		Ética y moral		
		Gestión del Talento Humano		10. Red de centros
		Planificación de destinos turísticos	Análisis de mercados turísticos	
		Itinerario 1-Turismo cultural y comunitario: Cosmovisión andina IT1-2		11. Bibliografía
		Itinerario 2- Desarrollo integral de destinos turísticos: Competitividad de destinos turísticos IT2-2		12. Anexos
		VIII	Ordenamiento turístico territorial	Planificación de destinos turísticos
	Gestión pública del turismo			
	Gestión e Innovación de destinos turísticos			
	Gestión de cadena de valor y calidad			
	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	
Itinerario 1. Turismo cultural y comunitario: Turismo Rural y desarrollo local IT1-3				
Itinerario 2. Desarrollo integral de destinos turísticos: Neuro Marketing y teorías de la información IT2-3				

# Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo  
educativo4. Lineamientos  
generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios  
estudiantiles8. Canales de  
comunicación9. Normativa  
universitaria10. Red de  
centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## 5.7. Carrera de Educación Básica

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Educación Básica forma humana y profesionalmente, a los futuros docentes del Ecuador, a partir del estudio de los contextos, problemas, procesos y fenómenos socioeducativos, con una visión humanística, sistémica, holística e intercultural.

A través del desarrollo de cualidades humanas y metodologías para la generación y gestión del conocimiento, orientadas a mejorar las capacidades cognitivas, axiológicas, espirituales, instrumentales y sociales de la población; la carrera impulsa la innovación pedagógica y social a fin de contribuir al cambio de la matriz cognitiva.

### Perfil profesional

El profesional en Educación Básica de la Universidad Técnica Particular de Loja, aplicando los principios del humanismo y los conocimientos teóricos y prácticos; organiza, gestiona y hace operativos sistemas de clase con procesos didácticos, de gestión y convivencia, orientados al desarrollo integral de la persona en situaciones concretas. Asimismo, diseña e implementa procesos de mediación pedagógicos, graduando la adquisición y dominio de destrezas, conocimientos y habilidades, de acuerdo a los requerimientos del estudiante.

A través de la incorporación de nuevos conocimientos, analiza y evalúa los resultados del aprendizaje antes de su práctica docente, está en la capacidad de promover planes de mejora y fortalecimiento, desde un sentido de responsabilidad social, para ponerlos al servicio del bienestar integral de la persona y la sociedad por medio de sus procesos de enseñanza.

## Campo ocupacional

- Docente en escuelas y colegios, públicos o privados.
- Docente en instituciones educativas de los subniveles: básica elemental, media y superior.

## Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- Título que otorga: Licenciado/a en Ciencias de la Educación Básica.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-10-No.128-2018
- **Resolución de actualización:** RPC-SO-03-No.052-2020

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Educación Básica

		ASIGNATURAS					Nº Créditos
Unidad Básica	I	Filosofía e historia de la educación 3 Créditos - (144 horas)	Política pública y marco legal en la educación 4 Créditos - (192 horas)	Educación, cultura y subjetividad 4 Créditos - (192 horas)	Educación tecnología y sociedad 4 Créditos - (192 horas)		15
	II	Pedagogía 4 Créditos - (192 horas)	Teorías y modelos curriculares 4 Créditos - (192 horas)	Didáctica para la enseñanza y el aprendizaje 4 Créditos - (192 horas)	Sociología de la educación 3 Créditos - (144 horas)		15
	III	Gestión del currículo para la educación básica 3 Créditos - (144 horas)	Didáctica de la lengua y literatura en la educación básica 3 Créditos - (144 horas)	Didáctica de las ciencias sociales en la educación básica 3 Créditos - (144 horas)	Neurociencia y psicología del desarrollo 4 Créditos - (192 horas)	Humanismo, universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	15
	IV	Didáctica de las ciencias naturales en la educación básica 3 Créditos - (144 horas)	Didáctica de la matemática en la educación básica 3 Créditos - (144 horas)	Evaluación de los aprendizajes 4 Créditos - (192 horas)	Introducción a la investigación 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM I Diagnóstico a la praxis educativa 2 Créditos - (96 horas)	15
Unidad Profesional	V	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: DIAGNÓSTICO DE LOS MODELOS PEDAGÓGICOS, CURRICULARES Y LOS CONTEXTOS EDUCATIVOS					15
		Clima de aula y ambientes de aprendizaje 4 Créditos - (192 horas)	Adaptaciones curriculares para los discapacitados del aprendizaje y la inclusión educativa 2 Créditos - (96 horas)	Métodos de la investigación 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM II Gestión del proceso de enseñanza aprendizaje 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario 1: Desarrollo del pensamiento crítico: Pensamiento verbal en el desarrollo integral Itinerario 2: Gestión creativa de los aprendizajes: Hábitos y comportamientos para el desarrollo integral del niño	
		PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS, CONTEXTOS Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE					
	VI	Gestión escolar y desarrollo comunitario 3 Créditos - (144 horas)	Educación inclusiva y aprendizaje sostenible 2 Créditos - (96 horas)	Proyectos de investigación 3 Créditos - (144 horas)	Lectura y redacción de textos académicos 2 Créditos - (96 horas)	PRÁCTICUM III Servicio comunitario: intervención educativa 2 Créditos - (96 horas)	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: DISEÑO, APLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE MODELOS DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA COMUNITARIA					15	
VII	Trabajo colaborativo: escuela, familia y comunidad 3 Créditos - (144 horas)	Antropología básica 2 Créditos - (96 horas)	Desarrollo de la investigación 3 Créditos - (144 horas)	Tecnologías para la innovación educativa 2 Créditos - (96 horas)	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)		Itinerario 1: Desarrollo del pensamiento crítico: Pensamiento lógico matemático en el desarrollo integral Itinerario 2: Gestión creativa de los aprendizajes para el desarrollo integral: desarrollo de la creatividad y la comunicación
VIII	Formación y desarrollo profesional docente 2 Créditos - (96 horas)	Educación formal en contextos rurales 3 Créditos - (144 horas)	Perspectiva de desarrollo laboral 3 Créditos - (144 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Ética y moral 2 Créditos - (96 horas)	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	15
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>						120	
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>						41	

<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black;"></span> Fundamentos teóricos	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #800080; border: 1px solid black;"></span> Praxis profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FF8C00; border: 1px solid black;"></span> Epistemología y metodología de la investigación	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #00B0F0; border: 1px solid black;"></span> Integración de saberes, contextos y cultura	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #A9A9A9; border: 1px solid black;"></span> Comunicación y Lenguajes
<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFFF00; border: 1px solid black;"></span> Unidad Básica	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black;"></span> Unidad Profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #008000; border: 1px solid black;"></span> Unidad de Integración Curricular	<span style="border: 1px dashed black; width: 15px; height: 10px;"></span> Itinerario	

**IMPORTANTE:**

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1 tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

# Prerrequisitos carrera de Educación Básica

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Filosofía e historia de la educación	
		Política pública y marco legal en la educación	
		Educación, cultura y subjetividad	
		Educación tecnología y sociedad	
	II	Pedagogía	
		Teorías y modelos curriculares	
		Didáctica para la enseñanza y el aprendizaje	
		Sociología de la educación	
	III	Gestión del currículo para la educación básica	
		Didáctica de la lengua y literatura en la educación básica	
		Didáctica de las ciencias sociales en la educación básica	
		Humanismo, universidad y cultura	
		Neurociencia y psicología del desarrollo	
	IV	Didáctica de las ciencias naturales en la educación básica	
		Didáctica de la matemática en la educación básica	
		Evaluación de los aprendizajes	
Introducción a la investigación			
Prácticum I. Diagnóstico a la praxis educativa			

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Clima de aula y ambientes de aprendizaje		1. Creación
		Adaptaciones curriculares para las dificultades del aprendizaje y la inclusión educativa		2. MAD
		Itinerario 1. Desarrollo del pensamiento crítico: Pensamiento verbal en el desarrollo integral		3. Modelo educativo
		Itinerario 2: Gestión creativa de los aprendizajes para el desarrollo integral: Hábitos y comportamientos para el desarrollo integral del niño		4. Lineamientos generales
		Métodos de la investigación		5. Carreras
		Prácticum II. Gestión del proceso de enseñanza-aprendizaje	Prácticum I. Diagnóstico de la praxis educativa.	6. Cursos MOOC
	VI	Gestión escolar y desarrollo comunitario		7. Servicios estudiantiles
		Educación inclusiva y aprendizaje sostenible		8. Canales de comunicación
		Itinerario 1. Desarrollo del pensamiento crítico: Pensamiento abstracto en el desarrollo integral		9. Normativa universitaria
		Itinerario 2. Gestión creativa de los aprendizajes: desarrollo integral perceptivo		10. Red de centros
		Proyectos de investigación		11. Bibliografía
		Lectura y redacción de textos académicos		12. Anexos
Unidad Profesional	VII	Prácticum III. Servicio comunitario: Intervención educativa	Prácticum II. Gestión del proceso de enseñanza	
		Trabajo colaborativo: Escuela, familia y comunidad		
		Itinerario 1. Desarrollo del pensamiento crítico: Pensamiento lógico matemático en el desarrollo integral		
		Itinerario 2. Gestión creativa de los aprendizajes para el desarrollo integral: Desarrollo de la creatividad y la comunicación		
		Desarrollo de la investigación		
		Antropología básica		
	VIII	Tecnologías para la innovación educativa		
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 3. Servicio comunitario: Intervención educativa	
		Formación y desarrollo profesional docente		
		Educación formal en contextos rurales		
		Perspectiva de desarrollo laboral		
		Emprendimiento		
Ética y moral				
Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo			

## 5.8. Carrera de Educación Inicial

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Educación Inicial forma integralmente a profesionales, con conocimientos teóricos, habilidades metodológicas y fundamentos éticos, para incursionar en los procesos de enseñanza inicial de la persona, reconociendo que los primeros cinco años de vida constituyen la etapa más importante en el crecimiento del ser humano, ya que es ahí en donde tiene lugar el 80% del desarrollo de destrezas cognitivas, afectivas y motrices.

Desde una visión humanista, científica, ética y espiritual que consolide procesos cognitivos, activos y vitales, a través del trabajo colaborativo, experiencial, autónomo y de investigación para fortalecer las capacidades individuales y la disposición de servicio a la sociedad, el profesional se desempeña como docente para aportar al desarrollo humanamente sustentable, desde la comprensión multidimensional de saberes específicos.

### Perfil profesional

El profesional en Educación Inicial de la Universidad Técnica Particular de Loja, desde un conocimiento teórico y metodológico, con pensamiento prospectivo, valores del humanismo de Cristo y principios del Buen Vivir; diseña, ejecuta y evalúa programas-proyectos educativos contextualizados, flexibles y adaptados a las necesidades de desarrollo y aprendizaje infantil en diferentes modalidades de atención que le permitan ejercer su acción educativa dentro de un contexto local, nacional y global.

Asimismo, está en la capacidad de desarrollar procesos de diagnóstico, intervención, evaluación y mejoramiento de la atención y educación inicial a través de protocolos de investigación-acción que responden a la diversidad y reconocen al niño como sujeto de derechos, con capacidades biopsicosociales que se deben fortalecer, para garantizar el desarrollo infantil integral.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Campo ocupacional

- Docente en instituciones educativas infantiles, formales y no formales.
- Responsable de programas de intervención educativa en la comunidad, generados por el sector público o privado y ONG.
- Asesor o investigador para proyectos de atención integral a la infancia y a unidades familiares.
- Gestor de talleres de apoyo escolar y formación e innovación educativa a nivel inicial y en primer año de educación básica.
- Asesor de instituciones de protección infantil, patronatos municipales y provinciales, tribunales de protección de menores, entidades de rehabilitación social, fundaciones de ayuda social y comunitaria de la infancia, guarderías, entre otros.

## Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- Título que otorga: Licenciado/a en Ciencias de la Educación Inicial.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-10-No.128-2018
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO-39-No.719-2019

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



# Malla curricular de la carrera de Educación Inicial

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURAS					N° Créditos	
Unidad Básica	I	Filosofía e Historia de la Educación 3 Créditos - (144 horas)	Política Pública en Educación Inicial 3 Créditos - (144 horas)	Introducción a la Investigación 3 Créditos - (144 horas)	Desarrollo Infantil Integral del Niño de 0 a 5 años 4 Créditos - (192 horas)	Humanismo Universidad y Cultura 2 Créditos - (96 horas)	15	
	II	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	Métodos de la Investigación 3 Créditos - (144 horas)	Lectura y Redacción de Textos Académicos 2 Créditos - (96 horas)	Sociología de la Educación 3 Créditos - (144 horas)	Relaciones Afectivas en Contextos Educativos 2 Créditos - (96 horas)	15	
	III	Neurociencia y Psicología del Desarrollo 4 Créditos - (192 horas)	Pedagogía 4 Créditos - (192 horas)	Diseño y Planificación de la Investigación 3 Créditos - (144 horas)	Ética y Moral 2 Créditos - (96 horas)	Literatura Infantil 2 Créditos - (96 horas)	15	
	IV	Teorías y Modelos Curriculares 4 Créditos - (192 horas)	Lectura y Escritura en la Primera Infancia 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM I 3 Créditos - (144 horas)	Educación Inclusiva y Aprendizaje Sostenible 2 Créditos - (96 horas)	Fundamentos y métodos en educación inicial 3 Créditos - (144 horas)	15	
PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE SABERES: Diseño de propuestas pedagógicas y curriculares contextualizadas a las personas y modalidades de atención en educación inicial.								
Unidad Profesional	V	Didáctica para la Enseñanza y el Aprendizaje 4 Créditos - (192 horas)	Psicomotricidad 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM II 2 Créditos - (96 horas)	Adaptaciones curriculares y dificultades de aprendizaje 2 Créditos - (96 horas)	Tecnologías para la Innovación Educativa 2 Créditos - (96 horas)	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Diseño y aplicación de experiencias y ambientes de aprendizaje considerando la diversidad en el aula.							
	VI	Iniciación a las operaciones lógico matemáticas 4 Créditos - (192 horas)	Evaluación Educativa en la Primera Infancia 4 Créditos - (192 horas)	PRACTICUM III 2 Créditos - (96 horas)	Psicopatología Infantil 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Aprendizaje y Desarrollo en el subnivel 1: Práctica de Claridad y Puesticultura Itinerario 2: Aprendizaje y Desarrollo en el subnivel 2: Metodologías basadas en el Juego y Arte	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Diseño, aplicación y evaluación de proyectos creativos y relaciones lógico conductuales en la educación inicial.							
VII	Desarrollo del Pensamiento Creativo y musical 3 Créditos - (144 horas)	Expresión Plástica y el Arte 3 Créditos - (144 horas)	Psicoterapia Infantil 3 Créditos - (144 horas)	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario 1: Aprendizaje y Desarrollo en el subnivel 1: Estrategia de aprendizaje prenatal y temprano Itinerario 2: Aprendizaje y Desarrollo en el subnivel 2: Detección temprana de problemas	15		
VIII	Salud y Nutrición 3 Créditos - (144 horas)	Formación de la persona y desarrollo profesional docente 4 Créditos - (192 horas)	Gestión y Liderazgo en centros educativos Infantiles Sostenibles 4 Créditos - (192 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	15		
TRABAJO DE TITULACIÓN: Sistematización de la práctica de investigación-intervención educativa/Proyecto de Investigación								
TOTAL DE CRÉDITOS						120		
TOTAL DE ASIGNATURAS						42		

<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:yellow; border:1px solid black;"></span> Fundamentos teóricos	<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:purple; border:1px solid black;"></span> Praxis profesional	<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:orange; border:1px solid black;"></span> Epistemología y metodología de la investigación	<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:lightblue; border:1px solid black;"></span> Integración de saberes, contextos y cultura	<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:lightgrey; border:1px solid black;"></span> Comunicación y Lenguajes
<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:yellow; border:1px solid black;"></span> Unidad Básica	<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:lightblue; border:1px solid black;"></span> Unidad Profesional	<span style="display:inline-block; width:10px; height:10px; background-color:green; border:1px solid black;"></span> Unidad de Integración Curricular	<span style="border:1px dashed black; width:10px; height:10px;"></span> Itinerario	

**IMPORTANTE:**

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

# Prerrequisitos carrera de Educación Inicial

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Filosofía e Historia de la Educación	
		Política Pública en Educación Inicial	
		Introducción a la Investigación	
		Desarrollo Infantil Integral del Niño de 0 a 5 años	
		Humanismo Universidad y Cultura	
	II	Antropología Básica	Filosofía e Historia de la Educación Humanismo Universidad y Cultura
		Métodos de la Investigación	Introducción a la Investigación
		Lectura y Redacción de Textos Académicos	
		Sociología de la Educación	
		Relaciones Afectivas en Contextos Educativos	
		Desarrollo del Lenguaje Verbal y no Verbal	
		III	Neurociencia y Psicología del Desarrollo
	Pedagogía		
	Diseño y Planificación de la Investigación		Métodos de la Investigación
	Ética y Moral		Antropología
	Literatura Infantil		
	IV	Teorías y Modelos Curriculares	Pedagogía
		Lectura y Escritura en la Primera Infancia	
		Prácticum I	
		Fundamentos y métodos en educación inicial	

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice	
Unidad Profesional	V	Didáctica para la Enseñanza y el Aprendizaje	Teorías y Modelos Curriculares	1. Creación	
		Psicomotricidad		2. MAD	
		Adaptaciones curriculares y dificultades de aprendizaje	Desarrollo del Lenguaje Verbal y no Verbal	3. Modelo educativo	
		Prácticum II	Prácticum I	4. Lineamientos generales	
		Itinerario 1: Aprendizaje y Desarrollo en el subnivel uno: Práctica de Crianza y Puericultura		5. Carreras	
		Itinerario 2: Aprendizaje y Desarrollo en el subnivel dos: Metodologías basadas en el Juego y Arte		6. Cursos MOOC	
		Tecnologías para la Innovación Educativa		7. Servicios estudiantiles	
	VI	Iniciación a las operaciones lógico matemáticas	Lectura y Escritura en la Primera Infancia	8. Canales de comunicación	
		Evaluación Educativa en la Primera Infancia		9. Normativa universitaria	
		Prácticum III	Prácticum II	10. Red de centros	
		Psicopatología Infantil		11. Bibliografía	
		Itinerario 1: Aprendizaje y Desarrollo en el subnivel uno: Organización de Tiempo y Espacio		12. Anexos	
		Itinerario 2: Aprendizaje y Desarrollo en el subnivel dos: Diseño y Elaboración de Material Didáctico			
	VII	Desarrollo del Pensamiento Creativo y musical			
		Expresión Plástica y el Arte			
		Psicoterapia Infantil	Psicopatología Infantil		
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum III		
		Itinerario 1: aprendizaje y desarrollo en el subnivel uno: Estrategia de aprendizaje prenatal y temprano			
		Itinerario 2: aprendizaje y desarrollo en el subnivel dos: Detección temprana de problemas			
	Unidad Profesional	VIII	Salud y Nutrición		
			Formación de la Persona y Desarrollo Profesional Docente		
Gestión y Liderazgo en Centros Educativos Infantiles Sostenibles					
Emprendimiento					
Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo			Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo		

## 5.9. Carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura

Índice

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura ofrece una formación integral para los futuros docentes en los ámbitos de la literatura, lingüística y cultura, a partir del estudio de los contextos, problemas, procesos y fenómenos socioeducativos, desde una visión holística, sistémica y humanista.

Desde esta visión y utilizando la investigación educativa, la carrera garantiza que los profesionales cuenten con un sentido crítico de la realidad, que les permita vincularse a su contexto y a la sociedad, para construir conocimientos y participar en la intervención de entornos y la mejora de las experiencias de aprendizaje, a través de prácticas preprofesionales y una organización curricular y metodológica integrada.

### Perfil profesional

El profesional en Pedagogía de la Lengua y la Literatura de la Universidad Técnica Particular de Loja cuenta con un claro dominio de las teorías y modelos de aprendizaje, lo que lo capacita para aplicar los conocimientos científicos de las asignaturas de formación básica sobre las que se fundamenta la lengua y literatura; mejorar continuamente su accionar en la práctica pedagógica; e intervenir asertivamente en los procesos educativos a través de metodologías, actividades, herramientas y recursos que propician el pensamiento crítico y la creatividad.

Asimismo, identifica y diagnostica las causas de los problemas en el uso de la lengua y literatura desde el enfoque de la comunicación y sus expresiones culturales, literarias y educativas; relacionando las características, procesos evolutivos y necesidades de los sujetos.

### Campo ocupacional

- Docente de bachillerato en los campos relacionados a la lengua y literatura.

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

- Gestor cultural de proyectos lingüísticos y literarios.
- Escritor en suplementos culturales.
- Escritores independientes.
- Responsable de proyectos de investigación relacionados con el rescate y preservación del patrimonio cultural material e inmaterial.

### Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- Título que otorga: Licenciado/a en Pedagogía de la Lengua y la Literatura.
- **Nro. Resolución de Aprobación:** RPC-SO-11-No.145-2018.
- **Nro. Resolución de Actualización:** RPC-SO-03-No.052-2020

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURAS						Nº Créditos	
Unidad Básica	I	Filosofía e historia de la educación 3 Créditos - (144 horas)	Política pública y marco legal en la educación 3 Créditos - (144 horas)	Introducción a la investigación 3 Créditos - (144 horas)	Hitos y procesos de la historia ecuatoriana 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo, universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	Lectura y redacción de textos académicos 2 Créditos - (96 horas)	15	
	II	Antropología básica 2 Créditos - (96 horas)	Corrientes contemporáneas de la teoría y crítica literarias 4 Créditos - (192 horas)	Sociología de la educación 3 Créditos - (144 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Gramática 4 Créditos - (192 horas)		15	
	III	Neurociencia y psicología del desarrollo 4 Créditos - (192 horas)	Pedagogía 4 Créditos - (192 horas)	Temas y corrientes de la literatura universal 3 Créditos - (144 horas)	Morfología y sintaxis 2 Créditos - (96 horas)	Análisis y comentario de textos literarios 2 Créditos - (96 horas)		15	
	IV	Teorías y modelos curriculares 4 Créditos - (192 horas)	Lingüística 3 Créditos - (144 horas)	Prácticum 1: Observación y diagnóstico del contexto educativo 2 Créditos - (96 horas)	Literatura española 3 Créditos - (144 horas)	Literatura hispanoamericana I 3 Créditos - (144 horas)		15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: CONTEXTOS FAMILIARES, COMUNITARIOS Y APRENDIZAJE DE LOS SUJETOS EDUCATIVOS									
Unidad Profesional	V	Didáctica para la enseñanza y el aprendizaje 4 Créditos - (192 horas)	Fonética y fonología 2 Créditos - (96 horas)	Prácticum 2: Inserción en el contexto 3 Créditos - (144 horas)	Investigación lingüística y literaria 3 Créditos - (144 horas)	Literatura hispanoamericana II 3 Créditos - (144 horas)		15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE PARA LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA								
	VI	Didáctica específica de la lengua y la literatura 4 Créditos - (192 horas)	Prácticum 3: Servicio Comunitario 2 Créditos - (96 horas)	Métodos de la investigación 3 Créditos - (144 horas)	Literatura ecuatoriana I 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario 1: Estudios culturales y literarios de Hispanoamérica: El ensayo hispanoamericano Itinerario 2: Lengua española en contexto: Lexicografía y semántica		15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE PARA LA ENSEÑANZA DE LA LENGUA Y LA LITERATURA								
VII	Tecnologías para la innovación educativa 2 Créditos - (96 horas)	Escritura de ensayos académicos 3 Créditos - (144 horas)	Adaptaciones curriculares y dificultades de aprendizaje 2 Créditos - (96 horas)	Literatura ecuatoriana II 3 Créditos - (144 horas)	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Estudios culturales y literarios de Hispanoamérica: Cultura y lenguas ancestrales hispanoamericanas Itinerario 2: Lengua española en contexto: Dialectología		15	
VIII	Ética y moral 2 Créditos - (96 horas)	Educación inclusiva y aprendizaje sostenible 2 Créditos - (96 horas)	Literatura infantil y juvenil 4 Créditos (192 horas)	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos (144 horas)	Itinerario 1: Estudios culturales y literarios de Hispanoamérica: Género y multiculturalidad en la literatura hispanoamericana Itinerario 2: Lengua española en contexto: Pragmática		15		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>							120		
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>							42		

<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black;"></span> Fundamentos teóricos	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #800080; border: 1px solid black;"></span> Práxis profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFA500; border: 1px solid black;"></span> Epistemología y metodología de la investigación	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #66B3FF; border: 1px solid black;"></span> Integración de saberes, contextos y cultura	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #D3D3D3; border: 1px solid black;"></span> Comunicación y Lenguajes
<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFFFE0; border: 1px solid black;"></span> Unidad Básica	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black;"></span> Unidad Profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #90EE90; border: 1px solid black;"></span> Unidad de Integración Curricular	<span style="border: 1px dashed black; width: 15px; height: 10px;"></span> Itinerario	

### IMPORTANTE:

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

# Prerrequisitos carrera de Pedagogía de la Lengua y la Literatura

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Filosofía e historia de la educación	
		Política pública y marco legal en la educación	
		Introducción a la investigación	
		Hitos y procesos de la historia ecuatoriana	
		Humanismo, universidad y cultura	
		Lectura y redacción de textos académicos	
	II	Antropología básica	
		Corrientes contemporáneas de la teoría y crítica literarias	
		Sociología de la educación	
		Emprendimiento	
		Gramática	
	III	Neurociencia y psicología del desarrollo	
		Pedagogía	
		Temas y corrientes de la literatura universal	Corrientes contemporáneas de la teoría y crítica literarias
		Morfología y sintaxis	Gramática
		Análisis y comentario de textos literarios	Corrientes contemporáneas de la teoría y crítica literarias
	IV	Teorías y modelos curriculares	Pedagogía
		Lingüística	Morfología y sintaxis
		Prácticum 1. Observación y diagnóstico del contexto educativo	
		Literatura española	Análisis y comentario de textos literarios; Corrientes contemporáneas de la teoría y crítica literarias
Literatura hispanoamericana I		Análisis y comentario de textos literarios; Corrientes contemporáneas de la teoría y crítica literarias	

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice	
Unidad Profesional	V	Didáctica para la enseñanza y el aprendizaje	Pedagogía	1. Creación 2. MAD 3. Modelo educativo	
		Fonética y fonología	Lingüística		
		Prácticum 2. Inserción en el contexto	Prácticum 1. Observación y diagnóstico del contexto educativo		
		Investigación lingüística y literaria	Lingüística		
		Literatura hispanoamericana II	Literatura hispanoamericana I		
	VI	Didáctica específica de la lengua y la literatura	Didáctica para la enseñanza y el aprendizaje	4. Lineamientos generales 5. Carreras 6. Cursos MOOC	
		Prácticum 3. Servicio Comunitario	Prácticum 2: Inserción en el contexto		
		Métodos de la investigación	Introducción a la investigación		
		Literatura ecuatoriana I	Hitos y procesos de la historia ecuatoriana		
		Itinerario 1. Estudios culturales y literarios de Hispanoamérica: El ensayo hispanoamericano	Literatura hispanoamericana II		
VII	Itinerario 2. Lengua española en contexto: Lexicografía y semántica	Lingüística	7. Servicios estudiantiles		
		Fonética y fonología			
Unidad Profesional	VII	Tecnologías para la innovación educativa	Literatura hispanoamericana II	8. Canales de comunicación 9. Normativa universitaria 10. Red de centros 11. Bibliografía	
		Escritura de ensayos académicos			Lectura y redacción de textos académicos
					Análisis y comentario de textos literarios
		Adaptaciones curriculares y dificultades de aprendizaje.			
		Literatura ecuatoriana II			Literatura ecuatoriana I
	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Métodos de la investigación Prácticum 3 Servicio Comunitario			
	VIII	Itinerario 1. Estudios culturales y literarios de Hispanoamérica: Cultura y lenguas ancestrales hispanoamericanas	Itinerario 1. Estudios culturales y literarios de Hispanoamérica: El ensayo hispanoamericano	12. Anexos	
			Itinerario 2. Lengua española en contexto: Dialectología		Itinerario 2. Lengua española en contexto: Lexicografía y semántica
	VIII	VIII	Ética y moral	Adaptaciones curriculares y dificultades de aprendizaje.	
			Educación inclusiva y aprendizaje sostenible		
Literatura infantil y juvenil					
Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo			Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo		
Itinerario 1. Estudios culturales y literarios de Hispanoamérica: Género y multiculturalidad en la literatura hispanoamericana			Itinerario 1. Estudios culturales y literarios de Hispanoamérica: Cultura y lenguas ancestrales hispanoamericanas		
Itinerario 2. Lengua española en contexto: Pragmática	Itinerario 2. Lengua española en contexto: Dialectología				



## 5.10. Carrera de Pedagogía de las ciencias experimentales (Pedagogía de las matemáticas y la física)

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales (Pedagogía de las Matemáticas y la Física) forma integralmente para el desempeño profesional de la docencia desde una visión humanista, científica, ética y espiritual que consolide procesos cognitivos, activos y vitales, a través de herramientas tecnológicas que promuevan el trabajo colaborativo, experiencial, autónomo y de investigación de la matemática y la física.

En este contexto, la carrera fortalece las capacidades individuales y la disposición de servicio a la sociedad que aporte al desarrollo humanamente sustentable, desde la comprensión multidimensional de saberes específicos y diversos, en permanente diálogo, dentro de un contexto intercultural, inclusivo, participativo, solidario y equitativo.

### Perfil profesional

El profesional en Pedagogía de las Ciencias Experimentales (Pedagogía de las Matemáticas y la Física) de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con conocimientos, habilidades y aptitudes que lo convierten en una persona capaz de comprender y aplicar conocimientos de física y matemáticas, diseñando y construyendo escenarios, contextos y ambientes de aprendizaje con metodologías orientadas al desarrollo de operaciones mentales e instrumentales en el modelo educativo para el bachillerato, desde una formación humanista.

Posee y aplica fundamentos teóricos, conceptuales y estructurales de modelos curriculares y los articula en planes a nivel macro, meso y micro curricular, centrados en el contexto y la experiencia de la persona que aprende y orientados a su desarrollo integral. Asimismo, identifica los principales sistemas de conocimientos pedagógicos y didácticos para el potenciamiento del pensamiento crítico, creativo y experiencial pertinente, en relación con el desarrollo de la persona y su contexto.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Campo ocupacional

- Docente de física, matemáticas, dibujo técnico o laboratorista de física en cualquier establecimiento de educación básica y bachillerato del país.
- Diseñador y evaluador de proyectos de intervención educativa.
- Diseñador de propuestas de innovación educativa en establecimientos de educación básica o bachillerato.
- Gestor en el área de enseñanza de las ciencias.

## Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- **Título que otorga:** Licenciado/a en Pedagogía de las Matemáticas y la Física.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-11-No.145-2018
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SE-01-No.013-2020

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales (Pedagogía de las Matemáticas y la Física)

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

		ASIGNATURAS					Nº Créditos	
Unidad Básica	I	Fundamentos matemáticos 4 Créditos - (92 horas)	Pedagogía 4 Créditos - (92 horas)	Filosofía e historia de la educación 3 Créditos - (64 horas)	Humanismo, universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	Lectura y redacción de textos académicos 2 Créditos - (96 horas)	15	
	II	Sistemas de conocimiento de ecuaciones y desigualdades y su didáctica 3 Créditos - (64 horas)	Sistemas de conocimiento de funciones polinomiales y racionales y su didáctica 4 Créditos - (92 horas)	Didáctica para la enseñanza y el aprendizaje 4 Créditos - (92 horas)	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	Tecnologías para la innovación educativa 2 Créditos - (96 horas)	15	
	III	Sistemas de conocimiento de mecánica y su didáctica 3 Créditos - (64 horas)	Sistemas de conocimiento de funciones exponenciales y logarítmicas y su didáctica 4 Créditos - (92 horas)	Neurociencia y psicología del desarrollo 4 Créditos - (92 horas)	Educación Inclusiva y aprendizaje sostenible 2 Créditos - (96 horas)	Herramientas virtuales para la enseñanza y aprendizaje de la física y la matemática 2 Créditos - (92 horas)	15	
	IV	Sistemas de conocimiento de trabajo y energía y su didáctica 4 Créditos - (92 horas)	Sistemas de conocimiento de funciones trigonométricas y su didáctica 3 Créditos - (64 horas)	PRACTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Teorías y modelos curriculares 4 Créditos - (92 horas)	Sistemas de conocimientos de estadística descriptiva y su didáctica 2 Créditos - (96 horas)	15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Diagnóstico de la gestión administrativa y curricular como bases para el acompañamiento pedagógico en instituciones de bachillerato.								
Unidad Profesional	V	Sistemas de conocimiento de ondas y su didáctica 4 Créditos - (92 horas)	Sistemas de conocimiento de geometría y su didáctica 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 2 3 Créditos - (64 horas)	Introducción a la investigación 3 Créditos - (64 horas)	Sociología de la educación 3 Créditos - (64 horas)	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Diseño y ejecución de modelos microcurriculares en la enseñanza y aprendizaje de las ciencias experimentales en instituciones de bachillerato.							
	VI	Sistemas de conocimiento de estadística inferencial y su didáctica 4 Créditos - (92 horas)	Sistemas de conocimiento de geometría analítica y su didáctica 4 Créditos - (92 horas)	PRACTICUM 3 2 Créditos - (96 horas)	Métodos de la investigación 3 Créditos - (64 horas)	Adaptaciones curriculares para las dificultades del aprendizaje y la inclusión educativa 2 Créditos - (96 horas)	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Diseño, aplicación y evaluación de modelos de intervención educativa consensuaria a nivel de bachillerato.							
Unidad Profesional	VII	Sistemas de conocimiento del cálculo y su didáctica 4 Créditos - (92 horas)	Sistemas de conocimiento de físico química y su didáctica 4 Créditos - (92 horas)	PRACTICUM 4.1 Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Ética y moral 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Aplicación de los conocimientos matemáticos en la vida cotidiana. Medidas de áreas y volúmenes Itinerario 2: Aplicación de los conocimientos físicos en la energía natural y otros recursos. Energía limpia y medio ambiente Itinerario 3: Aplicación de los conocimientos matemáticos en la vida cotidiana. Integral definida y técnicas de integración Itinerario 2: Aplicación de los conocimientos físicos en la energía natural y otros recursos. Física cuántica	15	
	VIII	Sistemas de conocimiento de álgebra lineal y su didáctica 4 Créditos - (92 horas)	Sistemas de conocimiento de sucesiones y probabilidad y su didáctica 3 Créditos - (64 horas)	PRACTICUM 4.2 Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (64 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)		15	
PROYECTO DE TITULACIÓN - Trabajo de interacción curricular								
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>						120		
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>						40		

■ Fundamentos teóricos   
 ■ Práxis profesional   
 ■ Epistemología y metodología de la investigación   
 ■ Integración de saberes, contextos y cultura   
 ■ Comunicación y Lenguajes  
■ Unidad Básica   
 ■ Unidad Profesional   
 ■ Unidad de Integración Curricular   
    Itinerario

**IMPORTANTE:**

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1 tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerequisites.

# Prerrequisitos carrera de **Pedagogía de las Ciencias Experimentales (Pedagogía de las Matemáticas y la Física)**

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Fundamentos matemáticos	
		Pedagogía	
		Filosofía e historia de la educación	
		Humanismo, universidad y cultura	
		Lectura y redacción de textos académicos	
	II	Sistemas de conocimiento de ecuaciones y desigualdades y su didáctica	
		Sistemas de conocimiento de funciones polinomiales y racionales y su didáctica	
		Didáctica para la enseñanza y el aprendizaje	Pedagogía
		Antropología Básica	
		Tecnologías para la innovación educativa	
	III	Sistemas de conocimiento de mecánica y su didáctica	
		Sistemas de conocimiento de funciones exponenciales y logarítmicas y su didáctica	Sistemas de conocimiento de funciones polinomiales y racionales y su didáctica
		Neurociencia y psicología del desarrollo	Pedagogía
		Educación inclusiva y aprendizaje sostenible	
		Herramientas virtuales para la enseñanza y aprendizaje de la física y la matemática	Tecnologías para la Innovación Educativa
	IV	Sistemas de conocimiento de trabajo y energía y su didáctica	Sistemas de conocimiento de mecánica y su didáctica
		Sistemas de conocimiento de funciones trigonométricas y su didáctica	Sistemas de conocimiento de funciones exponenciales y logarítmicas y su didáctica
		Prácticum 1	
		Teorías y modelos curriculares	Pedagogía
		Sistemas de conocimientos de estadística descriptiva y su didáctica	

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Sistemas de conocimiento de ondas y su didáctica	Sistemas de conocimiento de trabajo y energía y su didáctica	1. Creación
		Sistemas de conocimiento de geometría y su didáctica	Sistemas de conocimiento de ecuaciones y desigualdades y su didáctica	2. MAD
		Prácticum 2	Prácticum 1	3. Modelo educativo
		Introducción a la investigación		4. Lineamientos generales
		Sociología de la educación		5. Carreras
	VI	Sistemas de conocimiento de estadística inferencial y su didáctica	Sistemas de conocimiento de estadística descriptiva y su didáctica	6. Cursos MOOC
		Sistemas de conocimiento de geometría analítica y su didáctica	Sistemas de conocimiento de geometría y su didáctica	7. Servicios estudiantiles
		Prácticum 3	Prácticum 2	8. Canales de comunicación
		Métodos de la investigación	Introducción a la Investigación.	9. Normativa universitaria
		Adaptaciones curriculares para las dificultades del aprendizaje y la inclusión educativa	Teorías y Modelos Curriculares	10. Red de centros
Unidad Profesional	VII	Sistemas de conocimiento del cálculo y su didáctica	Sistemas de conocimiento de geometría analítica y su didáctica	11. Bibliografía
		Sistemas de conocimiento de físico química y su didáctica	Sistemas de conocimiento de ondas y su didáctica	12. Anexos
		Prácticum 4.1 : Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Métodos de la investigación	
		Ética y moral		
		Itinerario 1: Aplicación de los conocimientos matemáticos en la vida cotidiana: Medidas de áreas y volúmenes	Sistemas de conocimiento de geometría y su didáctica	
	VIII	Itinerario 2: Aplicación de los conocimientos físicos en la energía natural y otros recursos: Energía limpia y medio ambiente	Sistemas de conocimiento de ondas y su didáctica	
		Sistemas de conocimiento de álgebra lineal y su didáctica	Sistemas de conocimiento de ecuaciones y desigualdades y su didáctica	
		Sistemas de conocimiento de sucesiones y probabilidad y su didáctica	Sistemas de conocimiento de estadística descriptiva y su didáctica	
		Prácticum 4.2 : Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1 : Trabajo de integración curricular/Examen complejo	
		Emprendimiento		
		Itinerario 1: Aplicación de los conocimientos matemáticos en la vida cotidiana: Medidas de áreas y volumen		
		Itinerario 2: Aplicación de los conocimientos físicos en la energía natural y otros recursos: Física cuántica		

## 5.11. Carrera de Pedagogía de las ciencias experimentales (Pedagogía de la química y biología)

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales (Pedagogía de la Química y Biología) forma integralmente para el desempeño profesional de la docencia inherente a esta área del conocimiento, desde una visión humanista, científica, ética y espiritual que consolide procesos cognitivos, activos y vitales, a través del trabajo colaborativo, experiencial, autónomo y de investigación.

En este contexto, la carrera fortalece las capacidades individuales y la disposición de servicio a la sociedad que aporte al desarrollo humanamente sustentable, desde la comprensión multidimensional de saberes específicos y diversos, en permanente diálogo, dentro de un contexto intercultural, inclusivo, participativo, solidario y equitativo.

### Perfil profesional

El profesional en Pedagogía de las Ciencias Experimentales (Pedagogía de la Química y Biología) de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con conocimientos pedagógicos, didácticos y curriculares que le otorgan dominio de los modelos y metodologías para el aprendizaje e incorporación de saberes en el área. Desarrolla, además, la capacidad para organizar los modelos curriculares y la gestión del aprendizaje, el reconocimiento de la interculturalidad, la diversidad y la creación de ambientes educativos.

Desde una base sólida de conocimientos científicos, teóricos y metodológicos, y manteniendo principios humanistas en beneficio de la sociedad y la preservación del medio ambiente, el profesional de esta carrera es capaz de contribuir a la formación integral de la persona, consolidándose como educador de educación básica y bachillerato, en las asignaturas de Química General, Química Orgánica, Biología, Ciencias Naturales, Anatomía, Fisiología e Higiene y Laboratorio.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Campo ocupacional

- Docente de ciencias naturales, química, biología y/o laboratorista en instituciones educativas públicas y privadas.
- Líder, promotor y evaluador de técnicas didácticas en la enseñanza y aprendizaje significativo de las ciencias experimentales.
- Estratega de actividades de liderazgo en el campo de la ciencias experimentales para la promoción, participación y desarrollo de instituciones educativas.
- Formador de estudiantes con base en la reflexión crítica, toma de decisiones y el desarrollo de responsabilidades que protejan el medioambiente.
- Diseñador y evaluador de proyectos de intervención educativa.
- Gestor de recursos de planificación que articule el contexto ambiental con la participación ciudadana.
- Promotor de los derechos de la naturaleza, la conservación del ambiente y una educación y cultura ecológica.
- Diseñador de propuestas de innovación educativa en establecimientos de educación básica o bachillerato.

## Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- **Título que otorga:** Licenciado/a en Pedagogía de la Química y Biología.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-11-No.145-2018
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SE-01-No.013-2020

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales (Pedagogía de la Química y Biología)

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

ASIGNATURAS						N° Créditos	
Unidad Básica	I	Filosofía e Historia de la Educación 3 Créditos - (144 horas)	Política Pública y Marco Legal en la Educación 4 Créditos - (192 horas)	Neurociencia y Psicología del Desarrollo 4 Créditos - (196 horas)	Lectura y redacción de textos académicos 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo, Universidad y Cultura 2 Créditos - (96 horas)	15
	II	Teorías y modelos curriculares 4 Créditos - (192 horas)	Pedagogía 4 Créditos - (192 horas)	Tecnologías para la innovación educativa 2 Créditos - (96 horas)	Sociología de la Educación 3 Créditos - (144 horas)	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	15
	III	Física básica 3 Créditos - (144 horas)	Didáctica para la enseñanza y el aprendizaje 4 Créditos - (192 horas)	Fundamentos Matemáticos 4 Créditos - (192 horas)	Ética y Moral 2 Créditos - (96 horas)	Adaptaciones curriculares y dificultades de aprendizaje 2 Créditos - (96 horas)	15
	IV	Anatomía y Fisiología 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas de conocimiento para las ciencias naturales y su didáctica 4 Créditos - (192 horas)	PRACTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Evaluación de los aprendizajes 4 Créditos - (192 horas)	Educación Inclusiva y Aprendizaje Sostenible 2 Créditos - (96 horas)	15
Unidad Profesional	PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE SABERES - Diagnóstico de la gestión administrativa y curricular como bases para el acompañamiento pedagógico en instituciones de bachillerato.						
	V	Zoología 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas de conocimiento para la química general y su didáctica 4 Créditos - (192 horas)	PRACTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	Introducción a la investigación 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario 1: Educación ambiental: Buenas prácticas ambientales Itinerario 2: Educación, experimentación e innovación: Laboratorios escolares	15
	PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE SABERES - Diseño y ejecución de modelos microcurriculares en la enseñanza y aprendizaje de las ciencias experimentales en instituciones de bachillerato.						
	VI	Sistemas de conocimiento para la química orgánica y su didáctica 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas de conocimiento para la biología general y su didáctica 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 3 2 Créditos - (96 horas)	Métodos de la investigación 3 Créditos - (144 horas)	Emprendimiento Itinerario 1: Educación ambiental: Contaminación ambiental Itinerario 2: Educación, experimentación e innovación: Innovación y experimentación	15
PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE SABERES - Diseño, aplicación y evaluación de modelos de intervención educativa comunitaria a nivel de bachillerato.							
VII	Botánica 2 Créditos - (96 horas)	Sistemas de conocimiento para la química inorgánica y su didáctica 4 Créditos - (192 horas)	Gestión escolar y desarrollo comunitario 3 Créditos - (144 horas)	Bioética 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas) Itinerario 1: Educación ambiental: Sistemas de reciclaje Itinerario 2: Educación, experimentación e innovación: Ciencia y tecnología	15	
VIII	Análisis químico 3 Créditos - (144 horas)	Clima de aula y ambientes de aprendizaje 4 Créditos - (192 horas)	Estadística básica 3 Créditos - (144 horas)	Agrobiodiversidad, seguridad alimentaria y cambio climático. 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	15	
PROYECTO DE TITULACIÓN - Trabajo de integración curricular							
TOTAL DE CRÉDITOS						120	
TOTAL DE ASIGNATURAS						42	

<span style="display:inline-block; width:15px; height:10px; background-color:yellow; border:1px solid black;"></span> Fundamentos teóricos	<span style="display:inline-block; width:15px; height:10px; background-color:purple; border:1px solid black;"></span> Praxis profesional	<span style="display:inline-block; width:15px; height:10px; background-color:orange; border:1px solid black;"></span> Epistemología y metodología de la investigación	<span style="display:inline-block; width:15px; height:10px; background-color:lightblue; border:1px solid black;"></span> Integración de saberes, contextos y cultura	<span style="display:inline-block; width:15px; height:10px; background-color:lightgrey; border:1px solid black;"></span> Comunicación y Lenguajes
<span style="display:inline-block; width:15px; height:10px; background-color:yellow; border:1px solid black;"></span> Unidad Básica	<span style="display:inline-block; width:15px; height:10px; background-color:lightblue; border:1px solid black;"></span> Unidad Profesional	<span style="display:inline-block; width:15px; height:10px; background-color:green; border:1px solid black;"></span> Unidad de Integración Curricular	<span style="border:1px dashed black; display:inline-block; width:15px; height:10px;"></span> Itinerario	

### IMPORTANTE:

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1 tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.



# Prerrequisitos carrera de Pedagogía de las Ciencias Experimentales (Pedagogía de la Química y Biología)

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Filosofía e historia de la educación	
		Política pública y marco legal en la educación	
		Neurociencia y psicología del desarrollo	
		Lectura y redacción de textos académicos	
		Humanismo, universidad y cultura	
	II	Teorías y modelos curriculares	
		Pedagogía	
		Tecnologías para la innovación educativa	
		Sociología de la educación	
		Antropología básica	
	III	Física básica	
		Didáctica para la enseñanza y el aprendizaje	
		Fundamentos matemáticos	
		Ética y moral	
		Adaptaciones curriculares y dificultades del aprendizaje.	
	IV	Anatomía y fisiología	
		Sistemas de conocimiento para las ciencias naturales y su didáctica	Didáctica para la enseñanza y el aprendizaje
		Prácticum 1	Política pública y marco legal en la educación
		Evaluación de los aprendizajes	
		Educación inclusiva y aprendizaje sostenible	Adaptaciones curriculares y dificultades de aprendizaje

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Zoología		
		Sistemas de conocimiento para la química general y su didáctica	Didáctica para la enseñanza y el aprendizaje	1. Creación
		Prácticum 2	Teorías y modelos curriculares Prácticum 1	2. MAD
		Introducción a la investigación		3. Modelo educativo
		Itinerario 1. Educación ambiental: buenas prácticas ambientales		4. Lineamientos generales
		Itinerario 2. Educación, experimentación e innovación: laboratorios escolares		
	VI	Sistemas de conocimiento para la química orgánica y su didáctica	Sistemas de conocimiento para la química general y su didáctica	5. Carreras
		Sistemas de conocimiento para la biología general y su didáctica	Didáctica para la enseñanza y el aprendizaje	6. Cursos MOOC
		Prácticum 3	Prácticum 2	
		Métodos de la investigación	Introducción a la investigación.	7. Servicios estudiantiles
		Emprendimiento		8. Canales de comunicación
		Itinerario 1. Educación ambiental: Contaminación ambiental	Itinerario 1. Educación ambiental: Buenas prácticas ambientales	
Unidad Profesional	VII	Itinerario 2. Educación, experimentación e innovación: Innovación y experimentación	Itinerario 2. Educación, experimentación e innovación: Laboratorios escolares	9. Normativa universitaria
		Botánica		10. Red de centros
		Sistemas de conocimiento para la química inorgánica y su didáctica	Sistemas de conocimiento para la química orgánica y su didáctica	11. Bibliografía
		Gestión escolar y desarrollo comunitario	Prácticum 3	
		Bioética		12. Anexos
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Métodos de la investigación	
	VIII	Itinerario 1. Educación ambiental: Sistemas de reciclaje	Itinerario 1. Educación ambiental: Contaminación ambiental	
		Itinerario 2. Educación, experimentación e innovación: Ciencia y tecnología	Itinerario 2. Educación, experimentación e innovación: Innovación y experimentación.	
		Análisis químico	Sistemas de conocimiento para la química inorgánica y su didáctica.	
		Clima de aula y ambientes de aprendizaje	Pedagogía. Didáctica para la enseñanza y el aprendizaje	
		Estadística básica	Fundamentos matemáticos.	
		Agrobiodiversidad, seguridad alimentaria y cambio climático		
Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo			

## 5.12. Carrera de Pedagogía de los idiomas nacionales y extranjeros

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Pedagogía de los idiomas nacionales y extranjeros forma a profesionales para la enseñanza del idioma inglés, como lengua extranjera, en educación básica y bachillerato. Desde una visión humanista, científica, ética e innovadora, permite consolidar procesos cognitivos, activos y vitales, a través del aprendizaje colaborativo, experiencial, autónomo y de investigación, que integran conocimientos lingüísticos, curriculares, pedagógicos, didácticos y epistemológicos de manera sistémica.

De esta manera, la carrera busca aportar al desarrollo humanamente sustentable desde la comprensión multidimensional de saberes específicos y diversos en permanente diálogo y en un contexto intercultural, inclusivo, participativo, solidario y equitativo.

### Perfil profesional

El profesional en Pedagogía del Idioma Inglés de la Universidad Técnica Particular de Loja cuenta con una formación integral para aplicar principios y estrategias didácticas en el diseño, construcción de escenarios, contextos y ambientes de aprendizaje para la enseñanza del inglés como lengua extranjera, mediante el análisis y reflexión crítica de metodologías orientadas al desarrollo de las destrezas comunicativas de este idioma en el nivel de educación inicial, básico y bachillerato.

A través del aprendizaje colaborativo, experiencial, autónomo y de investigación, el profesional está en la capacidad de diseñar, adaptar e implementar modelos pedagógicos y curriculares inclusivos, atendiendo así a las necesidades específicas de los estudiantes e identificando los aportes culturales del entorno de aprendizaje del inglés para contribuir al desarrollo de la persona y la sociedad con una visión global.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Campo ocupacional

- Docencia en el área de lengua extranjera tanto a nivel de educación básica como de bachillerato, en cualquier institución educativa del país.
- Docente de inglés en educación básica y bachillerato.
- Docente en academias e institutos de inglés.
- Docente particular de inglés.
- Investigador en el ámbito educativo y sociolingüístico.
- Asesor académico en el área de inglés.
- Director de instituciones de enseñanza del idioma inglés.
- Diseñador de material didáctico innovador para la enseñanza de inglés.
- Diseñador y evaluador de planes curriculares de inglés para escuelas y colegios.

## Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- **Título que otorga:** Licenciado/a en Pedagogía del Idioma Inglés.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-11-No.145-2018
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO-10-No. 188-2020

## Tutorías presenciales y virtuales en las asignaturas ENGLISH LANGUAGE: LISTENING AND SPEAKING I, II, III y IV

El perfil de formación de la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y extranjeros está orientado a desarrollar las 4 destrezas del idioma para que el alumno pueda comunicarse de forma efectiva.

En cuanto al desarrollo de las habilidades de habla y escucha, el alumno requiere una interacción directa con el docente. Por ello, dentro del

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

proyecto de rediseño de la carrera se incluyeron las asignaturas English Language: Listening and Speaking I, II; III y IV, las mismas que requieren tutorías presenciales o virtuales de forma obligatoria para desarrollar de manera efectiva las destrezas de habla y escucha.

Es importante señalar que las tutorías en contacto directo con el docente son obligatorias, ya que estas sustituyen a la evaluación presencial. Por lo tanto, son calificadas, no pueden ser reemplazadas por otras actividades, y se llevan a cabo de acuerdo a la planificación académica que se realiza para cada nivel.

[Índice](#)[1. Creación](#)[2. MAD](#)[3. Modelo educativo](#)[4. Lineamientos generales](#)[5. Carreras](#)[6. Cursos MOOC](#)[7. Servicios estudiantiles](#)[8. Canales de comunicación](#)[9. Normativa universitaria](#)[10. Red de centros](#)[11. Bibliografía](#)[12. Anexos](#)

# Malla curricular de la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros

		ASIGNATURAS					Nº Créditos	
Unidad Básica	I	Filosofía e historia de la educación 3 Créditos - (144 horas)	English language: Reading and Writing I 4 Créditos - (192 horas)	English language: Listening and Speaking I 4 Créditos - (192 horas)	Lectura y redacción de textos académicos 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo, universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	15	
	II	Política pública y Marco legal en la educación 4 Créditos - (192 horas)	English language: Reading and Writing II 3 Créditos - (144 horas)	English language: Listening and Speaking II 3 Créditos - (144 horas)	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	Sociología de la Educación 3 Créditos - (144 horas)	15	
	III	Neurociencia y Psicología del desarrollo 4 Créditos - (192 horas)	Pedagogía 4 Créditos - (192 horas)	English language: Reading and Writing III 4 Créditos - (192 horas)	English language: Listening and Speaking III 3 Créditos - (144 horas)		15	
	IV	TEFL Methodology and Didactics 3 Créditos - (144 horas)	Estadística Básica 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	English language: Reading and Writing IV 3 Créditos - (144 horas)	English language: Listening and Speaking IV 3 Créditos - (144 horas)	Technology in the EFL classroom 2 Créditos - (96 horas)	15
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES OBSERVACIÓN, EXPLORACIÓN Y DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO EDUCATIVO								
Unidad Profesional	V	Language Testing 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	Introduction to Educational Research 2 Créditos - (96 horas)	English Pronunciation: Phonetics and Phonology 2 Créditos - (96 horas)	Academic Reading and Writing I 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario I: Methodology for teaching English to children Itinerario II: Methodology for Teaching English for specific purposes	15
	PROYECTO INTEGRADOR: DISEÑO Y GESTIÓN DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS							
	VI	Introduction to Linguistics 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 3 2 Créditos - (96 horas)	Adaptaciones curriculares y dificultades de aprendizaje 2 Créditos - (96 horas)	Research Methods in ELT 3 Créditos - (144 horas)	Academic Reading and Writing II 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Methodology for teaching English to Adolescents and adults Itinerario II: Methodology for Teaching English for academic purposes	15
	PROYECTO INTEGRADOR: VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD MEDIANTE EL DISEÑO Y APLICACIÓN DE PROYECTOS DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA A TRAVÉS DE LA ENSEÑANZA DE INGLÉS							
VII	Second Language Acquisition 2 Créditos - (96 horas)	Semantics and Pragmatics 3 Créditos - (144 horas)	Teaching culture in the EFL classroom 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	English Syntax 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario I: Curriculum Foundations, Principles and Issues Itinerario II: Curriculum Design for academic and specific purposes	15	
VIII	Discourse Analysis 3 Créditos - (144 horas)	Contrastive Grammar 3 Créditos - (144 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Inclusive and sustainable education 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	Ética y moral 2 Créditos - (96 horas)	15	
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>							<b>120</b>	
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>							<b>44</b>	

- Fundamentos teóricos
- Práxis profesional
- Epistemología y metodología de la investigación
- Integración de saberes, contextos y cultura
- Comunicación y Lenguajes
- Unidad Básica
- Unidad Profesional
- Unidad de Integración Curricular
- Itinerario

**IMPORTANTE:**

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1 tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Prerrequisitos carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Filosofía e Historia de la Educación	
		Humanismo, Universidad y Cultura	
		English Language: Reading and Writing I	
		English Language: Listening and Speaking I	
		Redacción de textos académicos	
	II	Política pública y marco legal en la educación	
		English Language: Reading and writing II	English Language: Reading and Writing I
		English Language: Listening and Speaking II	English Language: Listening and Speaking I
		Antropología Básica	
		Sociología de la Educación	
	III	Neurociencia y Psicología del desarrollo	
		Pedagogía	
		English Language: Reading and Writing III	English Language: Reading and Writing II
		English Language: Listening and Speaking III	English Language: Listening and Speaking II
	IV	TEFL Methodology and Didactics	
		Estadística Básica	
		Prácticum 1	English Language: Reading and Writing III English Language: Listening and Speaking III
		English Language: Reading and Writing IV	English Language: Reading and Writing III
English Language: Listening and Speaking IV		English Language: Listening and Speaking III	
Technology in the EFL classroom			

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Language Testing		1. Creación
		Itinerario 1. Methodology for teaching English to children	English Language: Reading and Writing IV English Language: Listening and Speaking IV TEFL Methodology and Didactics	2. MAD
		Itinerario 2. Methodology for teaching English for specific purposes		3. Modelo educativo
		Prácticum 2	Prácticum 1	4. Lineamientos generales
		Introduction to Educational Research	English Language: Reading and Writing I	5. Carreras
		English Pronunciation: Phonetics and Phonology	English Language: Listening and Speaking IV	6. Cursos MOOC
		Academic Reading and Writing I	English Language: Reading and Writing IV	7. Servicios estudiantiles
	VI	Introduction to Linguistics		8. Canales de comunicación
		Itinerario 1: Methodology for teaching English to adolescents and adults	Itinerario 1: Methodology for teaching children	9. Normativa universitaria
		Itinerario 2: Methodology for Teaching English for Academic Purposes	Itinerario 2: Methodology for teaching English for Specific Purposes	10. Red de centros
		Prácticum 3	Prácticum 2	11. Bibliografía
		Adaptaciones curriculares y dificultades de aprendizaje		12. Anexos
		Research Methods in ELT	Introduction to Educational Research	
		Academic Reading and Writing II	Academic Reading and Writing I	
Unidad Profesional	VII	Second Language Acquisition		
		Itinerario 1. Curriculum Foundations, Principles and Issues	Itinerario 1. Methodology for teaching English to adolescents and adults	
		Itinerario 2. Curriculum Design for academic and specific purposes	Itinerario 2. Methodology for teaching English for academic purposes	
		Semantics and Pragmatics	Introduction to Linguistics	
		Teaching culture in the EFL classroom		
	VIII	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Research Methods in ELT Academic Reading and Writing II	
		English Syntax	English Language: Reading and Writing IV	
		Discourse Analysis	Introduction to Linguistics	
		Contrastive Grammar		
		Emprendimiento		
VIII	Inclusive and sustainable education	Adaptaciones curriculares y dificultades de aprendizaje.		
	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo		
	Ética y Moral			



## 5.13. Carrera de Religión

Índice

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Religión, forma a sus estudiantes de manera integral en sus dimensiones: educativa, filosófica, teológica y humana, para el desempeño profesional docente, desde una visión humanista, científica, ética y espiritual que consolide procesos cognitivos, activos y vitales, a través del trabajo colaborativo, experiencial, autónomo y de investigación, orientados a fortalecer capacidades individuales y la disposición de servicio a la sociedad; que aporte al desarrollo humanamente sustentable, desde la comprensión multidimensional de saberes específicos y diversos en permanente diálogo; en un contexto intercultural, inclusivo, participativo, solidario y equitativo.

### Perfil profesional

El profesional en Religión de la Universidad Técnica Particular de Loja, diseña y planifica procesos de mediación pedagógica, desarrollando destrezas, conocimientos y habilidades de acuerdo a las necesidades educativas; y construye e implementa escenarios, contextos pedagógicos y comunidades de aprendizaje, fundamentados en principios éticos, de solidaridad, liderazgo y humildad intelectual para poner el conocimiento al servicio de la persona y la sociedad.

La formación integral del profesional en pedagogía de la Religión, lo capacita para la organización de sistemas de clase, con procesos didácticos e innovadores, orientados al desarrollo integral de la persona en situaciones concretas.

### Campo ocupacional

- Docente en instituciones educativas en las áreas de Ciencias Sociales y pedagogía religiosa.
- Investigador en el campo de las Humanidades y las Ciencias Religiosas.

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

- Coordinador de proyectos en humanidades, sobre el estudio de la religión y el desarrollo humano integral.
- Asesor y promotor en el área pastoral y social.
- Coordinador de espacios ecuménicos y de diálogo interreligioso.
- Mediador de conflictos y promotor de cultura de paz.

### Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- **Título que otorga:** Licenciado/a en Pedagogía de la Religión.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-11-No.144-2018
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SE-01-No.006-2020

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Religión

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

ASIGNATURAS						Nº Créditos		
Unidad Básica	I	Filosofía e Historia de la Educación 3 Créditos - (144 horas)	Política Pública y Marco Legal en Educación 4 Créditos - (192 horas)	Introducción a la Filosofía 4 Créditos - (192 horas)	Humanismo Universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	Lectura y Redacción de Textos Académicos 2 Créditos - (96 horas)	15	
	II	Antropología básica 2 Créditos - (96 horas)	Introducción a la Biblia 4 Créditos - (192 horas)	Historia de las religiones 3 Créditos - (144 horas)	Sociología de la educación 3 Créditos - (144 horas)	Métodos exegéticos 3 Créditos - (144 horas)	15	
	III	Neurociencia y psicología del desarrollo 4 Créditos - (192 horas)	Teología Fundamental 4 Créditos - (192 horas)	Adaptaciones curriculares y dificultades de aprendizaje 2 Créditos - (96 horas)	Epistemología 3 Créditos - (144 horas)	Tecnologías para la Innovación Educativa 2 Créditos - (96 horas)	15	
	IV	Didáctica para la enseñanza y aprendizaje 4 Créditos - (192 horas)	Pedagogía 4 Créditos - (192 horas)	PRÁCTICUM I 2 Créditos - (96 horas)	Ética y moral 2 Créditos - (96 horas)	Historia del Cristianismo 3 Créditos - (144 horas)	15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: APROXIMACIÓN DIAGNÓSTICA A LOS CONTEXTOS FAMILIARES, COMUNITARIOS Y APRENDIZAJE DE LOS EDUCANDOS.								
Unidad Profesional	V	Teorías y modelos curriculares 4 Créditos - (192 horas)	Didáctica e innovación en la Metodología de la Enseñanza Religiosa 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM II 3 Créditos - (144 horas)	Educación inclusiva y aprendizaje sostenible 2 Créditos - (96 horas)	Introducción a la investigación 3 Créditos - (144 horas)	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: MODELOS PEDAGÓGICOS Y ENFOQUES CURRICULARES CONTEXTUALIZADOS Y ADAPTADOS A LOS REQUERIMIENTOS DE LAS PERSONAS QUE APRENDEN.							
	VI	Teología del Antiguo Testamento 3 Créditos - (144 horas)	Fenomenología y Filosofía de la religión 4 Créditos - (192 horas)	PRÁCTICUM III 2 Créditos - (96 horas)	Métodos de la investigación 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario I: Principios eclesiales y su incidencia en el desarrollo social y comunitario. Mediación y resolución de conflictos Itinerario II: Gestión pastoral y social ante los nuevos desafíos contemporáneos. Nueva evangelización y catequesis	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: DISEÑO, APLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE MODELOS DE INTERVENCIÓN EDUCATIVA COMUNITARIA (INTERACCIONES: ESCUELA-FAMILIA Y COMUNIDAD)							
VII	Cristología 3 Créditos - (144 horas)	Teología del Nuevo Testamento 3 Créditos - (144 horas)	Prácticum 4.1 Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Jornada de la Investigación y Formación Espiritual 2 Créditos - (96 horas)	Mariología 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Principios eclesiales y su incidencia en el desarrollo social y comunitario. Doctrina Social de la Iglesia Itinerario II: Gestión pastoral y social ante los nuevos desafíos contemporáneos. Moral y Adogología en la educación	15	
VIII	Fundamentos y Nuevos Desafíos Pastorales 3 Créditos - (144 horas)	Escatología 4 Créditos - (192 horas)	Prácticum 4.2 Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Principios eclesiales y su incidencia en el desarrollo social y comunitario. Itinerario II: Gestión pastoral y social ante los nuevos desafíos contemporáneos. Eccumenismo y diálogo interreligioso	15		
TOTAL DE CRÉDITOS						120		
TOTAL DE ASIGNATURAS						41		

- Fundamentos teóricos
- Práxis profesional
- Epistemología y metodología de la investigación
- Integración de saberes, contextos y cultura
- Comunicación y Lenguajes
- Unidad Básica
- Unidad Profesional
- Unidad de Integración Curricular
- Itinerario

### IMPORTANTE:

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

# Prerrequisitos carrera de Religión

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Filosofía e Historia de la Educación	
		Política pública y marco legal en la educación	
		Introducción a la Filosofía	
		Humanismo Universidad y Cultura	
		Lectura y redacción de textos académicos.	
	II	Antropología Básica	Humanismo Universidad y Cultura
		Introducción a la Biblia	
		Historia de las Religiones	
		Sociología de la Educación	
		Métodos Exegéticos	
	III	Neurociencia y Psicología del Desarrollo	
		Teología Fundamental	Introducción a la Biblia
		Epistemología	
		Dificultades de Aprendizaje y Adaptaciones Curriculares	
		Tecnología para la Innovación Educativa	
	IV	Didáctica para la enseñanza y aprendizaje	
Pedagogía			
Prácticum 1			
Ética y Moral		Antropología Básica	
		Historia del Cristianismo	

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Teorías y Enfoques Curriculares		1. Creación
		Didáctica e Innovación en la Metodología de la Enseñanza Religiosa		2. MAD
		Prácticum 2	Prácticum 1	3. Modelo educativo
		Introducción a la Investigación		4. Lineamientos generales
		Educación Inclusiva y Aprendizaje Sostenible		5. Carreras
	VI	Teología del Antiguo Testamento		6. Cursos MOOC
		Fenomenología y Filosofía de la Religión		7. Servicios estudiantiles
		Prácticum 3	Prácticum 2	8. Canales de comunicación
		Itinerario I: Principios eclesiales y su incidencia en el desarrollo social y comunitario. Mediación y resolución de conflictos		9. Normativa universitaria
		Itinerario II: Gestión pastoral y social ante los nuevos desafíos contemporáneos. Nueva evangelización y catequesis		10. Red de centros
Unidad Profesional	VII	Métodos de la Investigación	Introducción a la Investigación	11. Bibliografía
		Cristología		12. Anexos
		Teología del Nuevo Testamento		
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 3	
		Itinerario I: Principios eclesiales y su incidencia en el desarrollo social y comunitario. Eclesiología	Itinerario I: Principios eclesiales y su incidencia en el desarrollo social y comunitario. Mediación y resolución de conflictos	
		Itinerario II: Gestión pastoral y social ante los nuevos desafíos contemporáneos. Moral y Axiología en la educación	Itinerario II: Gestión pastoral y social ante los nuevos desafíos contemporáneos. Nueva evangelización y catequesis	
	VIII	Jornada de Investigación y Formación Espiritual		
		Mariología		
		Fundamentos y Nuevos Desafíos Pastorales		
		Escatología		
		Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	
		Itinerario I: Principios eclesiales y su incidencia en el desarrollo social y comunitario. Doctrina Social de la Iglesia	Itinerario I: Principios eclesiales y su incidencia en el desarrollo social y comunitario. Eclesiología	
Itinerario II: Gestión pastoral y social ante los nuevos desafíos contemporáneos. Ecumenismo y diálogo interreligioso	Itinerario II: Gestión pastoral y social ante los nuevos desafíos contemporáneos. Moral y Axiología en la educación			
Emprendimiento				

## 5.14. Carrera de Comunicación

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Comunicación forma profesionales integrales con sólidos conocimientos teóricos, habilidades prácticas y fundamentos éticos, que les permite desempeñarse ante problemas complejos de la realidad comunicacional del país y que, desde el humanismo de Cristo, se comprometen con la búsqueda de la verdad, al servicio del bien común, en todos los ámbitos en los que se desempeñen.

En ese contexto, la carrera estudia la comunicación en la sociedad en sus diversos ámbitos; lo que implica la enseñanza de conocimientos para la creación de contenidos transmedia y educomunicacionales, que respondan a las demandas de los ciudadanos, los medios y los usuarios de nuevos medios, en relación con la interculturalidad y el diálogo de saberes.

### Perfil profesional

El profesional en Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja cuenta con conocimientos, habilidades y aptitudes que demuestran su dominio integral de las distintas áreas de la comunicación, en su versión offline y online, así como su capacidad investigativa para profundizar en los estudios sobre temas sociales que favorezcan el rescate de la identidad y el valor y respeto a la interculturalidad, contribuyendo de esta forma a la convivencia grupal y la transformación social.

La formación integral del comunicador social le permite insertarse como investigador, periodista, comunicador organizacional o productor audiovisual. Adicional a ello, frente a un mundo global y tecnológico, su rol se inclina al aprovechamiento de las TIC, creando nuevos entornos y posibilidades de comunicación, difusión e interacción que rompen barreras físicas y logran repercusiones importantes en la vida de las personas.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Campo ocupacional

- Emprendedor para crear medios de comunicación
- Gerenciar medios de comunicación
- Estratega de comunicación organizacional, en pequeñas, medianas o grandes empresas, instituciones del Estado u organizaciones no gubernamentales.
- Estratega de comunicación política, promotor de figuras públicas.
- Generador de contenidos multiplataforma.
- Periodista digital y de datos.
- Productor, director o realizador de material audiovisual documental y documental.
- Diseñador gráfico publicitario y mediático.
- Investigador social en comunicación y en otras ciencias.

Como valor agregado se entregan certificaciones o menciones en:

**Medios:** productor audiovisual, periodista de investigación y data journalists.

**Comunicación organizacional:** publicidad, comunicación política y dirección de comunicación estratégica.

## Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- Título que otorga: Licenciado/a en Comunicación.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-42-No.763-2017
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO-13-No. 252-2020

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Comunicación

		ASIGNATURAS						N° Créditos	
Unidad Básica	I	Teoría de la Comunicación 3 Créditos - (144 horas)	Teoría de la Imagen 3 Créditos - (96 horas)	Historia de la Comunicación 2 Créditos - (96 horas)	Entorno Social, Económico y Ambiental de la Comunicación 3 Créditos - (144 horas)	Lingüística 3 Créditos - (144 horas)	Lectura y Redacción de Textos Académicos 2 Créditos - (96 horas)	15	
	II	Pensamiento Creativo 2 Créditos - (96 horas)	Géneros Periodísticos 3 Créditos - (144 horas)	Semiótica 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo Universidad y Cultura 2 Créditos - (96 horas)	Radio 3 Créditos - (144 horas)	Fotoperiodismo 3 Créditos - (144 horas)	15	
	III	Ética Periodística 2 Créditos - (96 horas)	Diseño de la Comunicación Visual 3 Créditos - (144 horas)	Estadística Básica 3 Créditos - (144 horas)	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	Arte Escénico y Expresión Oral 2 Créditos - (96 horas)	Periodismo Narrativo 3 Créditos - (144 horas)	15	
	IV	Relaciones Públicas 3 Créditos - (144 horas)	Televisión 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Tendencias de la Comunicación 2 Créditos - (96 horas)	Métodos y Técnicas de Investigación 3 Créditos - (144 horas)	Sociología 2 Créditos - (96 horas)	15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES									
Unidad Profesional	V	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Derecho a la Comunicación y la Información 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	Marketing Comunicacional 2 Créditos - (96 horas)	Tendencias de la Comunicación 2 2 Créditos - (96 horas)	Pensamiento Sociopolítico 3 Créditos - (144 horas)	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Generación de productos de comunicación que fomentan la identidad.								
	VI	Tendencias de la Comunicación 3 2 Créditos - (96 horas)	Comunicación Digital 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 3 2 Créditos - (96 horas)	Educación 3 Créditos - (144 horas)	Asesoría y Media Training 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Medios Producción Audiovisual Itinerario 2: Comunicación Organizacional Publicidad	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Acercamiento a las políticas de comunicación, estudios de caso.								
VII	Cine 3 Créditos - (144 horas)	Composición de Textos Científicos 2 Créditos - (96 horas)	Administración de Medios 2 Créditos - (96 horas)	Periodismo Digital 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 4.1 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Medios Periodismo de Investigación Itinerario 2: Comunicación Organizacional Comunicación Política	15		
VIII	Ética y Moral 2 Créditos - (96 horas)	Opinión Pública 3 Créditos - (144 horas)	Industrias Culturales 2 Créditos - (96 horas)	Comunicación para el Desarrollo 2 Créditos - (96 horas)	PRÁCTICUM 4.2 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complejo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario 1: Medios Data Journalism Itinerario 2: Comunicación Organizacional Dirección de Comunicación Estratégica	15		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>							<b>120</b>		
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>							<b>48</b>		

<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black;"></span> Fundamentos teóricos	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #C08080; border: 1px solid black;"></span> Práxis profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FF8C00; border: 1px solid black;"></span> Epistemología y metodología de la investigación	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #6495ED; border: 1px solid black;"></span> Integración de saberes, contextos y cultura	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #D3D3D3; border: 1px solid black;"></span> Comunicación y Lenguajes
<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black;"></span> Unidad Básica	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black;"></span> Unidad Profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #3CB371; border: 1px solid black;"></span> Unidad de Integración Curricular	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; border: 1px dashed black;"></span> Itinerario	

### IMPORTANTE:

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



# Prerrequisitos carrera de **Comunicación**

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Teoría de la Comunicación	
		Teoría de la Imagen	
		Historia de la Comunicación	
		Entorno Social, Económico y Ambiental de la comunicación	
		Lingüística	
		Lectura y Redacción de Textos Académicos	
	II	Fotoperiodismo	Teoría de la Imagen
		Géneros Periodísticos	Lectura y Redacción de Textos Académicos
		Semiótica	Teoría de la Imagen
		Humanismo Universidad y Cultura	
		Radio	
		Pensamiento Creativo	
	III	Ética Periodística	
		Diseño de la Comunicación Visual	Semiótica
		Antropología Básica	
		Estadística Básica	
		Arte Escénico y Expresión Oral	
		Periodismo Narrativo	Géneros Periodísticos
	IV	Relaciones Públicas	
		Televisión	Diseño de la comunicación visual
Prácticum 1		Géneros Periodísticos	
		Fotografía	
		Radio	
		Diseño de la Comunicación Visual	
Métodos y Técnicas de Investigación		Estadística Básica	
Tendencias de la Comunicación			
Sociología			

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Emprendimiento		1. Creación
		Derecho a la Comunicación y la Información		2. MAD
		Prácticum 2	Prácticum 1	3. Modelo educativo
		Marketing Comunicacional		4. Lineamientos generales
		Tendencias de la Comunicación 2		5. Carreras
		Pensamiento Sociopolítico		6. Cursos MOOC
	VI	Tendencias de la Comunicación 3		7. Servicios estudiantiles
		Educomunicación	Géneros Periodísticos Televisión	8. Canales de comunicación
		Comunicación Digital		9. Normativa universitaria
		Prácticum 3	Prácticum 2	10. Red de centros
		Asesoría y Media Training		11. Bibliografía
		Itinerario 1 Medios: Producción Audiovisual	Televisión	12. Anexos
Unidad Profesional	VII	Itinerario 2 Comunicación Organizacional: Publicidad	Marketing Comunicacional	
		Cine	Televisión	
		Composición de Textos Científicos	Metodos y Técnicas de Investigación	
		Administración de Medios		
		Periodismo Digital	Géneros Periodísticos Televisión	
		Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular /Examen Complexivo	El estudiante debe tener como mínimo el 85% de la malla aprobada.	
	VIII	Itinerario 1. Medios: Periodismo de Investigación	Producción Audiovisual	
		Itinerario 2. Comunicación Organizacional: Comunicación Política	Marketing Comunicacional	
		Opinión Pública	Teorías de la Comunicación	
		Ética y Moral		
		Industrias Culturales		
		Comunicación para el Desarrollo	Relaciones Públicas Educomunicación	
Prácticum 4.2 Trabajo de Integración Curricular /Examen Complexivo	Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular /Examen Complexivo			
Itinerario 1. Medios: Data Journalism	Periodismo Digital			
Itinerario 2. Comunicación Organizacional: Dirección de Comunicación Estratégica	Relaciones Públicas Comunicación Digital			

## 5.15. Carrera de Derecho

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Derecho forma profesionales capaces de diseñar, planificar y generar procesos de intervención e innovación social en el campo jurídico, que comprendan, interioricen e incorporen en el ejercicio profesional los aportes disciplinarios e interdisciplinarios sobre el derecho, los saberes jurídicos globales y locales, las tradiciones dogmáticas y jurisprudenciales sobre el sistema jurídico ecuatoriano, y los valores propios del Estado constitucional de derechos y justicia, la cultura de paz y el humanismo de Cristo.

Las capacidades teóricas y técnicas que se potencian, logran que los profesionales apliquen, con justicia y equidad, los principios generales del derecho y del ordenamiento jurídico; al tiempo que relacionen los fenómenos políticos, económicos y sociales con la aplicación del derecho, planteen soluciones legales en casos jurídicos y fomenten la utilización de medios alternativos en la gestión de controversias en los ámbitos del Estado, sociedad y empresa.

### Perfil profesional

El abogado graduado en la UTPL, será un profesional perceptivo y comprometido con los problemas de su entorno, dotado de sentido humanista, ético, crítico y científico que le faculte actuar con probidad y responsabilidad, apto para desempeñarse en todas las áreas del Derecho en el ámbito público y privado, nacional e internacional con profundo respeto a los derechos humanos, a la democracia y a la justicia, promoviendo la conciliación y la cultura de paz.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Campo ocupacional

- Litigante.
- Asesor jurídico de empresas.
- Asesor en instituciones públicas en gobierno nacional, provincial o local.
- Miembro de la carrera judicial.
- Asambleísta.
- Abogado en libre ejercicio profesional.

## Duración y título que otorga

- Duración de 8 periodos académicos ordinarios, 4 años
- **Título que otorga:** Abogado/a.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-42-No.763-2017
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO-30-No.484-2019

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Derecho

		ASIGNATURAS						Nº Créditos	
Unidad Básica	I	Introducción al Derecho 3 Créditos - (144 horas)	Derecho Romano 3 Créditos - (144 horas)	Deontología Jurídica 2 Créditos - (96 horas)	Investigación Jurídica 3 Créditos - (144 horas)	Humanismo, universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	Lectura y redacción de textos académicos 2 Créditos - (96 horas)	15	
	II	Derecho Civil: Personas 3 Créditos - (144 horas)	Derecho Constitucional 3 Créditos - (144 horas)	Derecho Penal: Parte General 3 Créditos - (144 horas)	Filosofía del Derecho 2 Créditos - (96 horas)	Pluralismo Jurídico 2 Créditos - (96 horas)	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	15	
	III	Derecho Civil: Bienes 3 Créditos - (144 horas)	Derecho Procesal Constitucional 3 Créditos - (144 horas)	Derecho Penal: Parte Especial 3 Créditos - (144 horas)	Sociología Jurídica 2 Créditos - (96 horas)	Ética y Moral 2 Créditos - (96 horas)	Métodos alternativos de resolución de conflictos 2 Créditos - (96 horas)	15	
	IV	Derecho Civil-Sucesiones 3 Créditos - (144 horas)	Derecho Internacional Público 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 1: Servicio Comunitario 2 Créditos - (96 horas)	Derecho de Familia 3 Créditos - (144 horas)	Derecho Procesal General I 3 Créditos - (144 horas)	Derecho Ambiental y Conflictos Sociales 2 Créditos - (96 horas)	15	
PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE SABERES: INTERVENCIÓN EN PROBLEMAS SOCIOJURÍDICOS A TRAVÉS DE PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO									
Unidad Profesional	V	Derecho Administrativo 2 Créditos - (96 horas)	Derecho Civil: Obligaciones y Contratos 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 2: Prácticas Preprofesionales 5 Créditos - (240 horas)	Derecho Procesal Penal I 2 Créditos - (96 horas)	Derecho Procesal General II 2 Créditos - (96 horas)	Derecho Laboral 2 Créditos - (96 horas)	15	
	PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE SABERES: DERECHO PROCESAL I								
	VI	Derecho Internacional Privado 2 Créditos - (96 horas)	Derecho Mercantil 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 3: Prácticas Preprofesionales 5 Créditos - (240 horas)	Derecho Procesal Penal II 2 Créditos - (96 horas)	Derechos Humanos 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Derecho Público: Contratación Pública Itinerario II: Derecho Privado: Derecho Informático	15	
	PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE SABERES: DERECHO PROCESAL II								
VII	Derecho Procesal Administrativo 3 Créditos - (144 horas)	Derecho Tributario 3 Créditos - (144 horas)	Ciencias Forenses y Medicina Legal 3 Créditos - (144 horas)	Ejecución de Penas y Rehabilitación Social 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 4.1 Trabajo de Titulación / Examen Complexivo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Derecho Público: Descentralización y Gobiernos Autónomos Itinerario II: Derecho Privado: Derecho y Gestión de los Conocimientos	15		
VIII	Derecho Societario 2 Créditos - (96 horas)	Ciencia Política 3 Créditos - (144 horas)	Derecho Minero 3 Créditos - (144 horas)	Litigación Oral y Teoría del Caso 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 4.2 Trabajo de Titulación / Examen Complexivo 3 Créditos - (144 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	15		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>							120		
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>							48		

- Fundamentos teóricos
- Práxis profesional
- Epistemología y metodología de la investigación
- Integración de saberes, contextos y cultura
- Comunicación y Lenguajes
- Unidad Básica
- Unidad Profesional
- Unidad de Integración Curricular
- Itinerario

### IMPORTANTE:

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerequisitos.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Prerrequisitos carrera de Derecho

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Introducción al Derecho	
		Derecho Romano	
		Investigación Jurídica	
		Deontología Jurídica	
		Lectura y redacción de textos académicos	
		Humanismo, universidad y cultura	
	II	Derecho Civil: personas	
		Derecho Penal: Parte General	
		Filosofía del Derecho	Introducción al Derecho Derecho Romano
		Derecho Constitucional	
		Pluralismo Jurídico	
		Antropología Básica	
	III	Derecho Civil: Bienes	Derecho Civil: Personas
		Derecho Penal: Parte Especial	Derecho Penal: Parte General
		Métodos alternativos de resolución de conflictos	
		Derecho Procesal Constitucional	Derecho Constitucional
		Sociología Jurídica	
		Ética y Moral	
	IV	Derecho Civil: Sucesiones	Derecho Civil: Bienes
		Derecho Procesal General I	Derecho Procesal Constitucional
		Derecho de Familia	
		Derecho Internacional Público	
		Prácticum 1: Prácticas de Servicio Comunitario	
		Derecho Ambiental y conflictos socio ambientales	

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Derecho Civil: Obligaciones y Contratos	Derecho Civil: Sucesiones	1. Creación
		Derecho Procesal Penal I	Derecho Penal: Parte Especial	
		Derecho Administrativo		2. MAD
		Derecho Procesal General II	Derecho Procesal General I	
		Derecho Laboral		3. Modelo educativo
		Prácticum 2: Prácticas preprofesionales	Prácticum 1: Prácticas de Servicio Comunitario	
	VI	Derecho Mercantil		4. Lineamientos generales
		Derecho Internacional Privado		
		Derechos Humanos	Derecho Constitucional	5. Carreras
		Derecho Procesal Penal II	Derecho Procesal Penal I	
		Itinerario I: Derecho Público: Contratación Pública	Derecho Administrativo	6. Cursos MOOC
		Itinerario II: Derecho Privado: Derecho Informático	Derecho Civil: Obligaciones y Contratos Derecho Penal: Parte Especial	
		Prácticum 3: Prácticas preprofesionales	Prácticum 2: Prácticas preprofesionales	7. Servicios estudiantiles
Unidad Profesional	VII	Derecho Procesal Administrativo		8. Canales de comunicación
		Derecho Tributario	Derecho Constitucional Derecho Administrativo	
		Ciencias Forenses y Medicina Legal	Derecho Penal: Parte Especial	9. Normativa universitaria
		Ejecución de Penas y Rehabilitación Social	Derecho Procesal Penal II	
		Itinerario I: Derecho Público: Descentralización y gobiernos autónomos	Derecho Administrativo	10. Red de centros
		Itinerario II: Derecho Privado: Derecho y Gestión de los Conocimientos		
		Prácticum 4.1: Trabajo de Titulación / Examen Complexivo	Prácticum 3: Prácticas preprofesionales	11. Bibliografía
	VIII	Ciencia Política	Derecho Constitucional	12. Anexos
		Derecho Minero	Derecho ambiental y conflictos socioambientales	
		Derecho Societario	Derecho Mercantil	
		Prácticum 4.2: Trabajo de Titulación / Examen Complexivo	Prácticum 4.1: Trabajo de Titulación / Examen Complexivo	
		Litigación Oral y Teoría del Caso		
		Emprendimiento		

## 5.16. Carrera de Psicología

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Psicología forma a profesionales que respondan de manera ética, profesional y responsable a los problemas de índole psicológico, permitiendo la generación de un bienestar personal y social a través de la adecuada evaluación, diagnóstico e intervención, fruto de la asociación de teorías, modelos, postulados de la salud mental y de la conducta normal y patológica que componen íntegramente a un individuo y a su sistema social.

Su objetivo principal es prevenir problemas y promover la salud mental para mejorar la calidad de vida de la colectividad, preparando a los profesionales para que sean capaces de proponer estrategias de intervención psicológica a nivel local, regional y nacional, especialmente para los grupos de atención prioritaria y vulnerable.

### Perfil profesional

El profesional en Psicología de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con conocimientos en el área de las ciencias sociales y del comportamiento humano, para realizar con pertinencia evaluaciones y diagnósticos psicológicos e intervenir en los diferentes contextos de actuación psicológica de su labor, contribuyendo al bienestar integral del ser humano y la sociedad en general.

Desde una base sólida de conocimientos teóricos, científicos y metodológicos y una formación humana con valores y principios éticos, el profesional se encuentra en la capacidad de realizar investigaciones en este campo del saber, orientadas especialmente al estudio de problemas con enfoque social y comunitario.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



## Campo ocupacional

- Psicólogo capacitado para emitir diagnósticos psicológicos en diferentes contextos de la profesión.
- Psicólogo primario en el ámbito social, comunitario y organizacional.
- Investigador en el área de psicología.

## Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- **Título que otorga:** Licenciado/a en Psicología.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-44-No.789-2017
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO-30-No.484-2019

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Psicología

		ASIGNATURAS					N° Créditos	
Unidad Básica	I	Fundamentos históricos y teóricos de la psicología 3 Créditos - (144 horas)	Bases biológicas 3 Créditos - (144 horas)	Procesos psicológicos básicos I 3 Créditos - (144 horas)	Psicología social 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo Universidad y Cultura 2 Créditos - (96 horas)	Lectura y redacción de textos académicos 2 Créditos - (96 horas)	15
	II	Psicología de la personalidad 3 Créditos - (144 horas)	Psicología de la Familia 3 Créditos - (144 horas)	Procesos psicológicos básicos II 3 Créditos - (144 horas)	Desarrollo de la infancia 3 Créditos - (144 horas)	Estadística básica 3 Créditos - (144 horas)		15
	III	Psicofisiología 3 Créditos - (144 horas)	Desarrollo en la adolescencia, madurez y senectud 3 Créditos - (144 horas)	Entrevista psicológica 2 Créditos - (96 horas)	Evaluación psicológica 3 Créditos - (144 horas)	Psicometría 2 Créditos - (96 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	15
	IV	Neuropsicología 3 Créditos - (144 horas)	Diagnóstico Psicológico 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Psicopatología del niño y del adolescente 3 Créditos - (144 horas)	Métodos de investigación I 3 Créditos - (144 horas)	Redacción de informes psicológicos 2 Créditos - (96 horas)	15
	V	Psicología de la salud 2 Créditos - (96 horas)	Técnicas e instrumentos para la promoción y prevención en diferentes contextos psicológicos 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	Psicopatología del adulto 3 Créditos - (144 horas)	Métodos de investigación II 3 Créditos - (144 horas)	Psicología comunitaria 2 Créditos - (96 horas)	15
Unidad Profesional	VI	Psicología Clínica 3 Créditos - (144 horas)	Redacción de propuestas de prevención y remediación psicológica 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 3 Servicio comunitario 2 Créditos - (96 horas)	Psicofarmacología 2 Créditos - (96 horas)	Psicología Experimental 3 Créditos - (144 horas)	Antropología básica 2 Créditos - (96 horas)	15
	VII	Psicología organizacional 3 Créditos - (144 horas)	Mediación y resolución de conflictos 2 Créditos - (96 horas)	Psicopedagogía 3 Créditos - (144 horas)	Bases teóricas de la psicoterapia 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Ética y moral 2 Créditos - (96 horas)	15
	VIII	Inclusión Educativa 3 Créditos - (144 horas)	Sexualidad Humana 3 Créditos - (144 horas)	Prevención integral de consumo de sustancias 3 Créditos - (144 horas)	Seguridad y salud ocupacional 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)		15
	<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>							120
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>							46	

<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black;"></span> Fundamentos teóricos	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #9932CC; border: 1px solid black;"></span> Praxis profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FF8C00; border: 1px solid black;"></span> Epistemología y metodología de la investigación	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #00BFFF; border: 1px solid black;"></span> Integración de saberes, contenidos y cultura	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #A9A9A9; border: 1px solid black;"></span> Comunicación y Lenguajes
<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black;"></span> Unidad Básica	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black;"></span> Unidad Profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #008000; border: 1px solid black;"></span> Unidad de Integración Curricular		

**IMPORTANTE:**

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1 tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerequisites.

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

# Prerrequisitos carrera de Psicología

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Fundamentos históricos y teóricos de la psicología	
		Bases biológicas	
		Procesos psicológicos básicos I	
		Psicología social	
		Humanismo Universidad y Cultura	
		Lectura y redacción de textos académicos	
	II	Psicología de la personalidad	Fundamentos históricos y teóricos de la psicología
		Psicología de la Familia	Psicología social
		Procesos psicológicos básicos II	Procesos psicológicos básicos I
		Desarrollo de la infancia	
		Estadística básica	
	III	Psicofisiología	Bases biológicas
		Desarrollo en la adolescencia, madurez y senectud	Desarrollo de la infancia
		Entrevista psicológica	Procesos psicológicos básicos II
		Evaluación psicológica	Psicología de la personalidad
		Psicometría	Estadística básica
		Emprendimiento	
	IV	Neuropsicología	Psicofisiología
		Diagnóstico Psicológico	Evaluación psicológica
		Prácticum 1: Observación de problemáticas psicosociales	Entrevista psicológica
Psicopatología del niño y del adolescente		Desarrollo en la adolescencia, madurez y senectud	
Métodos de investigación I		Psicometría	
Redacción de informes psicológicos		Evaluación psicológica	

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Psicología de salud	Diagnóstico psicológico	1. Creación
		Técnicas e instrumentos para la promoción y prevención en diferentes contextos psicológicos	Redacción de informes psicológicos	2. MAD
		Prácticum 2: Evaluación y diagnóstico psicológico individual y contextual	Prácticum 1: observación de problemáticas psicosociales	3. Modelo educativo
		Psicopatología del adulto	Psicopatología del niño y del Adolescente	4. Lineamientos generales
		Métodos de investigación II	Métodos de investigación I	5. Carreras
	VI	Psicología comunitaria	Psicología social	6. Cursos MOOC
		Psicología Clínica	Psicopatología del adulto	7. Servicios estudiantiles
		Redacción de propuestas de prevención y remediación psicológica	Técnicas e instrumentos para la promoción y prevención en diferentes contextos psicológicos	8. Canales de comunicación
		Prácticum 3. (servicio comunitario)	Prácticum 2: Evaluación y diagnóstico psicológico individual y contextual	9. Normativa universitaria
		Psicofarmacología	Neuropsicología	10. Red de centros
Unidad Profesional	VII	Psicología Experimental	Métodos de investigación II	11. Bibliografía
		Antropología básica		12. Anexos
		Psicología organizacional	Psicología comunitaria	
		Mediación y resolución de conflictos		
		Psicopedagogía	Desarrollo en la adolescencia, madurez y senectud	
	VIII	Bases teóricas de la psicoterapia	Psicología clínica	
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 3: (Servicio Comunitario)	
		Ética y moral		
		Inclusión Educativa	Psicopedagogía	
		Sexualidad Humana	Psicología clínica	
	Prevencción integral de consumo de sustancias	Prácticum 3: (Servicio Comunitario)		
	Seguridad y salud ocupacional	Psicología organizacional		
	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo		

## 5.17. Carrera de Psicopedagogía

Índice

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Psicopedagogía brinda una educación integral y humanista para abordar nuevos escenarios dinámicos de intervención en el ámbito educativo, social y familiar, desde una perspectiva preventiva y sistémica, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida.

El desarrollo de competencias profesionales permite que el psicopedagogo aborde diversas problemáticas a través de múltiples modelos de intervención: individualizada, programas de prevención, consulta, orientación y asesoramiento. De igual manera, sobre la base de los problemas de aprendizaje identificados, el psicopedagogo cuenta con las capacidades para replantear los contenidos curriculares que promuevan un aprendizaje significativo en la persona, generando espacios de inclusión.

### Perfil profesional

El Psicopedagogo de la Universidad Técnica Particular de Loja está en la capacidad de evaluar, diagnosticar e intervenir, de forma ética y profesional, las dificultades y trastornos de aprendizaje, en contextos formales y no formales de educación; así como también de diseñar propuestas de innovación y adaptación curricular, de acuerdo a las particularidades del contexto educativo.

El profesional en esta área del conocimiento, promueve e implementa estrategias innovadoras orientadas a los ejes de detección, prevención, intervención y promoción para atender la diversidad en los contextos: educativo, familiar y social.

### Campo ocupacional

- Asesor en departamentos de Consejería Estudiantil, Bienestar Estudiantil y Orientación Universitaria.

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

- Consultor privado para asesoría e intervención psicopedagógica y trabajo con familias.
- Consultor para generación de proyectos educativos, sociales y comunitarios.
- Asesor en servicios de apoyo e integración laboral y profesional.
- Gestor de centros de atención psicopedagógica.

### Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- **Título que otorga:** Licenciado/a en Psicopedagogía
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-23-No.395-2019
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SE-04-No. 053-2020

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Psicopedagogía

		ASIGNATURAS					N° Créditos	
Unidad Básica	I	Bases teóricas de la psicopedagogía 3 Créditos - (144 horas)	Bases biológicas del aprendizaje humano 3 Créditos - (144 horas)	Procesos psicológicos básicos I 3 Créditos - (144 horas)	Desarrollo afectivo 2 Créditos - (96 horas)	Lectura y redacción de textos académicos 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	15
	II	Desarrollo de la infancia 3 Créditos - (144 horas)	Psicofisiología 3 Créditos - (144 horas)	Procesos psicológicos básicos II 3 Créditos - (144 horas)	Necesidades educativas especiales asociadas a la discapacidad I 3 Créditos - (144 horas)	Estadística básica 3 Créditos - (144 horas)		15
	III	Desarrollo en la adolescencia, madurez y senectud 3 Créditos - (144 horas)	Neuropsicología 3 Créditos - (144 horas)	Inclusión educativa 2 Créditos - (96 horas)	Necesidades educativas especiales asociadas a la discapacidad II 3 Créditos - (144 horas)	Psicometría 2 Créditos - (96 horas)	Antropología básica 2 Créditos - (96 horas)	15
	IV	Trastornos del aprendizaje I 3 Créditos - (144 horas)	Evaluación, diagnóstico e intervención psicopedagógica I 3 Créditos - (144 horas)	Psicopatología del niño y del adolescente 3 Créditos - (144 horas)	Trastornos de la comunicación 2 Créditos - (96 horas)	Trastornos del comportamiento 2 Créditos - (96 horas)	PRÁCTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	15
Unidad Profesional	V	Trastornos del aprendizaje II 3 Créditos - (144 horas)	Evaluación, diagnóstico e intervención psicopedagógica II 3 Créditos - (144 horas)	Técnicas de intervención psicopedagógica 3 Créditos - (144 horas)	Métodos de investigación cuantitativa 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)		15
	VI	Herramientas de intervención comunitaria en problemas psicosociales 3 Créditos - (144 horas)	Problemas psicosociales 2 Créditos - (96 horas)	Trabajo colaborativo: escuela, familia y comunidad 3 Créditos - (144 horas)	Mediación y resolución de conflictos 2 Créditos - (96 horas)	Diseño y estrategias para la adaptación curricular 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 3 2 Créditos - (96 horas)	15
	VII	Orientación vocacional y profesional 3 Créditos - (144 horas)	Diseño de acciones formativas para la intervención en conflictos 2 Créditos - (96 horas)	Orientación y educación familiar 2 Créditos - (96 horas)	Métodos de investigación cualitativa 3 Créditos - (144 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	PRÁCTICUM 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	15
	VIII	Prevención integral de consumo de sustancias 3 Créditos - (144 horas)	Deontología de la psicopedagogía 3 Créditos - (144 horas)	Orientación a lo largo de la vida 3 Créditos - (144 horas)	Tecnologías para la innovación educativa 2 Créditos - (96 horas)	Ética y moral 2 Créditos - (96 horas)	PRÁCTICUM 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	15
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>							<b>120</b>	
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>							<b>46</b>	

<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black;"></span> Fundamentos teóricos	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #800080; border: 1px solid black;"></span> Práxis profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FF8C00; border: 1px solid black;"></span> Epistemología y metodología de la investigación	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #00BFFF; border: 1px solid black;"></span> Integración de saberes, contextos y cultura	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #A9A9A9; border: 1px solid black;"></span> Comunicación y Lenguajes
<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFFACD; border: 1px solid black;"></span> Unidad Básica	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black;"></span> Unidad Profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #008000; border: 1px solid black;"></span> Unidad de Integración Curricular		

**IMPORTANTE:**

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1 tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

# Prerrequisitos carrera de Psicopedagogía

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Bases teóricas de la psicopedagogía	
		Bases biológicas del aprendizaje humano	
		Procesos psicológicos básicos I	
		Lectura y redacción de textos académicos	
		Desarrollo afectivo	
		Humanismo universidad y cultura	
	II	Desarrollo de la infancia	Desarrollo afectivo
		Psicofisiología	Bases biológicas del aprendizaje humano
		Procesos psicológicos básicos II	Procesos psicológicos básicos I
		Necesidades educativas especiales asociadas a la discapacidad I	Bases teóricas de la psicopedagogía
		Estadística básica	Lectura y redacción de textos académicos
	III	Desarrollo en la adolescencia, madurez y senectud	Desarrollo de la infancia
		Neuropsicología	Psicofisiología
		Antropología básica	Humanismo universidad y cultura
		Necesidades educativas especiales asociadas a la discapacidad II	Necesidades educativas especiales asociadas a la discapacidad I
		Psicometría	Estadística básica
		Inclusión educativa	Desarrollo de la infancia
	IV	Trastornos del aprendizaje I	Neuropsicología
		Evaluación, diagnóstico e intervención psicopedagógica I	Psicometría
		Psicopatología del niño y del adolescente	Desarrollo en la adolescencia, madurez y senectud
		Trastornos de la comunicación	Inclusión educativa
		Trastornos del comportamiento	Procesos psicológicos básicos II
		Prácticum 1	Necesidades educativas especiales II



		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Trastornos del aprendizaje II	Trastornos del aprendizaje I	1. Creación
		Evaluación, diagnóstico e intervención psicopedagógica II	Evaluación, diagnóstico e intervención psicopedagógica I	2. MAD
		Técnicas de intervención psicopedagógica	Trastornos del aprendizaje I	3. Modelo educativo
		Métodos de investigación cuantitativa	Psicometría	4. Lineamientos generales
		Prácticum 2	Prácticum 1	5. Carreras
	VI	Herramientas de intervención comunitaria en problemas psicosociales	Evaluación, diagnóstico e intervención psicopedagógica II	6. Cursos MOOC
		Problemas psicosociales	Trastornos del comportamiento	7. Servicios estudiantiles
		Trabajo colaborativo: escuela, familia y comunidad	Técnicas de intervención psicopedagógica	8. Canales de comunicación
		Mediación y resolución de conflictos	Técnicas de intervención psicopedagógica	9. Normativa universitaria
		Diseño y estrategias para la adaptación curricular	Trastornos del aprendizaje II	10. Red de centros
Unidad Profesional	VII	Prácticum 3	Prácticum 2	11. Bibliografía
		Orientación vocacional y profesional	Herramientas de intervención comunitaria en problemas psicosociales	12. Anexos
		Diseño de acciones formativas para la intervención en conflictos	Mediación y resolución de conflictos	
		Orientación y educación familiar	Trabajo colaborativo: escuela, familia y comunidad	
		Métodos de investigación cualitativa	Métodos de investigación cuantitativa	
	VIII	Emprendimiento	Antropología básica	
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 3	
		Prevención integral de consumo de sustancias	Diseño de acciones formativas para la intervención en conflictos	
		Deontología de la psicopedagogía	Orientación vocacional y profesional	
		Orientación a lo largo de la vida	Orientación y educación familiar	
		Tecnologías para la innovación educativa	Métodos de investigación cualitativa	
		Ética y moral	Emprendimiento	
		Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	

# Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## 5.18. Carrera de Gestión Ambiental

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Gestión Ambiental forma integralmente a profesionales con capacidades multidisciplinarias para diagnosticar, investigar, planificar y desarrollar estrategias para la gestión del ambiente; a fin de contribuir a la generación de propuestas que respondan a las necesidades del entorno, con compromiso e implicación social y comportamiento ético.

El contexto desde el cual se desarrolla la enseñanza para la gestión del ambiente, implica actividades, políticas y estrategias que generan una sólida conciencia ambiental en los profesionales, formándolos para el aprendizaje y utilización responsable de los recursos del ambiente y su correcto aprovechamiento para contribuir al desarrollo y progreso del país.

### Perfil profesional

El profesional en Gestión Ambiental de la Universidad Técnica Particular de Loja está en la capacidad de identificar la problemática socio-ambiental, para proponer alternativas de manejo desde los campos de planificación, conservación y gestión administrativa, social, económica, jurídica y de la calidad ambiental.

Considerando como ejes transversales a la investigación, el desarrollo, la innovación y el comportamiento ético, el profesional cuenta con las competencias para satisfacer las demandas ambientales de la sociedad y con esto generar un impacto en la conservación, manejo, evaluación, seguimiento y control de los factores ambientales.

## Campo ocupacional

- Gestión de la calidad ambiental.
- Elaboración, gestión y seguimiento de planes de manejo de los recursos ambientales y programas de desarrollo socio-ambiental.
- Diseño, ejecución y evaluación de sistemas de conservación.
- Evaluación de impacto ambiental.
- Gestión de la ordenación y planificación del territorio.
- Investigación y docencia.
- Asesoría en la formulación de normativas y políticas ambientales.

## Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- Título que otorga: Licenciado en Gestión Ambiental.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-23-No. 352-2018
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO-30-No.484-2019

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Gestión Ambiental

		ASIGNATURAS						N° Créditos	
Unidad Básica	I	Química general	Fundamentos matemáticos	Biología general	Física básica	Humanismo, universidad y cultura	Biotética	15	
		3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)	1 Créditos - (48 horas)		
	II	Edafología	Geología y climatología	Sociología	Antropología básica	Cambio Global	Economía	15	
		3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)	3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)	2 Créditos - (96 horas)	3 Créditos - (144 horas)		
	III	Ecología	Zoología	Botánica	Composición de textos científicos	Educación y comunicación ambiental	Método científico y análisis de datos	15	
		3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)	2 Créditos - (96 horas)	2 Créditos - (96 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)		
	IV	Ética y moral	Ciencias sociales para la conservación	Sistemas de información geográfica	Diseño y gestión de proyectos	PRÁCTICUM 1	Estadística inferencial	15	
		2 Créditos - (96 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)	2 Créditos - (96 horas)		
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: FORMULACIÓN DE UN PROYECTO SOCIO-AMBIENTAL								
	Unidad Profesional	V	Política y legislación ambiental	Planificación para el monitoreo ambiental	Evaluación de impactos ambientales	PRÁCTICUM 2	Itinerario 1: Teledetección Itinerario 2: Sistemas de gestión de la calidad y de medio ambiente		15
			3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)			
		PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: IDENTIFICACIÓN, VALORACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y PROPUESTA DE MEDIDAS PARA EL PLAN DE MANEJO AMBIENTAL							
VI		Ecosistemas	Emprendimiento	Metodologías comunitarias participativas	Biología de la conservación	PRÁCTICUM 3: Servicio comunitario	Itinerario 1: Herramientas geográficas de conservación Itinerario 2: Seguridad industrial y salud ocupacional		15
		3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)	3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)	2 Créditos - (96 horas)			
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS Y NECESIDADES EN TORNO AL TEMA AMBIENTAL									
VII	Ecología del paisaje	Estrategias de gestión y planificación de áreas protegidas	Administración y gestión pública de recursos naturales	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/ Examen complejo	Itinerario 1: Gestión de riesgos ambientales Itinerario 2: Certificación ambiental			15	
	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)					
VIII	Restauración ecológica	Gestión integral de residuos y desechos	Cambio Climático	Manejo de cuencas hidrográficas	Ordenamiento territorial	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/ Examen complejo	15		
	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)	2 Créditos - (96 horas)	3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)			
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>							120		
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>							46		

<span style="color: yellow;">■</span> Fundamentos teóricos	<span style="color: purple;">■</span> Praxis profesional	<span style="color: orange;">■</span> Epistemología y metodología de la investigación	<span style="color: lightblue;">■</span> Integración de saberes, contextos y cultura	<span style="color: gray;">■</span> Comunicación y Lenguajes
<span style="color: yellow;">■</span> Unidad Básica	<span style="color: lightblue;">■</span> Unidad Profesional	<span style="color: green;">■</span> Unidad de Integración Curricular	<span style="border: 1px dashed black; padding: 2px;"> </span> Itinerario	

### IMPORTANTE:

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Prerrequisitos carrera de Gestión Ambiental

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Química general	
		Fundamentos matemáticos	
		Biología general	
		Física básica	
		Humanismo, universidad y cultura	
		Bioética	
	II	Edafología	
		Geología y climatología	
		Sociología	
		Antropología básica	Humanismo, universidad y cultura
		Cambio global	
		Economía	
	III	Ecología	
		Botánica	Biología general
		Zoología	Biología general
		Composición de textos científicos	
		Educación y comunicación ambiental	
		Método científico y análisis de datos	
	IV	Ética y moral	Antropología básica
		Ciencias sociales para la conservación	Educación y comunicación ambiental
		Sistemas de Información Geográfica	
		Diseño y gestión de proyectos	
		Prácticum 1	
		Estadística inferencial	Método científico y análisis de datos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice	
Unidad Profesional	V	Política y legislación ambiental		1. Creación	
		Planificación para el monitoreo ambiental		2. MAD	
		Evaluación de impactos ambientales		3. Modelo educativo	
		Prácticum 2	Prácticum 1	4. Lineamientos generales	
		Itinerario 1: Teledetección		5. Carreras	
		Itinerario 2: Sistemas de gestión de la calidad y de medio ambiente		6. Cursos MOOC	
	VI	Ecosistemas	Ecología		7. Servicios estudiantiles
			Botánica		8. Canales de comunicación
			Zoología		9. Normativa universitaria
		Emprendimiento		10. Red de centros	
		Metodologías comunitarias participativas	Educación y comunicación ambiental	11. Bibliografía	
		Biología de la conservación	Ecología	12. Anexos	
		Prácticum 3	Prácticum 2		
		Itinerario 1: Herramientas geográficas de conservación	Diseño y gestión de proyectos		
	VII	Itinerario 2: Seguridad industrial y salud ocupacional	Itinerario 1: Teledetección		
		Ecología del paisaje	Itinerario 2: Sistemas de gestión de la calidad y de medio ambiente		
		Estrategias de gestión y planificación de áreas protegidas	Ecología		
		Administración y gestión pública de recursos naturales	Diseño y gestión de proyectos		
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 3		
			Composición de textos científicos		
	Itinerario 1: Gestión de Riesgos Ambientales	Estadística inferencial			
Itinerario 2: Certificación ambiental	Itinerario 1: Herramientas geográficas de conservación				
	Itinerario 2: Seguridad industrial y salud ocupacional				

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	VIII	Restauración ecológica	Ecología del paisaje	1. Creación
			Evaluación de impactos ambientales	2. MAD
			Metodologías comunitarias participativas	
		Gestión integral de residuos y desechos		
		Cambio climático	Geología y climatología	3. Modelo educativo
			Cambio global	4. Lineamientos generales
		Manejo de cuencas hidrográficas	Sistemas de Información Geográfica	
Ordenamiento territorial	Sistemas de Información geográfica	5. Carreras		
Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	6. Cursos MOOC		
		7. Servicios estudiantiles		
		8. Canales de comunicación		
		9. Normativa universitaria		
		10. Red de centros		
		11. Bibliografía		
		12. Anexos		

## 5.19. Carrera de Agronegocios

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Agronegocios forma profesionales con un conocimiento profundo en la planificación, organización, administración, dirección y control de empresas agropecuarias u organizaciones que integran el complejo agroindustrial; así como, en la innovación, desarrollo tecnológico y ejecución de metodologías vanguardistas que le permiten añadir valor —en cada paso de la cadena productiva— a la creación de marcas y líneas de nuevos productos con alta calidad y rentabilidad.

El Licenciado en Agronegocios de acuerdo a sus conocimientos, capacidades y habilidades analizará, criticará y evaluará el accionar del sector agroempresarial, para de esta manera planificar alternativas de soluciones enfocadas al mejoramiento de la calidad de vida de la población rural especialmente; interviniendo con transparencia, coherencia y responsabilidad social.

### Perfil profesional

El profesional en Agronegocios de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con una formación integral en gestión e innovación de procesos sustentables y estrategias vinculadas a la administración y comercialización de productos agropecuarios y agroindustriales, orientando su acción no solo a los sectores productivos de alta tecnología sino también a aquellos con menos recursos, a través de la utilización de técnicas de bajo costo y fácil acceso.

Se caracteriza por tener un conocimiento vasto en la normativa para el desarrollo de empresas agropecuarias, así como en el dominio de procesos actuales e innovadores que permiten generar valor agregado a los productos y subproductos agropecuarios, en concordancia con el cuidado del medio ambiente y el comercio justo.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



## Campo ocupacional:

El Licenciado en Agronegocios de la UTPL tendrá competencias para su desempeño en el mercado laboral acorde a las tendencias de desarrollo regional y nacional; se enfoca en el desarrollo de emprendimientos y la optimización de cadenas de valor que forman parte del complejo productivo agroindustrial para satisfacer las demandas de los consumidores y del mercado nacional e internacional. Por lo que los profesionales en Agronegocios estarán en condiciones de asumir roles tales como:

- Gestionar y/o administrar organizaciones y proyectos empresariales.
- Generador de nuevos productos, emprendimientos, plazas laborales.
- Gerencia y comercialización de productos y servicios en la empresa agropecuaria.
- Consultorías y asesorías en programas y proyectos productivos.

Así como, estará en la capacidad de cumplir las funciones que se listan a continuación:

- Optimizar procesos administrativos y de producción para incrementar la factibilidad económica.
- Diseñar y establecer emprendimientos basados en procesos productivos sustentables.
- Analizar la situación económica y generar planes de desarrollo para empresas agropecuarias y agroindustriales.
- Articular los componentes del sector agroproductivo a través de la innovación para la búsqueda de nuevas cadenas de valor.
- Gestionar condiciones oportunas para los trabajadores del sector.
- Gestionar los recursos agropecuarios y procesos productivos acorde a la normativa comercial nacional e internacional vigente.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

- Aplicar herramientas informáticas para el diseño, ejecución y evaluación de los Agronegocios.

### Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- **Título que otorga:** Licenciado/a en Agronegocios
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-24-No.403-2019
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO-15-No.309-2020

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Agronegocios

		ASIGNATURAS					N° Créditos	
Unidad Básica	I	Fundamentos Matemáticos 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas de Producción Animal 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas de Producción Vegetal 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas de Producción Acuicola 2 Créditos - (96 horas)	Sistemas de Producción Forestal 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo, universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	15
	II	Matemática Financiera 2 Créditos - (96 horas)	Fundamentos de administración para agronegocios 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas Agroindustriales 2 Créditos - (96 horas)	Sistemas de Información Geográfica 3 Créditos - (144 horas)	Estadística descriptiva para agronegocios 3 Créditos - (144 horas)	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	15
	III	Fundamentos de contabilidad 3 Créditos - (144 horas)	Desarrollo comunitario y gestión social 3 Créditos - (144 horas)	Cadenas de valor agroproductivas 3 Créditos - (144 horas)	Seguridad y soberanía alimentaria 2 Créditos - (96 horas)	Practicum 1 Diagnóstico de sistemas agroproductivos 2 Créditos - (96 horas)	Ética y Moral 2 Créditos - (96 horas)	15
	IV	Contabilidad financiera y tributaria 3 Créditos - (144 horas)	Biodiversidad y agroecología 3 Créditos - (144 horas)	Buenas prácticas de manufactura 2 Créditos - (96 horas)	Buenas prácticas pecuarias y acuícolas 2 Créditos - (96 horas)	Buenas Prácticas agrícolas y forestales 2 Créditos - (96 horas)	Investigación de mercados de agro biodiversidad 3 Créditos - (144 horas)	15
Unidad Profesional	V	Teoría micro y macroeconómica 3 Créditos - (144 horas)	Gestión de talento humano 3 Créditos - (144 horas)	Practicum 2 Diagnóstico de la calidad de sist. Productivos o Agroindustriales 3 Créditos - (144 horas)	Introducción a los agronegocios 2 Créditos - (96 horas)	Composición de textos científicos 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Promoción Empresarial: Comunicación estratégica para agronegocios Itinerario 2: Planificación Empresarial: Análisis territorial	15
	VI	Legislación mercantil y societaria 2 Créditos - (96 horas)	Economía Popular y Solidaria 2 Créditos - (96 horas)	Diseño y evaluación de proyectos agroproductivos 3 Créditos - (144 horas)	Practicum 3 Modelo de gestión de agronegocios 2 Créditos - (96 horas)	Economía Ambiental 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario 1: Promoción Empresarial: Comercio electrónico de agronegocios Itinerario 2: Planificación Empresarial: Desarrollo empresarial de nuevos negocios	15
	VII	Economía Agrícola 3 Créditos - (144 horas)	Planificación estratégica y gestión sostenible de Agronegocios 3 Créditos - (144 horas)	Gestión de riesgos del agronegocio 3 Créditos - (144 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Practicum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Promoción Empresarial: Habilidades gerenciales y sistemas de información Itinerario 2: Planificación Empresarial: Administración de cadenas de suministro y logística empresarial	15
	VIII	Bioeconomía circular 3 Créditos - (144 horas)	Técnicas de Negociación 2 Créditos - (96 horas)	Certificación y Responsabilidad Social Empresarial 3 Créditos - (144 horas)	Marketing 2.0 2 Créditos - (96 horas)	Comercio exterior 2 Créditos - (96 horas)	Practicum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	15
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>						<b>120</b>		
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>						<b>48</b>		

- Fundamentos teóricos
- Praxis profesional
- Epistemología y metodología de la investigación
- Integración de saberes, contextos y cultura
- Comunicación y Lenguajes
- Unidad Básica
- Unidad Profesional
- Unidad de Integración Curricular
- Itinerario

### IMPORTANTE:

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Prerrequisitos carrera de **Agronegocios**

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Fundamentos matemáticos	
		Sistemas de producción animal	
		Sistemas de producción vegetal	
		Sistemas de producción acuicola	
		Sistemas de producción forestal	
		Humanismo, Universidad y Cultura	
	II	Matemática financiera	Fundamentos matemáticos
		Fundamentos de administración	
		Estadística descriptiva para agronegocios	
		Sistemas Agroindustriales	Sistemas de producción animal Sistemas de producción vegetal Sistemas de producción acuícola Sistemas de producción forestal
		Sistemas de Información Geográfica	
		Antropología Básica	
	III	Fundamentos de contabilidad	Matemática Financiera
		Desarrollo comunitario y gestión social	
		Cadenas de valor agroproductivas	Sistemas Agroindustriales
		Seguridad y Soberanía Alimentaria	
		Ética y Moral	
		Prácticum 1: Diagnóstico de Sistemas Agroproductivos.	
	IV	Contabilidad financiera y tributaria	Fundamentos de contabilidad
		Biodiversidad y agroecología	
		Buenas prácticas de manufactura	Sistemas Agroindustriales
		Buenas prácticas pecuarias y acuícolas	
		Buenas prácticas agrícolas y forestales	
		Investigación de mercados de agrobiodiversidad	

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	
Unidad Profesional	V	Teoría micro y macro económica		Índice
		Gestión del talento humano		
		Itinerario 1: Promoción Empresarial: Comunicación estratégica para agronegocios		1. Creación
		Itinerario 2: Planificación Empresarial: Análisis territorial		2. MAD
		Composición de textos científicos		3. Modelo educativo
	VI	Prácticum 2: Diagnóstico de calidad de sistemas productivos o agroindustriales		4. Lineamientos generales
		Legislación mercantil y societaria		
		Economía popular y solidaria		5. Carreras
		Diseño y evaluación de proyectos agroproductivos	Administración financiera y operativa	6. Cursos MOOC
		Economía ambiental		
Unidad Profesional	VII	Itinerario 1: Promoción Empresarial: Comercio electrónico de agronegocios	Itinerario 1: Promoción Empresarial: Comunicación estratégica para agronegocios	7. Servicios estudiantiles
		Itinerario 2: Planificación Empresarial: Desarrollo empresarial de nuevos negocios	Itinerario 2: Planificación Empresarial: Análisis territorial	8. Canales de comunicación
		Prácticum 3: Modelo de gestión de agronegocios	Prácticum 2: Diagnóstico de calidad de sistemas productivos o agroindustriales	9. Normativa universitaria
		Economía agrícola		
		Planificación estratégica y gestión sostenible de agronegocios	Legislación mercantil y societaria Economía popular y solidaria	10. Red de centros
	VIII	Gestión de riesgos del agronegocio		11. Bibliografía
		Itinerario 1: Promoción Empresarial: Habilidades gerenciales y sistemas de información	Itinerario 1: Promoción Empresarial: Comercio electrónico de agronegocios	
		Itinerario 2: Planificación Empresarial: Administración de cadenas de suministro y logística empresarial	Itinerario 2: Planificación Empresarial: Desarrollo empresarial de nuevos negocios	12. Anexos
		Emprendimiento		
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 3: Modelo de gestión agronegocios	
VIII	Bioeconomía circular	Economía agrícola		
	Técnicas de negociación			
	Certificación y Responsabilidad Social Empresarial			
	Marketing 2.0			
	Comercio exterior	Economía agrícola		
	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo		

## 5.20. Carrera de Seguridad y Salud Ocupacional

Índice

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Seguridad y Salud Ocupacional forma a profesionales capaces de desempeñarse en las áreas de seguridad y salud ocupacional, con un enfoque gerencial, de acuerdo a las necesidades profesionales y tendencias nacionales e internacionales para promover, mantener y mejorar las condiciones de salud y de trabajo en las empresas e instituciones, a través de tareas de identificación, medición, evaluación y control de los diferentes riesgos laborales.

### Perfil profesional

El profesional en Seguridad y Salud Ocupacional de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con una formación ética, científica y tecnológica de calidad, con pensamiento crítico y reflexivo orientado a la innovación y a la investigación, capaz de desarrollar mecanismos integrales de prevención y monitoreo para la protección de la salud del hombre en el ámbito laboral.

Cuenta con un amplio conocimiento de las ciencias y los procesos productivos, económicos y sociales, al tiempo que domina el uso de normativas legales, lo que le permite identificar, evaluar, prevenir y controlar riesgos para la seguridad y salud de las personas en empresas y lugares de trabajo en general.

### Campo ocupacional

- Director o jefe de departamentos de Seguridad y Salud Ocupacional en empresas públicas y privadas.
- Jefe o responsable de la gestión de la seguridad y salud en hospitales o instituciones de salud públicas y privadas del país.
- Asesor de servicios en diseño e implementación de sistemas de seguridad y salud ocupacional en las empresas.

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

- Asesor técnico en identificación y evaluación de riesgos laborales en procesos industriales.
- Asesor en desarrollo de programas de formación y capacitación en seguridad laboral en las empresas.
- Docente o investigador en temas de Seguridad y Salud Ocupacional.
- Emprendedor y administrador de una empresa propia.

### Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- **Título que otorga:** Licenciado/a en Seguridad y Salud Ocupacional
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-35-No. 616-2019
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO 20 No. 422 - 2020

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Seguridad y Salud Ocupacional

		ASIGNATURAS						N° Créditos	
Unidad Básica	I	Física Básica 3 Créditos - (144 horas)	Fundamentos matemáticos 3 Créditos - (144 horas)	Estadística 3 Créditos - (144 horas)	Anatomía 2 Créditos - (96 horas)	Introducción a la Seguridad y Salud Ocupacional 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo, universidad y cultura 2 Créditos - (96 horas)	15	
	II	Física Aplicada 3 Créditos - (144 horas)	Química General 3 Créditos - (144 horas)	Diseño Experimental 2 Créditos - (96 horas)	Psicología Social 2 Créditos - (96 horas)	Organización del Trabajo 3 Créditos - (144 horas)	Técnicas de Rescate 2 Créditos - (96 horas)	15	
	III	Química Aplicada 2 Créditos - (96 horas)	Bioseguridad 3 Créditos - (144 horas)	Procesos Industriales y de Servicios 2 Créditos - (96 horas)	Psicología Organizacional 3 Créditos - (144 horas)	Medicina Laboral 3 Créditos - (144 horas)	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	15	
	IV	Prevención de Riesgos Físicos 3 Créditos - (144 horas)	Prevención de Riesgos Biológicos 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Prevención de Riesgos Químicos 3 Créditos - (144 horas)	Seguridad Industrial 3 Créditos - (144 horas)	Ética y Moral 2 Créditos - (96 horas)	15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES									
Unidad Profesional	V	Prevención de Riesgos Mecánicos 3 Créditos - (144 horas)	Prevención de Riesgos Eléctricos 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	Antropometría 2 Créditos - (96 horas)	Biomecánica 2 Créditos - (96 horas)	Prevención de Riesgos Psicosociales 3 Créditos - (144 horas)	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES								
	VI	Ergonomía Aplicada 3 Créditos - (144 horas)	Prevención de Riesgos Mayores 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 3 Servicio comunitario 2 Créditos - (96 horas)	Sistemas de Gestión Integrados 3 Créditos - (144 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Seguridad Laboral: Seguridad en trabajos de alto riesgo Itinerario 2: Ergonomía y Psicología: Adaptación de puestos de trabajo Itinerario 3: Higiene Laboral: Vigilancia de la Salud Ocupacional	15	
	VII	Gestión de Talento humano 3 Créditos - (144 horas)	Auditoría en Sistemas de Seguridad y Salud Ocupacional 3 Créditos - (144 horas)	Contabilidad de costos 2 Créditos - (96 horas)	Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional 3 Créditos - (144 horas)	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Seguridad Laboral: Control de incendios y explosiones Itinerario 2: Ergonomía y Psicología: Ergonomía en sectores productivos Itinerario 3: Higiene Laboral: Bases biológicas y sanitarias de la prevención	15	
VIII	Diseño y Gestión de Proyectos 2 Créditos - (96 horas)	Estadística Aplicada a la Seguridad y Salud Ocupacional 3 Créditos - (144 horas)	Estrategias de Negociación y Mediación 2 Créditos - (96 horas)	Legislación y Normalización en Seguridad y Salud Ocupacional 3 Créditos - (144 horas)	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario 1: Seguridad Laboral: Mantenimiento Industrial Itinerario 2: Ergonomía y Psicología: Manejo de conflictos laborales Itinerario 3: Higiene Laboral: Epidemiología Laboral	15		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>							<b>120</b>		
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>							<b>48</b>		

■ Fundamentos teóricos   
 ■ Práxis profesional   
 ■ Epistemología y metodología de la investigación   
 ■ Integración de saberes, contextos y cultura   
 ■ Comunicación y Lenguajes  
■ Unidad Básica   
 ■ Unidad Profesional   
■ Unidad de Integración Curricular   
 Itinerario

**IMPORTANTE:**

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerequisites.

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos



# Prerrequisitos carrera de Seguridad y Salud Ocupacional

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Física Básica	
		Fundamentos Matemáticos	
		Humanismo, universidad y cultura	
		Introducción a la Seguridad y Salud ocupacional	
		Estadística	
		Anatomía	
	II	Psicología social	
		Física Aplicada	Física Básica
		Organización del trabajo	
		Química General	
		Técnicas de Rescate	
		Diseño Experimental	
	III	Bioseguridad	Técnicas de Rescate
		Procesos Industriales y de Servicios	
		Psicología organizacional	Psicología Social
		Química Aplicada	Química General
		Antropología Básica	Humanismo, universidad y cultura
		Medicina Laboral	Anatomía
	IV	Prevención de riesgos físicos	
		Prevención de riesgos biológicos	
		Prevención de riesgos químicos	
		Ética y Moral	Antropología básica
		Prácticum 1	Psicología Organizacional Medicina Laboral
		Seguridad Industrial	

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice	
Unidad Profesional	V	Prevención de riesgos mecánicos			
		Prevención de riesgos eléctricos		1. Creación	
		Prácticum 2	Prácticum 1: Seguridad Industrial	2. MAD	
		Antropometría	Anatomía	3. Modelo educativo	
		Biomecánica	Anatomía		
		Prevención de riesgos psicosociales			
	VI	Ergonomía Aplicada	Antropometría		4. Lineamientos generales
			Biomecánica		
		Prevención de riesgos mayores		5. Carreras	
		Sistemas de Gestión Integrados			
		Prácticum 3: Servicio comunitario	Prácticum 2	6. Cursos MOOC	
		Emprendimiento			
		Itinerario 1: Seguridad en Trabajos de Alto Riesgo	Seguridad Industrial		7. Servicios estudiantiles
			Antropometría		
		Itinerario 2: Adaptación de Puestos de trabajo	Biomecánica		8. Canales de comunicación
			Medicina Laboral		9. Normativa universitaria
	VII	Gestión de Talento Humano		10. Red de centros	
		Auditoría en Sistemas de Seguridad y Salud Ocupacional	Ergonomía Aplicada		
		Contabilidad de costos		11. Bibliografía	
		Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional	Sistemas de Gestión Integrados		
		Itinerario 1: Control de incendios y explosiones	Itinerario 1: Seguridad en Trabajos de Alto Riesgo		12. Anexos
			Itinerario 2: Ergonomía en Sectores Productivos	Itinerario 2: Adaptación de Puestos de trabajo	
		Itinerario 3: Bases Biológicas y Sanitarias de la Prevención	Itinerario 3: Vigilancia de la Salud Ocupacional		
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 3: Servicio comunitario		

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	VIII	Diseño y Gestión de Proyectos	Contabilidad de costos	1. Creación
		Estadística Aplicada a la Seguridad y Salud ocupacional	Estadística	2. MAD
		Estrategias de Negociación y Mediación	Gestión de Talento Humano	3. Modelo educativo
		Itinerario 1: Mantenimiento industrial	Itinerario1: Control de incendios y explosiones	4. Lineamientos generales
		Itinerario 2: Manejo de Conflictos Laborales	Itinerario 2: Ergonomía en Sectores Productivos	5. Carreras
		Itinerario 3: Epidemiología Laboral	Itinerario 3: Bases Biológicas y Sanitarias de la Prevención	6. Cursos MOOC
		Legislación en Normalización en Seguridad y Salud Ocupacional		7. Servicios estudiantiles
		Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	8. Canales de comunicación
		9. Normativa universitaria		
		10. Red de centros		
		11. Bibliografía		
		12. Anexos		

# Facultad de Ingenierías y Arquitectura

Índice

## 5.21. Carrera de Tecnologías de la Información

1. Creación

### Breve descripción de la carrera

2. MAD

La carrera de Tecnologías de la Información forma profesionales con sólidos conocimientos científicos y capaces de utilizar métodos, técnicas y herramientas de investigación básica y las propias del campo de las tecnologías de la información, para diagnosticar problemas relacionados con la operación, explotación y mantenimiento de la infraestructura tecnológica en empresas.

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

Todos estos conocimientos del programa formativo de la carrera, hace posible el diseño e implementación de soluciones innovadoras que den soporte a la estrategia de negocio, laborando de forma individual o en equipo y aplicando enfoques de ingeniería que integren aspectos éticos y sociales, para contribuir a la transformación de la matriz productiva, de acuerdo a los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y al desarrollo sostenible del Ecuador.

10. Red de centros

### Perfil profesional

11. Bibliografía

El profesional en Tecnologías de la Información es un especialista en la gestión y desarrollo de soluciones basadas en el uso de Tecnologías de Información (TI), a nivel empresarial y gubernamental, con una visión de innovación tecnológica inclusiva, que le permite ejercer su profesión en sectores empresariales públicos o privados, tanto a nivel local como nacional e internacional.

12. Anexos

Además del dominio y conocimiento de TI, potencia en su perfil actitudes, hábitos, valores y habilidades interpersonales, analíticas y de resolución de problemas, que las pone al servicio de las organizaciones y los negocios con el propósito de transformarse en un recurso competitivo para el progreso y desarrollo de la sociedad.

## Campo ocupacional

- Administrador de infraestructura tecnológica.
- Gestor de Proyectos en TI.
- Consultor en seguridad de información.
- Desarrollador de aplicaciones empresariales.
- Administrador de base de datos.
- Administrador de redes.
- Especialista de soporte en hardware.
- Arquitecto de soluciones empresariales.

## Información adicional

Es necesario que el estudiante reflexione sobre la disposición de tiempo que tiene para estudiar y considere el número de asignaturas en las que debe matricularse, cada una de ellas se articula para desarrollar un proyecto de integración de saberes, y una práctica pre profesional, por lo que se recomienda mantenerse en el número de materias establecidas en cada ciclo, además existen asignaturas con pre requisitos que deben aprobarse, lo cual puede evidenciarse en la malla.

A partir del sexto ciclo, los estudiantes obligatoriamente deberán tomar y aprobar uno de dos itinerarios, los cuales se constituyen en un grupo de materias con una formación específica en una de las áreas establecidas por la carrera. Cada itinerario cubre un total de 432 horas/9 créditos.

## Duración y título que otorga

- Duración de 9 ciclos académicos, 4 años y medio.
- **Título que otorga:** Ingeniero/a en Tecnologías de la Información.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-28-No.549-2017.
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO-30-No.484-2019.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Tecnologías de la Información

		ASIGNATURAS						Nº Créditos	
Unidad Básica	I	Algoritmos y Resolución de Problemas 3 Créditos - (144 horas)	Fundamentos Matemáticos 3 Créditos - (144 horas)	Fundamentos de Tecnologías de la Información 3 Créditos - (144 horas)	Metodología de la Investigación y Técnicas de Estudio 2 Créditos - (96 horas)	Computación y Sociedad 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo, Universidad y Cultura 2 Créditos - (96 horas)	15	
	II	Álgebra Lineal 3 Créditos - (144 horas)	Cálculo Diferencial 2 Créditos - (96 horas)	Fundamentos de Hardware 3 Créditos - (144 horas)	Computación Ubicua 2 Créditos - (96 horas)	Fundamentos de Programación 3 Créditos - (144 horas)	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	15	
	III	Cálculo Integral 2 Créditos - (96 horas)	Estructuras Discretas 2 Créditos - (96 horas)	Arquitectura de Computadoras y Sistemas Operativos 3 Créditos - (144 horas)	Programación Orientada a Objetos 3 Créditos - (144 horas)	Estructuras de Datos 3 Créditos - (144 horas)	Ética y Moral 2 Créditos - (96 horas)	15	
	IV	Estadística para las Ingenierías y la arquitectura 2 Créditos - (96 horas)	Modelado de Sistemas 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM I 4 Créditos - (192 horas)	Fundamentos de Base de Datos 3 Créditos - (144 horas)	Tecnologías Web 2 Créditos - (96 horas)	Comunicación Técnica y Profesional 2 Créditos - (96 horas)	15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Estudio de tecnologías de la información usadas en el entorno del estudiante y análisis de las implementaciones de tecnologías en contextos empresariales.									
Unidad Profesional	V	Fundamentos de Interacción Humano Computador 2 Créditos - (96 horas)	Comunicación de Datos 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM II 4 Créditos - (192 horas)	Fundamentos de Ingeniería de Software 3 Créditos - (144 horas)	Administración de Base de Datos 2 Créditos - (96 horas)	Desarrollo Web Móviles 2 Créditos - (96 horas)	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Diseño de propuestas de soluciones basadas en tecnología para problemas identificados en empresas u organizaciones del entorno.								
	VI	Redes de Dispositivos 2 Créditos - (96 horas)	Planificación Estratégica y Sistemas de Calidad Empresarial 2 Créditos - (96 horas)	Metodologías de Desarrollo 3 Créditos - (144 horas)	Gestión de la Calidad del Software 2 Créditos - (96 horas)	Ingeniería de Requisitos 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario 1: Plataformas Emergentes Itinerario 2: Desarrollo Basado en Plataformas Web	15	
	VII	Arquitectura de Redes 2 Créditos - (96 horas)	Arquitectura de Software 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM III Servicio comunitario 2 Créditos - (96 horas)	Arquitectura Empresarial 3 Créditos - (144 horas)	Gestión de Proyectos 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Modelado del Usuario Itinerario 2: Desarrollo basado en plataformas Móviles	15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Definición de un marco para describir cómo una comunidad productiva puede organizarse con el apoyo de las Tecnologías de la Información para mejorar su producción y oportunidades de negocio.									
VIII	Fundamentos y Aplicación de Seguridad de la Información 2 Créditos - (96 horas)	Sistemas Distribuidos 2 Créditos - (96 horas)	Aplicación de Matemáticas y Estadística en Tecnologías de la Información 3 Créditos - (144 horas)	Organización y Administración de Infraestructura de Tecnologías de la Información 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 4.1: Trabajo de Integración curricular Es un examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario 1: Aplicación de Interacción Humano Computador Itinerario 2: Programación Integrativa	15		
IX	Gobernanza de Tecnologías de la Información 3 Créditos - (144 horas)	Evaluación de la Seguridad en Sistemas de Tecnologías de la Información 2 Créditos - (96 horas)	Proyectos de Tecnologías de la Información 2 Créditos - (96 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 4.2: Trabajo de Integración curricular Es un examen complejo 4 Créditos - (192 horas)	Composición de textos científicos 2 Créditos - (96 horas)	15		
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>							135		
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>							54		

<span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black;"></span> Fundamentos técnicos	<span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #9932CC; border: 1px solid black;"></span> Praxis profesional	<span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #FF8C00; border: 1px solid black;"></span> Epistemología y metodología de la investigación	<span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #4682B4; border: 1px solid black;"></span> Integración de saberes, contextos y cultura	<span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #A9A9A9; border: 1px solid black;"></span> Comunicación y Lenguajes
<span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black;"></span> Unidad Básica	<span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #4682B4; border: 1px solid black;"></span> Unidad Profesional	<span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #3CB371; border: 1px solid black;"></span> Unidad de Integración Curricular	<span style="border: 1px dashed black; width: 10px; height: 10px;"></span> Binarario	

**IMPORTANTE:**

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1 tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Prerrequisitos carrera de Tecnologías de la Información

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Algoritmos y Resolución de Problemas	
		Fundamentos Matemáticos	
		Fundamentos de Tecnologías de la Información	
		Metodología de la Investigación y Técnicas de Estudio	
		Computación y Sociedad	
		Humanismo, Universidad y Cultura	
	II	Álgebra Lineal	Fundamentos Matemáticos
		Cálculo Diferencial	Fundamentos Matemáticos
		Fundamentos de Hardware	Fundamentos de Tecnologías de la Información
		Computación Ubicua	Computación y Sociedad
		Antropología Básica	Humanismo, Universidad y Cultura
		Fundamentos de Programación	Algoritmos y resolución de problemas
	III	Cálculo Integral	Cálculo Diferencial
		Estructuras Discretas	Álgebra Lineal
		Arquitectura de computadores y Sistemas Operativos	Fundamentos de Hardware
		Programación Orientada a Objetos	Fundamentos de Programación
		Estructuras de Datos	Fundamentos de Programación
		Ética y Moral	Antropología Básica
	IV	Comunicación Técnica y Profesional	Computación Ubicua
		Tecnologías Web	Programación Orientada a Objetos
		Fundamentos de Base de Datos	Estructuras de Datos
		Modelado de Sistemas	Programación Orientada a Objetos
		Prácticum 1	Computación Ubicua
			Arquitectura de computadores y Sistemas Operativos
Estadística para las ingenierías y la arquitectura	Metodología de la Investigación y Técnicas de Estudio		

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Comunicación de Datos	Arquitectura de Computadores y Sistemas Operativos	1. Creación
		Fundamentos de Interacción Humano-Computador	Modelado de Sistemas	2. MAD
		Desarrollo Web	Tecnologías Web	3. Modelo educativo
			Fundamentos de Bases de datos	4. Lineamientos generales
		Administración de Bases de Datos	Fundamentos de Base de Datos	5. Carreras
		Fundamentos de Ingeniería de Software	Modelado de Sistemas	6. Cursos MOOC
	Prácticum 2	Prácticum 1	7. Servicios estudiantiles	
	VI	Redes de Dispositivos	Comunicación de Datos	8. Canales de comunicación
		Planificación Estratégica y Sistemas de Calidad Empresarial	Modelado de Sistemas	9. Normativa universitaria
		Metodologías de Desarrollo	Fundamentos de Ingeniería de Software	10. Red de centros
		Gestión de la Calidad de Software	Fundamentos de Ingeniería de Software	11. Bibliografía
		Ingeniería de Requisitos	Fundamentos de Ingeniería de Software	12. Anexos
		Itinerario 1: Plataformas Emergentes	Fundamentos de Interacción Humano-Computador	
	VII	Itinerario 2: Desarrollo Basado en Plataformas Web	Desarrollo Web	
		Gestión de Proyectos	Comunicación Técnica y Profesional	
		Arquitectura de Redes	Redes de Dispositivos	
		Arquitectura de Software	Ingeniería de Requisitos	
		Arquitectura Empresarial	Planificación Estratégica y Sistemas de Calidad Empresarial	
		Prácticum 3	Prácticum 2	
		Itinerario 1: Modelado de Usuario	Itinerario 1: Plataformas Emergentes	
		Itinerario 2: Desarrollo basado en Plataformas Móviles	Itinerario 2: Desarrollo Basado en Plataformas Web	



		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	VIII	Fundamentos y Aplicación de Seguridad de la Información	Arquitectura de Software	1. Creación
		Aplicación de matemáticas y estadística en tecnologías de la información	Estadística para las ingenierías y la arquitectura	2. MAD
			Arquitectura empresarial	3. Modelo educativo
		Sistemas Distribuidos	Arquitectura de Redes	4. Lineamientos generales
		Organización y Administración de Infraestructura de Tecnologías de la Información	Arquitectura Empresarial	5. Carreras
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 3	6. Cursos MOOC
		Itinerario 1: Aplicación de Interacción Humano Computador	Itinerario 1: Modelado de Usuario	7. Servicios estudiantiles
	Itinerario 2: Programación Integrativa	Itinerario 2: Desarrollo basado en Plataformas Móviles	8. Canales de comunicación	
	XI	Emprendimiento	Arquitectura empresarial	9. Normativa universitaria
		Gobernanza de tecnologías de la información	Organización y Administración de Infraestructura de Tecnologías de la Información	10. Red de centros
		Proyectos de Tecnologías de la Información	Gestión de Proyectos	11. Bibliografía
		Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	12. Anexos
Evaluación de Seguridad en sistemas de tecnologías de la información		Fundamentos y Aplicación de Seguridad de la Información		
Composición de textos científicos	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo			

## 5.22. Carrera de Logística y Transporte

### Breve descripción de la carrera

La carrera de logística y transporte es una profesión interdisciplinaria requerida en cualquier tipo de organización, pública o privada, donde es necesario implementar y administrar sistemas de transporte a nivel nacional e internacional proporcionando soluciones a la problemática que se presenta en los diferentes modos: aéreo, terrestre, ferroviario y marítimo.

Los conocimientos impartidos y las competencias desarrolladas en la carrera, permiten resolver problemas derivados de las actividades de gestión y operación en organizaciones, a fin de proponer soluciones en el ámbito de la optimización de procesos logísticos, tanto en la distribución como en los de conectividad e infraestructura vial; contribuyendo así al fortalecimiento y mejora del servicio en el país.

### Perfil profesional

El profesional en Logística y Transporte de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con la formación científico-tecnológica necesaria para diseñar estrategias, evaluar proyectos e intervenir en la administración de almacenamiento y transporte (aéreo, marítimo y terrestre), mirando la rentabilidad privada y los beneficios sociales en el marco del desarrollo sostenible.

Se caracteriza por tener habilidades para planear, diseñar, operacionalizar y administrar las instalaciones de cualquier modo de transporte con el fin de proveer un movimiento seguro, conveniente, económico y ambientalmente amigable de bienes y personas.

### Campo ocupacional

- Gerente de compañías y cooperativas de transporte.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

- Director o jefe en empresas públicas o privadas, dedicadas a la producción, almacenamiento, logística, transporte, compras, servicio al cliente o distribución.
- Asesor de servicios logísticos e investigación de operaciones.
- Asesor técnico-logístico en importaciones y exportaciones.
- Asesor o supervisor en gestión de flotas y rutas de distribución.
- Docencia e investigación.
- Emprendedor y administrador de una empresa propia.

### Duración y título que otorga

- Duración de 9 ciclos académicos, 4 años y medio.
- **Título que otorga:** Ingeniero/a en Logística y Transporte
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-13-No. 188-2019
- **Nro. Resolución de actualización:** RPC-SO-42-No. 760-2019

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de **Logística y Transporte**

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURAS						Nº Créditos
Unidad Básica	I	Humanismo, universidad y cultura	Introducción a la logística y transporte	Fundamentos Matemáticos	Fundamentos de geometría	Fundamentos de administración		15
		2 Créditos - (96 horas)	4 Créditos - (192 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)		
	II	Antropología básica	Física básica	Logística de almacenes	Análisis matemático univariado	Álgebra lineal	Transporte terrestre	15
		2 Créditos - (96 horas)	3 Créditos - (144 horas)	1 Créditos - (48 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	
III	PRACTICUM 1	Ética y Moral	Física aplicada	Análisis matemático multivariado	Logística del transporte		15	
	4 Créditos - (192 horas)	2 Créditos - (96 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)			
PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE SABERES: Análisis de nuevos problemas y desafíos logísticos urbanos.								
IV	Estadística	Gestión de operaciones	Diseño experimental	Tecnología para el manejo de materiales	Dibujo asistido por computadora	Legislación del transporte	15	
	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)	2 Créditos - (96 horas)	3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)		
V	PRACTICUM 2:	Planeación de compras y almacenamientos	Transporte Aéreo	Economía	Dirección y gestión de empresas	Gestión Ambiental	15	
	4 Créditos - (192 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)	1 Créditos - (48 horas)	2 Créditos - (96 horas)		
PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE SABERES: Tratamiento matemático, estadístico de datos obtenidos del análisis del control interno de inventarios.								
VI	Emprendimiento	Gestión de la cadena de suministros	Olimpática avanzada	Transporte fluvial y marítimo	Costos de transporte	Transporte en contenedores	15	
	2 Créditos - (96 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)	2 Créditos - (96 horas)		
VII	PRACTICUM 3 Prácticas de servicio comunitario	Logística internacional y aduanas	Logística urbana	Prevención de riesgos en medios de transporte	Sistemas de calidad		15	
	2 Créditos - (96 horas)	3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)			
PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE SABERES: Diseño y optimización de rutas críticas en modelos de transportes.								
VIII	PRACTICUM 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Modelado de tráfico	Optimización	Gestión de recursos humanos	Liderazgo y habilidades de negociación		15	
	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)	2 Créditos - (96 horas)			
IX	PRACTICUM 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Formulación y evaluación de proyectos	Simuladores logísticos y de transporte	Diseño de rutas	Gestión vial y concesiones		15	
	4 Créditos - (192 horas)	2 Créditos - (96 horas)	3 Créditos - (144 horas)	2 Créditos - (96 horas)	2 Créditos - (96 horas)			
TOTAL DE CRÉDITOS							135	
TOTAL DE ASIGNATURAS							52	

■ Fundamentos teóricos ■ Práxis profesional ■ Epistemología y metodología de la investigación ■ Integración de saberes, contextos y cultura ■ Comunicación y Lenguajes  
■ Unidad Básica ■ Unidad Profesional ■ Unidad de Integración Curricular     Itinerario

**IMPORTANTE:**

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1 tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

# Prerrequisitos carrera de **Logística y Transporte**

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Humanismo, Universidad y Cultura	
		Introducción a la logística y transporte	
		Fundamentos Matemáticos	
		Fundamentos de Geometría	
		Fundamentos de administración	
	II	Antropología Básica	Humanismo, Universidad y Cultura
		Física Básica	
		Logística de almacenes	
		Análisis Matemático Univariado	Fundamentos Matemáticos
		Algebra Lineal	
	III	Transporte terrestre	
		Ética y moral	Antropología Básica.
		Física Aplicada	Física Básica
		Análisis Matemático Multivariado	Análisis Matemático Univariado
		Logística del transporte	Introducción a la logística y transporte
	IV	Prácticum 1	Transporte terrestre
		Estadística	
		Gestión de operaciones	
		Diseño experimental	
		Tecnología para el manejo de materiales	
Dibujo asistido por computadora			
Legislación del transporte			

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Prácticum 2	Prácticum 1	1. Creación
		Planeación de compras y almacenamientos		2. MAD
		Transporte Aéreo	Transporte terrestre	3. Modelo educativo
		Economía		4. Lineamientos generales
		Dirección y gestión de empresas	Logística del transporte	5. Carreras
		Gestión Ambiental		6. Cursos MOOC
	VI	Emprendimiento		7. Servicios estudiantiles
		Gestión de la cadena de suministros		8. Canales de comunicación
		Ofimática avanzada		9. Normativa universitaria
		Transporte fluvial y marítimo	Transporte Aéreo	10. Red de centros
		Costos de transporte		11. Bibliografía
		Transporte en contenedores		12. Anexos
	VII	Prácticum 3 prácticas de servicio comunitario	Prácticum 2	
		Itinerario 1A : Planeación y Control de Inventarios		
		Itinerario 1B: Tipos de Gestión de Flotas		
		Itinerario 1C: Modelos para Movilidad de Tráfico		
		Logística internacional y aduanas		
		Logística urbana		
		Prevención de riesgos en medios de transporte		
		Sistemas de calidad		
	VIII	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 3 prácticas de servicio comunitario	
Itinerario 2A: Logística estratégica en la producción		Itinerario 1A : Planeación y Control de Inventarios		
Itinerario 2B: Gestión de medios de transporte		Itinerario 1B: Tipos de Gestión de Flotas		
Itinerario 2C: Ecomovilidad		Itinerario 1C: Modelos para Movilidad de Tráfico		
Modelado de tráfico				
Optimización				
Gestión de recursos humanos				
Liderazgo y habilidades de negociación				

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
<b>Unidad Profesional</b>	<b>IX</b>	Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	1. Creación
		Itinerario 3A: Herramientas Cuantitativas para la Logística	Itinerario 2A: Logística estratégica en la producción	2. MAD
		Itinerario 3B: Seguridad para el Transporte y la Logística	Itinerario 2B: Gestión de medios de transporte	3. Modelo educativo
		Itinerario 3C: Comercio Electrónico	Itinerario 2C: Ecomovilidad	4. Lineamientos generales
		Formulación y evaluación de proyectos		5. Carreras
		Simuladores logísticos y de transporte	Modelado de tráfico	6. Cursos MOOC
		Diseño de rutas		7. Servicios estudiantiles
		Gestión vial y concesiones		8. Canales de comunicación
			9. Normativa universitaria	
			10. Red de centros	
			11. Bibliografía	
			12. Anexos	

## 5.23. Carrera de Gestión de Riesgos y Desastres

### Breve descripción de la carrera

La carrera de Gestión de Riesgos y Desastres tiene como objetivo formar profesionales éticos, analíticos, críticos y con sólidas bases científico-tecnológicas e instrumentales; capaces de desempeñarse como expertos en el monitoreo e identificación de amenazas y vulnerabilidades, en el diseño y ejecución de planes enfocados a la prevención y reducción de riesgos y desastres, y en el manejo de emergencias.

Además, el programa formativo desarrolla competencias para dar solución a los problemas que atentan contra la salud e integridad de las personas, contribuyendo a fortalecer el desarrollo de una cultura de seguridad y resiliencia para lograr una recuperación sostenible que garantice el bienestar socio-ambiental y asegure la protección integral del patrimonio y de la vida de los afectados. De esta forma, los profesionales contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población, disminuir el deterioro de los recursos naturales y contribuir al desarrollo sostenible del país.

### Perfil profesional

El profesional en Gestión de Riesgos y Desastres de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con una formación ética, científica y tecnológica de alta calidad, que lo capacita para:

- Elaborar estrategias de implementación de la gestión integral del riesgo y adaptación al cambio climático.
- Diseñar planes y proyectos de reducción de la vulnerabilidad y exposición a riesgos naturales y antrópicos.
- Implementar herramientas para integrar medidas de adaptación y estrategias de mitigación.
- Diseñar mecanismos y medidas de adaptación para proponer iniciativas locales y nacionales para el establecimiento y evaluación de políticas de adaptación y mitigación de riesgos de desastres.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



- Manejar herramientas asociadas a la administración del riesgo urbano, en el diseño de proyectos y políticas en prevención y la acción en contextos de emergencias y desastres.
- Formular proyectos y políticas económicas para promover la prevención y mitigación de riesgos de desastres.
- Diseñar planes y proyectos de reducción de la vulnerabilidad y exposición a riesgos naturales y antrópicos.
- Proponer planes estratégicos y gestionar recursos para apoyar programas y proyectos para la reducción del riesgo y recuperación ante desastres.
- Implementar herramientas para integrar medidas de adaptación y estrategias de mitigación, utilizando un enfoque inclusivo y participativo de gobernanza efectiva e inclusión de actores .
- Manejar herramientas tecnológicas que faciliten el trabajo, la gestión de datos y el manejo de la información.
- Coordinar y movilizar grupos para la planificación de emergencias.
- Responder adecuadamente a los retos de la sociedad actual y futura en materia de riesgos y desastres.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Campo ocupacional

- Director o asesor técnico en instituciones gubernamentales y ministerios del Estado; gobiernos locales, regionales y nacionales; Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias; cuerpo de bomberos; etc.
- Director o asesor técnico en departamentos de gestión de riesgos y seguridad en empresas privadas, industrias (constructoras, mineras, petroquímicas, metalúrgicas, etc.), consultoras, fundaciones, centros de investigación, entre otros.

- Asesor de proyectos de análisis, identificación, reducción, mitigación y prevención de riesgos.
- Asesor, consultor y asistente técnico en el área de Gestión del Riesgo, Planificación Territorial y Manejo de Situaciones de Emergencias y Desastres.
- Asesor o supervisor de programas de capacitación en el tema de gestión de riesgos en el país.
- Docente e investigador en el área de conocimiento.
- Analista de riesgos integrales.
- Técnico de prevención de riesgos antrópicos.
- Ejecutivo de gestión de calidad y seguridad industrial.
- Emprendedor y administrador de una empresa propia.

### Duración y título que otorga

- Duración de 8 ciclos académicos, 4 años.
- **Título que otorga:** Licenciado/a en Gestión de Riesgos y Desastres
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-22-No.371-2019
- **Resolución de actualización:** RPC-SO-26-No.589-2020

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la carrera de Gestión de Riesgos y Desastres

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURAS						N° Créditos
Unidad Básica	I	Fundamentos Matemáticos 3 Créditos - (144 horas)	Estadística descriptiva 3 Créditos - (144 horas)	Física básica 3 Créditos - (144 horas)	Humanismo, Universidad y Cultura 2 Créditos - (96 horas)	Introducción a la gestión del riesgo 2 Créditos - (96 horas)	Introducción a las ciencias de la Tierra 2 Créditos - (96 horas)	15
	II	Química General 3 Créditos - (144 horas)	Hydrología y Meteorología 3 Créditos - (144 horas)	Ecología 3 Créditos - (144 horas)	Fenómenos geológicos I 2 Créditos - (96 horas)	Cambio climático y riesgos naturales 2 Créditos - (96 horas)	Antropología básica 2 Créditos - (96 horas)	15
	III	Vulnerabilidad y resiliencia 2 Créditos - (96 horas)	Ética y moral 2 Créditos - (96 horas)	Legislación de Riesgos 3 Créditos - (144 horas)	Servicios ecosistémicos y riesgos naturales 2 Créditos - (96 horas)	Fenómenos geológicos II 3 Créditos - (144 horas)	Cartografía básica 3 Créditos - (144 horas)	15
	IV	Seguridad y Salud Ocupacional 2 Créditos - (96 horas)	Química Ambiental 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 1 Levantamiento de información básica para la gestión de riesgos 2 Créditos - (96 horas)	Ingeniería del fuego 2 Créditos - (96 horas)	Manejo y transporte de materiales peligrosos 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas de Información Geográfica para análisis de riesgos 3 Créditos - (144 horas)	15
	V	Evaluación de riesgos mediante modelos probabilísticos 3 Créditos - (144 horas)	Diseño y evaluación de proyectos 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 2 Inserción de la gestión de riesgos en la planificación territorial 3 Créditos - (144 horas)	Planificación territorial 3 Créditos - (144 horas)	Planificación para la gestión del riesgo 2 Créditos - (96 horas)	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	15
Unidad Profesional	VI	Asistencia humanitaria y Seguridad alimentaria 3 Créditos - (144 horas)	Evaluación de la exposición y vulnerabilidad de estructuras 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 3 Servicio comunitario 2 Créditos - (96 horas)	Evaluación de daños y necesidades (EDAN/EVIN) 2 Créditos - (96 horas)	Logística para la atención de desastres 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario 1: Prevención de Riesgos: SIG para ocupación del suelo Itinerario 2: Mitigación y preparación a la respuesta: Obras de Infraestructura para la prevención Itinerario 3: Responder y recuperar: Operacionalización de recursos	15
	VII	Sistema de comando de incidentes y atención a emergencias 3 Créditos - (144 horas)	Gestión financiera del riesgo 3 Créditos - (144 horas)	Sistemas de alerta temprana 2 Créditos - (96 horas)	Comunicación para el manejo de riesgos y desastres 3 Créditos - (144 horas)	PRACTICUM 4: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario 1: Prevención de Riesgos: Sistema Nacional de Cartografía de Zonas Inundables (SNZ) Itinerario 2: Mitigación y preparación a la respuesta: Bioingeniería para la mitigación de desastres Itinerario 3: Responder y recuperar: Organización y participación comunitaria	15
	VIII	Planes de emergencia 4 Créditos - (192 horas)	Composición de textos científicos 2 Créditos - (96 horas)	Gestión de la biodiversidad en caso de desastres 2 Créditos - (96 horas)	Psicología de la emergencia de desastres 2 Créditos - (96 horas)	PRACTICUM 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario 1: Prevención de Riesgos: Infraestructura de datos espaciales Itinerario 2: Mitigación y preparación a la respuesta: Estudios de caso para la mitigación Itinerario 3: Responder y recuperar: Fortalecimiento institucional y políticas públicas para la gestión del riesgo	15
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>							120	
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>							48	

<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black;"></span> Fundamentos teóricos	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #C08080; border: 1px solid black;"></span> Práxis profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFA500; border: 1px solid black;"></span> Epistemología y metodología de la Investigación	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #6495ED; border: 1px solid black;"></span> Integración de saberes, contextos y cultura	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #D3D3D3; border: 1px solid black;"></span> Comunicación y Lenguajes
<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black;"></span> Unidad Básica	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #6495ED; border: 1px solid black;"></span> Unidad Profesional	<span style="display: inline-block; width: 15px; height: 10px; background-color: #3CB371; border: 1px solid black;"></span> Unidad de Integración Curricular	<span style="border: 1px dashed black; width: 15px; height: 10px;"></span> Itinerario	

### IMPORTANTE:

1. El estudiante de primer ingreso realizará el Curso Propedéutico.
2. Como requisito de graduación, el estudiante debe demostrar suficiencia en el manejo de una segunda lengua en el nivel B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.
3. El estudiante debe cursar y aprobar uno de los itinerarios académicos ofertados por la carrera.
4. La malla curricular está organizada con prerrequisitos.

# Prerrequisitos carrera de Gestión de Riesgos y Desastres

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS
Unidad Básica	I	Física Básica	
		Fundamentos Matemáticos	
		Estadística descriptiva	
		Humanismo, Universidad y Cultura	
		Introducción a la Gestión del Riesgo	
		Introducción a las ciencias de la tierra	
	II	Cambio Climático y Riesgos Naturales	
		Química General	
		Hidrología y Meteorología	
		Fenómenos geológicos I	Introducción a las ciencias de la tierra
		Ecología	
		Antropología básica	Humanismo, Universidad y Cultura
	III	Legislación de riesgos	
		Servicios ecosistémicos y riesgos naturales	
		Vulnerabilidad y Resiliencia	
		Fenómenos geológicos II	Fenómenos geológicos I
		Cartografía básica	
		Ética y Moral	Antropología básica
	IV	Seguridad y Salud Ocupacional	
		Química Ambiental	Química General
Ingeniería del fuego			
Prácticum 1: Levantamiento de información básica para la gestión de riesgos			
Sistemas de Información Geográfica para la gestión de riesgos		Cartografía básica	
Manejo y transporte de materiales peligrosos			

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	V	Evaluación de Riesgos mediante modelos probabilísticos	Estadística descriptiva	1. Creación
		Diseño y evaluación de proyectos		2. MAD
		Prácticum 2: Inserción de la Gestión de Riesgos en la planificación territorial	Prácticum 1: Levantamiento de información básica para la gestión de riesgos	3. Modelo educativo
		Planificación Territorial		4. Lineamientos generales
		Planificación para la Gestión del Riesgo		5. Carreras
		Emprendimiento		6. Cursos MOOC
	VI	Itinerario 1: SIG para ocupación del suelo		7. Servicios estudiantiles
		Itinerario 2: Obras de infraestructura para la prevención		8. Canales de comunicación
		Itinerario 3: Operacionalización de recursos		9. Normativa universitaria
		Asistencia humanitaria y seguridad alimentaria		10. Red de centros
		Evaluación de la exposición y vulnerabilidad de estructuras		11. Bibliografía
		Evaluación de daños y necesidades (EDAN/ EVIN)		12. Anexos
		Logística para la atención de desastres	Planificación para la Gestión del Riesgo	
		Prácticum 3: Servicio comunitario	Prácticum 2: Inserción de la Gestión de Riesgos en la planificación territorial	
	VII	Itinerario 1: Sistema Nacional de cartografía de zonas inundables (SNCZI)	Itinerario 1: SIG para ocupación del suelo	
		Itinerario 2: Bioingeniería para la mitigación de desastres	Itinerario 2: Obras de infraestructura para la prevención	
		Itinerario 3: Organización y participación comunitaria	Itinerario 3: Operacionalización de recursos	
		Sistema de comando de incidentes y atención de emergencias		
		Sistemas de Alerta Temprana (SAT)	Evaluación de daños y necesidades	
		Comunicación para el manejo de riesgos y desastres		
		Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 3: Servicio comunitario	
Gestión financiera del riesgo				

		ASIGNATURA	PRERREQUISITOS	Índice
Unidad Profesional	VIII	Itinerario 1: Infraestructura de datos espaciales	Itinerario 1: Sistema Nacional de cartografía de zonas inundables (SNCZI)	1. Creación
		Itinerario 2: Estudios de caso para la mitigación	Itinerario 2: Bioingeniería para la mitigación de desastres	2. MAD
		Itinerario 3: Fortalecimiento institucional y políticas públicas para la gestión del riesgo	Itinerario 3: Organización y participación comunitaria	3. Modelo educativo
		Planes de emergencia	Sistema de comando de incidentes y atención de emergencias	4. Lineamientos generales
		Composición de textos científicos		5. Carreras
		Gestión de la biodiversidad en caso de desastres		6. Cursos MOOC
		Psicología de la emergencia de desastres		7. Servicios estudiantiles
		Prácticum 4.2: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	Prácticum 4.1: Trabajo de integración curricular/Examen complejo	8. Canales de comunicación
		9. Normativa universitaria		
		10. Red de centros		
		11. Bibliografía		
		12. Anexos		

## Formas para cumplir la suficiencia en una segunda lengua como requisito de graduación

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), en su Modalidad Abierta y a Distancia (MAD) para las carreras rediseñadas, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico, contempla la suficiencia de una segunda lengua como un requisito de graduación en el nivel de suficiencia B1, tomando como referencia el Marco Común Europeo para lenguas.

Este requisito de graduación lo puede presentar desde el primer periodo académico ordinario, y es para todas las carreras, a excepción de Pedagogía de los idiomas nacionales y extranjeros que debe demostrar una suficiencia en el nivel B2.

El Instructivo de Lengua extranjera y segunda lengua en la UTPL (septiembre, 2021), señala a las siguientes formas para alcanzar este requisito:

- Acreditación de Certificados Internacionales.** El estudiante que cuente con un certificado internacional vigente tiene la opción de homologar la suficiencia en una segunda lengua mediante certificados internacionales vigentes de suficiencia (TOEFL, IELTS KET, PET, FCE, CAE, PTE y ECCE). Estos certificados tendrán, a efectos de cumplimiento de requisito, una validez de cuatro años, a excepción de los certificados IETLS y TOEFL, y otros que declaren su período de caducidad.

En el caso de certificados internacionales de otros idiomas se analizará su pertinencia y autenticidad.

Estos certificados podrán ser presentados al inicio o durante su carrera universitaria.

- Examen de idoneidad.** Los estudiantes que tengan conocimiento suficiente de una segunda lengua pueden rendir un examen de idoneidad de la UTPL, su aprobación se constituye en el requisito que debe presentar a la universidad.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

▪ **Información para estudiantes que no poseen una certificación o el conocimiento de una segunda lengua en el nivel B1.**

Para que los estudiantes cumplan con el requisito de suficiencia en una segunda lengua, deberán ir avanzando progresivamente en el dominio de la misma, considerando que alcanzar el nivel B1 requiere como mínimo 600 horas de dedicación para quienes no tienen ningún conocimiento. Esta preparación es de su exclusiva responsabilidad, por lo que podrán elegir las opciones del mercado y las que UTPL les ofrece a través de Educación Continua.

En orden a garantizar el cumplimiento de este requisito, la Universidad establecerá mecanismos de alerta informativa para recordar a los estudiantes la necesidad del avance gradual en el conocimiento de una segunda lengua. Estas alertas informativas sugieren al estudiante el avance recomendado en los niveles intermedios (A1 y A2) de un idioma hasta alcanzar el nivel B1, en relación al progreso de los períodos académicos de su respectiva malla curricular.

**Plan Curricular UTPL-ECTS**

Para los estudiantes que cursan carreras de ECTS, pueden acceder a sus mallas curriculares en los siguientes enlaces:

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

- [Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras](#)
- [Administración de Empresas](#)
- [Administración en Banca y Finanzas](#)
- [Administración en Gestión Pública](#)
- [Contabilidad y Auditoría](#)
- [Economía](#)

**Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades**

- [Ciencias de la Educación – Educación Básica](#)
- [Ciencias de la Educación – Educación Infantil](#)
- [Ciencias de la Educación – Físico Matemáticas](#)



- Ciencias de la Educación – Inglés
- Ciencias de la Educación – Lengua Y Literatura
- Ciencias de la Educación – Químico Biológicas
- Comunicación Social
- Derecho
- Psicología

### Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

- Gestión Ambiental

### Facultad de Ingenierías y Arquitectura

- Informática

Dentro del Plan Curricular UTPL-ECTS, contamos con **Materias de libre configuración**, que son asignaturas y actividades que el estudiante selecciona de una gama de opciones que ofrece la universidad, guiándose por sus intereses y motivaciones personales. Corresponde al 10% del total de asignaturas que debe cursar durante su carrera.

Algunas de las materias de libre configuración, pueden ser cursadas en la plataforma ALATA -Universidad de Melbourne Australia, en donde también contarás con un tutor que guiará tu aprendizaje.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Unidad Técnica y Tecnológica

## UTPL TEC

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

### 5.24. Tecnología Superior en Transformación Digital de Empresas

#### Breve descripción de la carrera

La Tecnología Superior en Transformación Digital de Empresas forma profesionales especialistas en arquitectura empresarial, capaces de diseñar e implementar aplicaciones e infraestructura tecnológica en la nube, aprovechando las tecnologías digitales para apoyar la estrategia y operación de negocio, fortaleciendo así la matriz productiva.

Para cumplir con el perfil de egreso de la carrera de Tecnología Superior en Transformación Digital de Empresas, se propone un enfoque práctico que integra conocimientos y habilidades técnicas con la formación empresarial para lograr una rápida inserción laboral y la generación de negocios digitales.

#### Perfil profesional

El Tecnólogo Superior en Transformación Digital de Empresas de la Universidad Técnica Particular de Loja, es un profesional capaz de desarrollar aplicaciones para empresas centradas en la nube, cuenta con habilidades para diseñar e implementar modelos de negocio digitales, aplicando los principios de la arquitectura de empresa, gestionando el alineamiento estratégico entre negocio y TI.

Combinando habilidades técnicas con conocimientos de gestión empresarial apoya estrategias de negocio según las nuevas tendencias de la economía digital, integra procesos de negocio, datos, aplicaciones e infraestructura tecnológica centrada en la nube para crear soluciones usando tecnologías digitales.

## Campo ocupacional

- Consultor especialista en análisis de negocio.
- Técnico especialista en gestión de datos.
- Arquitecto de aplicaciones de software.
- Especialista de arquitectura tecnológica.
- Programador de aplicaciones en la nube.

## Duración y título que otorga

- Duración de 4 ciclos académicos, 2 años.
- **Título que otorga:** Tecnólogo/a Superior en Transformación Digital de Empresas.
- **Nro. Resolución de aprobación:** RPC-SO-17- No.453-2021

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la Tecnología Superior en Transformación Digital de Empresas

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

PAO	ASIGNATURAS						N° CRÉDITOS	
UNIDAD BÁSICA	1	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Negocios digitales	2 créditos (96 horas) ACD APE AA 32 16 48 Metodología de la investigación y técnicas de estudio	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Arquitectura de Negocio	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Programación Orientada a Objetos	2 créditos (96 horas) ACD APE AA 32 16 48 Teoría y Estrategia Digital Organizacional	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Prácticum académico 1	16
	2	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Ecosistemas de negocios digitales	2 créditos (96 horas) ACD APE AA 32 16 48 Humanismo, Universidad y Cultura	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Arquitectura de Datos	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Modelado de Sistemas Orientados a Objetos	2 créditos (144 horas) ACD APE AA 32 16 48 Bases de Datos	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Prácticum académico 2	16
UNIDAD PROFESIONAL	3	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Interoportunidad Empresarial	2 créditos (96 horas) ACD APE AA 32 16 48 Emprendimiento Digital	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Arquitectura de Aplicaciones	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Programación Avanzada	2 créditos (144 horas) ACD APE AA 32 16 48 Fundamentos de Arquitectura de Software	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Prácticum académico 3	16
	4	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Modelos de negocio digitales	2 créditos (96 horas) ACD APE AA 32 16 48 Innovación Abierta	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Arquitectura e Infraestructura Tecnológica	2 créditos (96 horas) ACD APE AA 32 16 48 Computación en la Nube	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Desarrollo de Aplicaciones Nativas en Cloud	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Prácticum académico 4: Trabajo de titulación	16
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>							64	
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>							24	

Práctica pre-profesional  
Unidad de Integración Curricular

PAO: Periodo Académico Ordinario

Organización del aprendizaje	Créditos	Asignaturas por unidades de organización curricular	N° asignaturas	Porcentajes
Total de horas de la carrera	3072	Unidad Básica	12	50%
Horas de Aprendizaje en Contacto con el Docente	1024	Unidad Profesional	11	46%
Horas de Aprendizaje Práctico-Experimental	640	Unidad de Integración Curricular	1	4.10%
Horas de Aprendizaje Autónomo	1408	Total	24	100%
Horas de Práctica Pre-profesional	288			
Horas de Servicio Comunitario	144			
Unidad de Integración Curricular	144			



# Prerrequisitos de la Tecnología Superior en Transformación Digital de Empresas

		ASIGNATURA	PRERREQUISITO
Ciclo	1	Prácticum académico 1	--
	2	Prácticum académico 2	Prácticum académico 1
	3	Prácticum académico 3	Prácticum académico 2
	4	Prácticum académico 4: Trabajo de titulación	Prácticum académico 3

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## 5.25. Tecnología Superior en Comunicación Estratégica y Marketing Digital

### Breve descripción de la carrera

La Tecnología Superior en Comunicación Estratégica y Marketing Digital, forma profesionales, con dominio en herramientas y estrategias de marketing y comunicación digital, partiendo de una visión creativa, innovadora y de emprendimiento; con un fuerte enfoque práctico y profesionalizante, que impulsa la empleabilidad temprana de los estudiantes. Además, la formación se sustenta en el desarrollo, aplicación e innovación constante de las TIC's, promoviendo una formación ética y de valores, que aporten al desarrollo integral del entorno.

### Perfil profesional

Digital, estará en la capacidad de elaborar diagnósticos y auditorías de marketing y comunicación digital, aplicación de herramientas estratégicas y operativas para el posicionamiento efectivo de las marcas, aprovechando las ventajas que ofrecen las plataformas digitales.

Además, elaborar creativamente piezas comunicacionales adaptadas al entorno digital a través del uso de herramientas de diseño gráfico, fotografía, audio y video y diseñar, producir, dirigir y administrar proyectos digitales e interactivos; lo que le permitirá:

- Planificar y desarrollar estrategias de marketing y comunicación digital.
- Emplear estrategias y herramientas de marketing digital actuales.
- Manejar programas básicos de diseño y fotografía digital.
- Desarrollar productos comunicacionales multimedia.
- Analizar estrategias de comunicación digital.
- Relacionar la marca con los stakeholders para generar engagement.
- Diagnosticar la gestión de la comunicación y marketing digital.
- Definir la estrategia de contenido digital.
- Analizar estrategias y herramientas para desarrollo web.
- Diagnosticar la gestión de la comunicación y marketing digital.
- Interpretar los resultados de comunicación y marketing digital.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Campo ocupacional

- Gestor de comunicación estratégica y marketing digital en pequeñas y medianas empresas.
- *Freelancer* que apoya la comunicación estratégica y marketing digital en varias organizaciones, en actividades como: productor de contenidos de valor, analista SEO y SEM, entre otros.
- Técnico analista de comunicación estratégica y marketing digital.
- *Social Media Manager* en pequeñas y medianas empresas.
- *Community Manager* en pequeñas y medianas empresas.
- CEO en emprendimiento de comunicación estratégica y marketing digital.
- Capacitador y/o tallerista en temas de comunicación estratégica marketing digital.

## Duración y título que otorga

- Duración de 4 ciclos académicos, 2 años.
- **Título que otorga:** Tecnólogo/a Superior en Comunicación Estratégica y Marketing Digital
- **Nro. Resolución de aprobación:** CES RPC-SO-17- No.453-2021

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# Malla curricular de la Tecnología Superior en Comunicación Estratégica y Marketing Digital

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

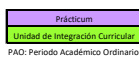
9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

PAO	ASIGNATURAS						N° CRÉDITOS	
UNIDAD BÁSICA	1	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Negocios digitales	2 créditos (96 horas) ACD APE AA 32 16 48 Metodología de la investigación y técnicas de estudio	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Producción y edición de audiovisual para entornos digitales	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Herramientas en tecnología móvil	2 créditos (96 horas) ACD APE AA 32 16 48 Diseño gráfico y fotografía digital	3 créditos (144 horas) Prácticum 1	16
	2	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Ecosistemas de negocios digitales	2 créditos (96 horas) ACD APE AA 32 16 48 Humanismo, universidad y cultura	2 créditos (96 horas) ACD APE AA 32 16 48 Estrategias de comunicación en redes sociales	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Marketing digital	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Contenidos multimedia y transmedia	3 créditos (144 horas) Prácticum 2	16
	3	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Interoperabilidad empresarial	2 créditos (96 horas) ACD APE AA 32 16 48 Innovación digital abierta	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Social media marketing	2 créditos (96 horas) ACD APE AA 32 16 48 Desarrollo web	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Herramientas de medición y control	3 créditos (144 horas) Prácticum 3	16
	4	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Estrategias y plataformas de ecommerce	2 créditos (96 horas) ACD APE AA 32 16 48 Emprendimiento digital	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Comunicación estratégica digital	2 créditos (96 horas) ACD APE AA 32 16 48 Gestión de relaciones y comportamiento del consumidor	3 créditos (144 horas) ACD APE AA 48 32 64 Publicidad digital	3 créditos (144 horas) Prácticum 4: Trabajo de integración curricular	16
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>						64		
<b>TOTAL DE ASIGNATURAS</b>						24		



Organización del aprendizaje	Créditos	Asignaturas por unidad de organización curricular	N° asignaturas	Porcentajes
Total de horas de la carrera	3072	Unidad Básica	12	50%
Horas de Aprendizaje en Contacto con el Docente	832	Unidad Profesional	11	46%
Horas de Aprendizaje Práctico-Experimental	512	Unidad de Integración Curricular	1	4,10%
Horas de Aprendizaje Autónomo	1152	<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>
Horas de Prácticum	336			
Horas de Servicio Comunitario	96			
Unidad de Integración Curricular	144			





# Prerrequisitos de la Tecnología Superior en Comunicación Estratégica y Marketing Digital

		ASIGNATURA	PRERREQUISITO
Unidad Básica	1	Negocios digitales	--
		Metodología de la investigación y técnicas de estudio	
		Producción y edición de audiovisual para entornos digitales	
		Herramientas en tecnología móvil	
		Diseño gráfico y fotografía digital	
		Prácticum 1	
	2	Ecosistemas de negocios digitales	
		Humanismo, universidad y cultura	
		Estrategias de comunicación en redes sociales	
		Marketing digital	
Contenidos multimedia y transmedia			
		Prácticum 2	Prácticum 1
Unidad profesional	3	Interoperabilidad empresarial	
		Innovación digital abierta	
		Social media marketing	
		Desarrollo web	
		Herramientas de medición y control	
		Prácticum 3	Prácticum 2
	4	Estrategias y plataformas de ecommerce	
		Emprendimiento digital	
		Comunicación estratégica digital	
		Gestión de relaciones y comportamiento del consumidor	
		Publicidad digital	
		Prácticum 4: Trabajo de integración curricular	Prácticum 3

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# 6.

## Cursos MOOC



Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

Son cursos en línea, masivos y abiertos que buscan crear auténticas comunidades de aprendizaje y que son accesibles para que cualquier persona se pueda inscribir de forma gratuita, sin límite de participantes.

Los cursos MOOC ayudan a fortalecer los conocimientos para aquellos estudiantes que se han inscrito en procesos de validación.

La UTPL cuenta con cursos MOOC autoinstruccionales y con soporte docente.

## 6.1. MOOC Autoinstruccionales

Orientados a profesionales e interesados en formarse de manera autónoma en diferentes temáticas, diseñados con recursos interactivos, incorporando nuevas metodologías de motivación y disponibles permanentemente.

## 6.2. MOOC con soporte docente

Orientados a profesionales e interesados en formarse o actualizar sus conocimientos en diferentes temáticas, diseñados con recursos interactivos y con el acompañamiento de un docente para el aprendizaje continuo.

Para mayor información visita la página web: <https://mooc.utpl.edu.ec/>

[Índice](#)[1. Creación](#)[2. MAD](#)[3. Modelo educativo](#)[4. Lineamientos generales](#)[5. Carreras](#)[6. Cursos MOOC](#)[7. Servicios estudiantiles](#)[8. Canales de comunicación](#)[9. Normativa universitaria](#)[10. Red de centros](#)[11. Bibliografía](#)[12. Anexos](#)

# 7.

## Servicios estudiantiles



Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo  
educativo

4. Lineamientos  
generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios  
estudiantiles

8. Canales de  
comunicación

9. Normativa  
universitaria

10. Red de  
centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## 7.1. Calendarios académicos

El calendario académico general de la Modalidad Abierta y a Distancia se encuentra publicado en el siguiente enlace: [Calendario Académico](#); en el cual podrá conocer las fechas detalladas de las actividades que debe realizar durante el periodo académico.

## 7.2. Proceso de inscripción y matrícula

**PASOS PARA MATRICULARTE EN LA MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**1**

Ingresar al sitio web: [utpi.edu.ec/distancia](http://utpi.edu.ec/distancia) y seleccionar la opción **"Inscríbete ahora"**.

Llena **todos los campos** del formulario de inscripción. Elige tu **"Centro"** y **"Carrera"**, escoge tus **"Asignaturas"** y acepta los términos y condiciones.

Finalmente, continúa con el **pago y legalización de tu matrícula**.

**EFFECTÚA EL PAGO DE TU MATRÍCULA**

Ingresar al Sistema de Gestión Académica.

Selecciona las opciones: **"Matrícula/inscripción"** e **"Inscribirse a clases"**.

Haz clic en la opción **"Colegiatura y cuotas"** para visualizar un resumen de los valores a cancelar y selecciona la opción **"Información de cuenta"**.

En la sección **"Estado de Cuenta"** selecciona tu forma de pago (Efectivo o Tarjeta de crédito) y haz clic en **"Pago en línea"**.

**2**

**LEGALIZA TU MATRÍCULA EN LÍNEA**

Ingresar los requisitos de forma digital a través del Sistema de Gestión Académica, solicitando el servicio **"Enviar requisitos de matrícula"**.

**3**

**¡LISTO, HAS CULMINADO CON ÉXITO TU PROCESO DE MATRÍCULA!**

Descarga el manual completo

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

Para realizar su inscripción y matrícula, ingrese al enlace: <https://utpl.edu.ec/distancia>

Para tener acceso al manual de inscripción y matrícula, acceda a: [Manual de matrícula](#)

El paso 3 del proceso de matrícula hace mención a la legalización a través de la entrega de documentos, para lo cual debe seguir los siguientes pasos:



Ingresa a **servicios.utpl.edu.ec** y elige opción **"Solicitud de Servicio"**.



Selecciona la categoría: **"Servicios-Matrícula"**, y el Servicio: **"Enviar requisitos de matrícula"**, acepta términos y condiciones.



Completa el detalle del requerimiento y **adjunta todos los requisitos de matrícula a color en un solo documento o archivo** de acuerdo con el orden establecido y guarda la información descrita.



Carga los requisitos de matrícula considerando el **formato permitido** y luego da clic en enviar.



Revisa tu correo electrónico, te llegará la notificación del proceso realizado

Si desea mayor detalle sobre el proceso de matrícula, le invitamos a que siga los pasos ingresando al siguiente enlace:

[Video del proceso de matrícula](#)

Si durante su proceso de matrícula, usted requiere ingresar un servicio para solventar alguna novedad presentada, debe acceder a la siguiente dirección:

<https://servicios.utpl.edu.ec/servicios>

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

Los servicios que por temas de matrícula puede ingresar son:

Matrículas	
Tomar componentes en otra modalidad	Retiro voluntario
Retiro por caso fortuito o fuerza mayor	Reingreso / reinicio de estudios
Aumento de créditos	Matrícula con excepción de prerrequisito
Materia que no consta en la proyección	Incremento de cupo
Edición de matrícula	Enviar requisitos de matrícula

Antes de aplicar su matrícula, también es importante que revise el apartado **7.7. Becas**, con la finalidad de que revise conozca los diferentes tipos de beneficios en becas que brinda la universidad.

Para conocer la normativa sobre el proceso de matrícula, remítase al **apartado 9. Normativa Universitaria**.

### 7.2.1. Requisitos de Matrícula

#### 7.2.1.1. Matrícula por primera vez en Modalidad Abierta y a Distancia.

En cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica de Educación Superior, Estatuto Orgánico de la UTPL y demás normativa interna, para ser admitido y cursar sus estudios de grado deberá presentar:

- Carta de compromiso y autorización firmada por el estudiante. Únicamente se aceptarán firmas de terceros mediante poder notariado.
- Copia a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte.
- Poseer título de bachiller

Si es bachiller ecuatoriano: verificar el registro en el sistema del Ministerio de Educación

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

Si no está registrado, deberá entregar una copia certificada que puede ser emitida por:

- La Institución Educativa que confirió el título
- Notario/a público
- Consulado ecuatoriano en caso de residir en el exterior.

De igual manera, el estudiante puede presentar el título original y fotocopia simple del mismo y el personal de la UTPL cotejará los documentos y realizará la certificación. El original se devolverá al estudiante (Aplica para los Centros Regionales y Provinciales).

En el caso de estudiantes ecuatorianos o extranjeros con título de bachiller, o su equivalente, obtenido en otro país distinto al Ecuador, deben presentar copia a color del reconocimiento u homologación del título de bachiller extranjero, emitido por el Ministerio de Educación del Ecuador, debidamente notariado.

- d. Fotografía a color tamaño carné actualizada.
- e. Pago de matrícula de acuerdo a las tasas establecidas a nivel nacional e internacional (Consignación automática).

Los extranjeros realizarán el pago de matrícula de acuerdo a las tasas determinadas para extranjeros.

El estudiante podrá hacer la presentación de sus requisitos de ingreso y de matrícula mediante el servicio **“Enviar requisitos de matrícula”** a través del sistema académico.

**Importante:** Esta información será validada por el centro de apoyo, en caso de encontrar inconsistencias deberá solicitar al estudiante de nuevo ingreso el envío o entrega de documentos válidos. La no realización de este proceso o el envío de información inválida podrá ser causal de anulación de matrícula.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



## 7.3. Pagos

A continuación se da a conocer algunas disposiciones que los estudiantes de la Modalidad Abierta deben tener en cuenta para la buena marcha de los procesos académicos y administrativos:

- Los pagos por diferentes conceptos, el estudiante debe efectuarlos según corresponda en los centros que existen agencias de: Banco de Loja, Produbanco, Servipagos, Banco de Guayaquil, Banco del Pacífico (Agencias y red Tu Banco Banco), Banco Bolivariano, Banco del Pichincha, Cooperativa Juventud Ecuatoriana Progresista JEP, Cooperativa de A/C Vicentina “Manuel E. Godoy O.” Ltda y CoopMego. Estos pagos se realizan únicamente con el número de cédula del estudiante.
- El pago en línea se lo desarrolla mediante la banca electrónica en los siguientes bancos: Banco de Loja, Banco de Guayaquil, Banco Bolivariano, Banco del Pacifico, Banco del Pichincha y Cooperativa de A/C Vicentina “Manuel E. Godoy O.” Ltda. CoopMego.

### Tipos de pago

- Pago en línea y pago presencial.
- Corriente: todas las tarjetas de crédito
- Diferido:
  - Para montos hasta \$2,000 a 3, 6, y 12 meses sin intereses
  - Para montos mayores a \$2,000 a 3, 6, 12 y 24 meses sin intereses

### Se aceptan las siguientes tarjetas de crédito:

- Visa
- Mastercard
- Diners Club
- American Express
- Discover UTPL: Diseñada para estudiantes de la UTPL. El cupo aprobado cubre el pago total de la matrícula y un extracupo para consumos en establecimientos externos. Más información

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

(<https://www.discover.ec/portal/personal/tarjetas/utpl-card-discover#beneficios>)

- Alia del Banco Solidario (únicamente en el sitio de la secretaria. Diferido desde 2 hasta 36 meses con intereses)

Desde el momento de matricularse, el estudiante tiene la responsabilidad de cumplir con todas las obligaciones económicas asumidas con la universidad, esto implica que si, por cualquier motivo, se retira de la universidad, debe finiquitar los pagos adeudados.

El Reglamento Interno para la Regulación de Aranceles, Matrículas y Derechos, en sus artículos 13 y 14 establece:

**Artículo 13.- Reembolso en caso de retiro por caso fortuito.** - *El estudiante tendrá derecho al reembolso proporcional del valor cancelado por concepto de arancel en caso de retiro por situaciones de caso fortuito o fuerza mayor, enfermedad grave, embarazo de riesgo o situaciones similares, debidamente documentadas, que le impidan la culminación del periodo académico según lo establecido en la normativa interna correspondiente, siempre que la solicitud de retiro haya sido presentada antes de la culminación del período y de forma previa al registro de la nota final de la materia o asignatura. El Vicerrectorado Administrativo establecerá los parámetros para la proporcionalidad del reembolso, tomando criterios en relación al tiempo, materiales entregados y otros que se consideren pertinentes.*

**Artículo 14.- Reembolso en caso de retiro voluntario.** - *Un estudiante de tercer nivel podrá retirarse voluntariamente de una o varias asignaturas, cursos o sus equivalentes en un período académico ordinario, hasta quince días después de la publicación de notas del primer bimestre según lo establecido en el calendario académico y el Reglamento de Régimen Académico Interno. En los programas de posgrado, el retiro voluntario podrá realizarse siempre y cuando no se haya cumplido más del 30% de las horas del componente de aprendizaje en contacto con el docente de cada asignatura, curso o su equivalente. El Vicerrectorado Administrativo, definirá la pertinencia de realizar un reembolso proporcional del arancel, en los casos que exista el retiro voluntario, a través de un saldo a favor para el período académico inmediato posterior, en este caso también se tendrá en cuenta criterios en relación al tiempo, materiales entregados y otros que se consideren pertinentes. De forma excepcional el Vicerrector Administrativo podrá aprobar la devolución en efectivo, en aquellos casos que se consideren pertinentes.*

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## 7.4. Servicios de Reconocimiento

### 7.4.1. Reconocimiento de estudios

La Universidad Técnica Particular de Loja, en su modalidad a distancia, procederá con el reconocimiento de estudios según lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico, cuyo detalle lo encontrará en el TÍTULO IX, MOVILIDAD, CAPÍTULO I: RECONOCIMIENTO U HOMOLOGACION

Entre los servicios de Reconocimiento de estudios que puede realizar en la Modalidad Abierta y a Distancia, tenemos:

#### Reconocimiento de estudios

Analizar cambio de programa (Homologación interna) - Fase 1	Solicitar cambio de programa (Homologación interna) - Fase 2
Solicitar cambio de grupo de créditos	Solicitar cambio de modalidad
Solicitar reconocimiento de Prácticum (Modalidad Presencial) y Prácticas Preprofesionales (Modalidad abierta y a Distancia)	Solicitar homologación externa idioma extranjero certificación internacional   grado y posgrado
Solicitar reconocimiento de título extranjero   grado	Solicitar homologación por validación de conocimientos
Solicitar homologación por validación de conocimientos CCE	Solicitar examen de idoneidad en idioma extranjero
Solicitar validación general del inglés	Validación de conocimientos con tutorías presenciales de inglés
Solicitar homologación externa idioma extranjero certificación internacional	Solicitar homologación interna inglés
Solicitar ingreso de resultados de reconocimiento de estudios	Solicitar cambio de malla
Solicitar reconocimiento de estudios externo   grado y posgrado	

Para mayor información, usted puede acceder a la siguiente dirección:

<https://servicios.utpl.edu.ec/servicios>

## 7.5. Certificados

Los servicios que puede realizar en cuanto a esta categoría se nombran a continuación:

- Certificados académicos
- Certificados automáticos
- Certificados de asistencia

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

- Certificados de crédito educativo
- Certificados de graduación
- Certificados de horarios o fechas
- Certificados de matrícula
- Certificados de normativa
- Certificados de notas

Para mayor información ingrese a la siguiente dirección: <https://servicios.utpl.edu.ec/servicios>

## 7.6. Cómo ingresar servicios



Para solicitar un servicio académico o administrativo el estudiante lo puede realizar en línea desde la comodidad de su hogar, trabajo o el lugar en donde se encuentre, ingresando en el Sistema de Gestión Académica: <https://servicios.utpl.edu.ec/>, sin necesidad de movilizarse al campus universitario o a su centro de apoyo.

Para descargar formularios o formatos de trámites especiales, ingresar al enlace: [servicios.utpl.edu.ec/servicios](https://servicios.utpl.edu.ec/servicios)

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

- Servicios UTPL | Conoce cómo registrar una solicitud de servicio.
- Manual - pasos para registrar una solicitud de servicio.

Recuerda que todos los trámites o servicios académicos que necesites, debes registrarlos en nuestro sistema de gestión académica: [servicios.utpl.edu.ec](http://servicios.utpl.edu.ec)

Conoce cómo realizarlo, a través de los siguientes pasos:

**#1 INGRESO**



Accede a: [servicios.utpl.edu.ec](http://servicios.utpl.edu.ec) y selecciona la opción "Ingresar".

**#2 SERVICIOS ESTUDIANTILES**



En la sección "Trámites/Servicios", escoge la opción "Solicitud de servicios".

**#3 SOLICITUD DEL SERVICIO**



Elige la "Deliberación" y "Servicio", verificando los "Requisitos" de tu solicitud.

**#4 NORMATIVA**



Lee y acepta los términos y condiciones.

**#5 DETALLE DEL SERVICIO**



Completa la información en la sección "Detalle del servicio" de forma clara y precisa, de acuerdo con los requisitos de tu solicitud.

**#6 CARGA DE ARCHIVOS**



Si tu servicio requiere adjuntar un archivo posterior a guardar el formulario de solicitud, se activa la opción para cumplir este paso. Recuerda adjuntar los requisitos en un solo archivo (formato: doc, pdf, jpg, png, zip o rar).

**NOTIFICACIÓN**



A través de tu correo electrónico institucional se notificará si tu solicitud de servicio fue **aceptada** o **rechazada**.

**#7 ESTADO DE SOLICITUD**



Si esta fue aceptada y el servicio requiere un pago, selecciona la opción "Pago de servicios" en el Sistema de Gestión Académica para efectuar el pago en línea.

Escanea el siguiente código QR para conocer más:



¡Plataforma tecnológica, integral, ágil y de uso intuitivo!

**UTPL**  
 DECIDE SER más

A continuación, se presentan algunos enlaces en los cuales tendrá mayor información sobre el ingreso de servicios:

 [Video](#)

 [Manual](#)

Conoce el status de tu servicio: [Status](#)

Catálogo de servicios (trámites): [Catálogo](#)

## 7.7. Becas

A través de nuestro programa de becas ofrecemos una oportunidad a todos nuestros alumnos cuya situación económica no les permite cubrir los gastos universitarios y que se destacan por sus méritos académicos o pertenecen a grupos minoritarios.

Pueden postular a nuestras becas todos los alumnos nuevos (primer ciclo) y los alumnos actuales (segundo ciclo en adelante) de tercer nivel y posgrado.

Los tipos de becas a los que puede postular son:

- Becas de apoyo económico
- Becas de Excelencia
- Becas de inclusión
- Becas estratégicas

Para mayor información, ingrese a la página <https://becas.utpl.edu.ec/>

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# 8.

## Canales de comunicación y atención al estudiante



Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## 8.1. Correo electrónico

Por ser el correo electrónico una herramienta fundamental para la comunicación con los estudiantes, a continuación le explicamos como utilizar este recurso.

La Universidad Técnica Particular de Loja, preocupada por mantener contacto permanente con sus educandos, ha creado una cuenta de correo electrónico gratuita, la que pretendemos sea el medio de comunicación oficial entre usted y la universidad.

Para hacer uso de este servicio visite la página Web [www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec), haga clic en la opción "UTPL EN LÍNEA", o ingrese directamente en el ícono de Mail y en la nueva pantalla ingrese su usuario y clave (información que se proporciona al momento de la matrícula).



Para iniciar sesión ingrese su usuario con el formato usuario@utpl.edu.ec

[Iniciar sesión](#)

Si olvidó su contraseña o desea gestionar sus credenciales de acceso a los servicios de UTPL, haga clic [aquí](#).

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



En el Instructivo de buen uso de los sistemas informáticos se encuentran los parámetros para su uso adecuado:

1. El usuario debe ser un estudiante de la universidad.
2. El correo electrónico debe ser utilizado únicamente para fines académicos. No se debe utilizar el correo con fines de propaganda, venta de artículos, envío de cadenas, o actividades personales que no tengan relación con la institución.
3. Por medio del correo institucional no se puede difundir contenido inadecuado como: terrorismo, programas pirateados, virus, código hostil, estafas, pornografía, bullying, actos que denigren a personas o a la institución, etc.
4. El usuario del correo electrónico tiene prohibido:
  - a. La falsificación de las cabeceras de los correos electrónicos.
  - b. La suplantación de identidad.
  - c. Ocultar la identidad del emisor del correo.
5. El dueño de la cuenta de correo electrónico es el responsable de todas y cada una de las actividades que se lleven a cabo con la misma.
6. Las cuentas de correo institucional, estarán activas mientras dure el servicio que se esté prestando a la universidad; luego de ello la cuenta será desactivada y transcurrido 3 meses la cuenta será eliminada.
7. El uso inapropiado de las cuentas de correo electrónico puede ocasionar la desactivación temporal o permanente de la cuenta.
8. Debe efectuar el cambio de clave periódicamente, para ello debe ingresar a la página: [gidentidad.utpl.edu.ec](http://gidentidad.utpl.edu.ec) y elegir la opción Cambiar contraseña o Reseteo contraseña, de acuerdo a lo que desee realizar.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## 8.2. Canales de comunicación

La Universidad Técnica Particular de Loja pone a disposición de la comunidad interna y externa diferentes canales de comunicación, que les permiten mantenerse informados sobre eventos, fechas importantes y procesos institucionales.



Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

### 8.3. Canales de atención

La universidad cuenta con diferentes canales de atención con el fin de atender, solventar y resolver las inquietudes de la comunidad estudiantil, logrando de esta manera un acompañamiento a los estudiantes durante su proceso de formación.



- Para **Información** en general, visita nuestra página web: [utpl.edu.ec](http://utpl.edu.ec)
- Registra tu **Matrícula y Servicios académicos (trámites)** en línea desde el Sistema de Gestión Académica, ingresando en: [servicios.utpl.edu.ec](http://servicios.utpl.edu.ec)
- Para **Consultas y Asesoría Personalizada**, contáctanos:



**Vía Telefónica:**

Atención de lunes a viernes de 8:00 a 18:30

**Línea gratuita: 1800 88 75 88**  
**PBX: (07) 370 1444**



**Vía Videoconferencia:**

Atención de lunes a viernes de 8:00 a 18:30

**Asesoría Virtual**, ingresa a: [utpl.edu.ec/asesoriavirtual](http://utpl.edu.ec/asesoriavirtual), o desde la página web: [utpl.edu.ec](http://utpl.edu.ec), seleccionando el botón [Asesoría Virtual](#)



**Vía Escrita:**

Atención de lunes a viernes de 8:00 a 18:30

**Max asistente virtual: ingresa en [utpl.edu.ec](http://utpl.edu.ec)**  
**Buzón de consultas: [buzon.utpl.edu.ec](mailto:buzon.utpl.edu.ec)**  
**WhatsApp: 099 956 5400**



**Centros Universitarios:**

Horario diferenciado por centro, conócelo en: [utpl.edu.ec/centros](http://utpl.edu.ec/centros)

- Síguenos en **Redes Sociales** para conocer nuestras noticias y eventos:

[/utpl.loja](https://www.facebook.com/utpl.loja)

[@utpl](https://www.instagram.com/utpl)

[@utpl.ec](https://www.tiktok.com/@utpl.ec)

[/utpl](https://www.youtube.com/utpl)



- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

# 9.

## Normativa universitaria



Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

Lo que se detalla en este capítulo es la Legislación importante que como estudiante debe conocer y está basada en la Ley Orgánica de Educación Superior, el Reglamento de Régimen Académico, y la Normativa Universitaria que regula la parte académica de la universidad.

La Universidad Técnica Particular de Loja cuenta con un amplio marco normativo que rige los diferentes ámbitos de su vida institucional, el cual está sujeto a cambios, reformas y actualizaciones constantes, por lo cual la Procuraduría Universitaria cuenta con una página web en donde se encuentra toda la normativa institucional actualizada, disponible para que los estudiantes se informen de forma periódica.

- URL del sitio principal: <https://procuraduria.utpl.edu.ec/>
- URL de búsqueda de normativas universitarias: <https://procuraduria.utpl.edu.ec/Paginas/legislacion-universitaria.aspx>

Así mismo, lo invitamos a revisar el Compendio de normativa universitaria que es importante que usted como estudiante de Modalidad Abierta y a Distancia conozca ya que le será útil durante su vida universitaria.

Visita: [Normativa universitaria](#)

# 10.

## Red de centros universitarios



Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## Listado de Centros de Apoyo y Oficinas de Información y Gestión OIG

CENTRO PROVINCIAL SANTO DOMINGO							
REGIÓN	ZONA	CENTRO DE APOYO/OIG	COORDINADOR y/o GESTOR AUXILIAR	DIRECCIÓN	COD.	TELÉFONOS Y CELULARES	MAIL
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	ZONA COSTA NORTE	Quevedo	Ing. Lucía Alejandra Aguayo	Av. Walter Andrade N° 306 y Av. 11 de Julio. (Parroquia 24 de Mayo, frente a la Notaría Sexta).	05	2071 604 2004 926	<a href="mailto:caquevedo@utpl.edu.ec">caquevedo@utpl.edu.ec</a>
		Esmeraldas	Ing. Lenny Arriaga Muñoz	Av Libertad 407 y Lavayen.	06	2722411 2724670	<a href="mailto:caesmeraldas@utpl.edu.ec">caesmeraldas@utpl.edu.ec</a>
		Santo Domingo	Ing. Efrén Eduardo Córdova Hidalgo	Vía Chone Km. 2 1/2, calle San Cristóbal.	02	3704316 3702810	<a href="mailto:casantodomingo@utpl.edu.ec">casantodomingo@utpl.edu.ec</a>
		La Concordia - OIG	Ing. Marcela Berrú	Calle Juan Montalvo entre Quito y Amazonas- edificio azul.	02	2726595	<a href="mailto:caconcordia@utpl.edu.ec">caconcordia@utpl.edu.ec</a>
		Quinindé - OIG	Psicólogo. Carlos Ibarra	Av. Simón Plata Torres (Junto al Banco Internacional).	06	2737547	<a href="mailto:caquininde@utpl.edu.ec">caquininde@utpl.edu.ec</a>

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos Moocs

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Anexos

CENTRO PROVINCIAL SANTO DOMINGO							
REGIÓN	ZONA	CENTRO DE APOYO/OIG	COORDINADOR y/o GESTOR AUXILIAR	DIRECCIÓN	COD.	TELÉFONOS Y CELULARES	MAIL
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	ZONA COSTA NORTE	San Lorenzo - OIG	Ing. Lenny Noraida Arriaga Muñoz	Calle principal Padre Lino Campezano, a una cuadra del cuartel de la Policía Nacional.	06	2722411 2724670	<a href="mailto:casanlorenzo@utpl.edu.ec">casanlorenzo@utpl.edu.ec</a>
		San Miguel de los Bancos - OIG	Sr. Santos Vera	Av. 17 de Julio y Segundo Guerrero.	02	2770662	<a href="mailto:casmdelosbancos@utpl.edu.ec">casmdelosbancos@utpl.edu.ec</a>
		Pedernales - OIG	Sr. Geovanny Alejandro Medranda Vera	Centro comercial Pederal, oficina Nro.17.	05	0986374204 cel.	<a href="mailto:capedernales@utpl.edu.ec">capedernales@utpl.edu.ec</a>
		Quinsaloma - Los Ríos OIG	Ing. Jonathan Agua	Calle Progreso y Zoilo Franco (diagonal al parque central).	05	0990088963 cel.	<a href="mailto:oigquinsaloma@utpl.edu.ec">oigquinsaloma@utpl.edu.ec</a>

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos Moocs

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Anexos



CENTRO PROVINCIAL CUENCA							
REGIÓN	ZONA	CENTRO DE APOYO/OIG	COORDINADOR y/o GESTOR AUXILIAR	DIRECCIÓN	COD.	TELÉFONOS Y CELULARES	MAIL
CUENCA	SIERRA - SUR	Azogues	Ing. Mónica Fernanda Guartán Mora	Av. Andrés F. Córdova y Napo (Edificio Jerez).	07	2241065 2240781	<a href="mailto:caazogues@utpl.edu.ec">caazogues@utpl.edu.ec</a>
		Cañar	Ing. Santiago Harris	Ciudadela Nuevo Paraiso.	07	2235881	<a href="mailto:cacagnar@utpl.edu.ec">cacagnar@utpl.edu.ec</a>
		Cuenca	Ing. Aida Cecilia Andrade Dávila	Gran Colombia 22167 y Unidad Nacional.	07	3708000	<a href="mailto:crcuenca@utpl.edu.ec">crcuenca@utpl.edu.ec</a>
		Macas	Ing. Verónica Jaramillo	Manuel Bejarano y 9 de Octubre.	07	2700210 2702358	<a href="mailto:camacas@utpl.edu.ec">camacas@utpl.edu.ec</a>
		Machala	Ing. Mayra Paulina Murquincho Carrión	Av. Bolívar Madero Vargas y Circunvalación Norte.	07	2960699 2932676 2932142	<a href="mailto:camachala@utpl.edu.ec">camachala@utpl.edu.ec</a>
		Gualaceo - OIG	Ing. Carlos Tapia	3 de noviembre entre Abelardo J. Andrade y Luis Salazar Bravo.	07	2258357 2256546	<a href="mailto:cagualaceo@utpl.edu.ec">cagualaceo@utpl.edu.ec</a>
		Limón Indanza -OIG	Ing. Jhanet Heredia	Calle 28 de mayo entre Av. Calle del Ejército y Simón Bolívar.	07	2770736	<a href="mailto:calimonindanza@utpl.edu.ec">calimonindanza@utpl.edu.ec</a>
		Méndez - OIG		Calle Quito entre 27 de Febrero y Eudofilio Álvarez.	07	2760548	<a href="mailto:camendez@utpl.edu.ec">camendez@utpl.edu.ec</a>

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos Moocs
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Anexos

CENTRO PROVINCIAL CUENCA							
REGIÓN	ZONA	CENTRO DE APOYO/OIG	COORDINADOR y/o GESTOR AUXILIAR	DIRECCIÓN	COD.	TELÉFONOS Y CELULARES	MAIL
CUENCA	SIERRA - SUR	Paute - OIG	Ing. Carlos Tapia	García Moreno y Luntur.	07	2251071	<a href="mailto:capaute@utpl.edu.ec">capaute@utpl.edu.ec</a>
		Santa Isabel - OIG	Mgtr. Juan Díaz	24 de Mayo y Abdón Calderón (detrás del GAD municipal).	07	2270643	<a href="mailto:casantaisabel@utpl.edu.ec">casantaisabel@utpl.edu.ec</a>
		Sucúa - OIG	Ing. Verónica Jaramillo	12 de Febrero entre Edmundo Carvajal y Domingo Comín.	07	2742667	<a href="mailto:casucua@utpl.edu.ec">casucua@utpl.edu.ec</a>
		Pasaje - OIG	Ing. Mayra Paulina Murquincho Carrión	Avenida Rocafuerte y Colón segundo piso.	07	2918500	<a href="mailto:capasaje@utpl.edu.ec">capasaje@utpl.edu.ec</a>
		Monay - OIG	Ing. Tatiana Coronel	González Suarez y Max Uhle (Plaza Bocatti).	07	2867913	<a href="mailto:camonay@utpl.edu.ec">camonay@utpl.edu.ec</a>
		Gualaquiza - OIG	Abg. Valeria Soledad Alvarado Astudillo	Cuenca y Elías Brito.	07	2781797	<a href="mailto:cagualaquiza@utpl.edu.ec">cagualaquiza@utpl.edu.ec</a>
		La Troncal - OIG	Lic. Tania Rocio Zumba Villarroel	Av. 25 de agosto y Biblian.	07	2423083	<a href="mailto:calatroncal@utpl.edu.ec">calatroncal@utpl.edu.ec</a>

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos Moocs
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Anexos

REGIÓN LOJA							
REGIÓN	ZONA	CENTRO DE APOYO/OIG	COORDINADOR y/o GESTOR AUXILIAR	DIRECCIÓN	COD.	TELÉFONOS Y CELULARES	MAIL
LOJA	SUR	Cariamanga	Eco. Guido Ricardo Donoso Toledo	Extensión Universitaria Ciudadela Luis Alfonso Crespo Chiriboga.	07	2687365 2689253	<a href="mailto:cacariamanga@utpl.edu.ec">cacariamanga@utpl.edu.ec</a>
		Loja	Dirección de operaciones / Servicios estudiantiles	San Cayetano Alto, Av. Marcelino Champagnat.	07	3701444	<a href="mailto:caloja@utpl.edu.ec">caloja@utpl.edu.ec</a>
		Zamora	Mgs. Judith Salinas	Avenida del Ejército junto al Colegio 12 de Febrero.	07	2605187 2606086	<a href="mailto:cazamora@utpl.edu.ec">cazamora@utpl.edu.ec</a>
		Alamor - OIG	Lic. Flor Mendoza Vivanco	Ciudadela 9 de Diciembre, Velasco Ibarra y Sucre esquina.	07	2680314	<a href="mailto:caalamor@utpl.edu.ec">caalamor@utpl.edu.ec</a>
		Balsas - OIG	Lic. Abigail Correa	Padre Guzmán y 24 de mayo (Frente al Parque Central).	07	2517343	<a href="mailto:cabalsas@utpl.edu.ec">cabalsas@utpl.edu.ec</a>
		Catacocha - OIG	Ing. Mariuxi Gallegos	10 de Agosto y Lauro Guerrero a lado de la Iglesia y tras el Coliseo Marista.	07	2683950	<a href="mailto:cacatacocha@utpl.edu.ec">cacatacocha@utpl.edu.ec</a>
		Celica - OIG	Ing. Olivia Cecibel Manzanillas Rojas	José Cuero entre Caicedo y Eloy Alfaro esquina, Planta Baja.	07	2657050	<a href="mailto:cacelica@utpl.edu.ec">cacelica@utpl.edu.ec</a>
		Guayzimi - OIG	Mgs. Judith Salinas	Avenida del Ejército junto al Colegio 12 de Febrero.	07	3036666	<a href="mailto:caguadalupe@utpl.edu.ec">caguadalupe@utpl.edu.ec</a>

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos Moocs
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Anexos

REGIÓN LOJA							
REGIÓN	ZONA	CENTRO DE APOYO/OIG	COORDINADOR y/o GESTOR AUXILIAR	DIRECCIÓN	COD.	TELÉFONOS Y CELULARES	MAIL
LOJA	SUR	Huaquillas - OIG	Econ. Marcks Ronallds Paladines Tinoco	10 de Agosto y Primero de Mayo (Edificio de la Cámara de Comercio de Huaquillas en la parte inferior frente al Mercado.	07	093451538 cel 099786261 cel.	<a href="mailto:cahuaquillas@utpl.edu.ec">cahuaquillas@utpl.edu.ec</a>
		Macará - OIG	Lic.. Jessica Quezada Salazar	Barrio Central, calle: Manuel Enrique Rengel entre Simón Bolívar y Loja N° 0366.	07	2695971	<a href="mailto:camacara@utpl.edu.ec">camacara@utpl.edu.ec</a>
		Piñas - OIG	Ing.Tania Gualán Jiménez	Calle 9 de Octubre y José Joaquín de Olmedo.	07	2977140	<a href="mailto:capinas@utpl.edu.ec">capinas@utpl.edu.ec</a>
		Saraguro - OIG	Ing. Lourdes Cango	Calle Azuay y 10 de marzo .	07	2200576	<a href="mailto:casaraguro@utpl.edu.ec">casaraguro@utpl.edu.ec</a>
		Santa Rosa - OIG	Econ. Marcks Ronallds Paladines Tinoco	Calle Sucre entre El Oro y 30 de agosto. A la vuelta del Banco del Austro.	07	2943402	<a href="mailto:casantarosa@utpl.edu.ec">casantarosa@utpl.edu.ec</a>
		Yanzatza - OIG	Ing. Jhazmín Pauta	Primero de Mayo y Jorge Mosquera esquina.	07	2300927	<a href="mailto:cayanzatza@utpl.edu.ec">cayanzatza@utpl.edu.ec</a>
		Zaruma - OIG	Lic. Dunia Enith Seminario Macas	Calle el Sexmo y Sucre.	07	2973030	<a href="mailto:cazaruma@utpl.edu.ec">cazaruma@utpl.edu.ec</a>
		Zumba - OIG	Lic. Marilud Jirón Abad	Calle 24 de Mayo y Calderon frente al GAD CHINCHIPE.	07	2308267 2308062	<a href="mailto:cazumba@utpl.edu.ec">cazumba@utpl.edu.ec</a>

Índice
1. Creación
2. MAD
3. Modelo educativo
4. Lineamientos generales
5. Carreras
6. Cursos Moocs
7. Servicios estudiantiles
8. Canales de comunicación
9. Normativa universitaria
10. Red de centros
11. Anexos

CENTRO REGIONAL GUAYAQUIL							
REGIÓN	ZONA	CENTRO DE APOYO/OIG	COORDINADOR y/o GESTOR AUXILIAR	DIRECCIÓN	COD.	TELÉFONOS Y CELULARES	MAIL
GUAYAQUIL	COSTA - CENTRO	Manta	Ing. Melissa López Mantuano	Av. Primera entre calle 23 y 24, sector el murcielago, diagonal al hotel Oro Verde.	05	2629068 2628720	<a href="mailto:camanta@utpl.edu.ec">camanta@utpl.edu.ec</a>
		Portoviejo	Ing. Edyn Meza Cárdenas	Avenida Reales Tamarindos y calle Tenis Club diagonal a la lavandería Presto Cleaner.	05	2638317	<a href="mailto:caportoviejo@utpl.edu.ec">caportoviejo@utpl.edu.ec</a>
		Bahía de Caraquez - OIG	Ing. María Dolores Ortoneda Velásquez	Av. Antonio Ante y Malecon Alberto F. Santos.	05	2690035	<a href="mailto:cabahiadecaraquez@utpl.edu.ec">cabahiadecaraquez@utpl.edu.ec</a>
		Calceta - OIG	Srta. Ximena Maribel Alcivar Álvarez	Salinas y Av. Universitaria, junto a la E.S De las Oficinas del Sindicato de Choferes.	05	2685433	<a href="mailto:cacalceta@utpl.edu.ec">cacalceta@utpl.edu.ec</a>
		Chone - OIG		Trajano Viteri y Colón esquina.	05	2698028 0992564832 cel.	<a href="mailto:cachone@utpl.edu.ec">cachone@utpl.edu.ec</a>
	COSTA - INSULAR	Centenario Sur	Eco. Hugo Daniel Aragón Ramos	Av. 6 de Marzo 4311 entre Rosendo Aviles y Oconnors.	04	2346781 2337609 0969365033 cel.	<a href="mailto:cacentenariosur@utpl.edu.ec">cacentenariosur@utpl.edu.ec</a>
		Durán	Lic. Roxana Concepción Vera Game	Parque Industrial Sai Baba, Lotización Ferias, vía Durán Tambo Km. 4 ½., local No. 27, Durán.	04	3123060 3123061 0984922496 cel.	<a href="mailto:caduran@utpl.edu.ec">caduran@utpl.edu.ec</a>

Índice
1. Creación
2. MAD
3. Modelo educativo
4. Lineamientos generales
5. Carreras
6. Cursos Moocs
7. Servicios estudiantiles
8. Canales de comunicación
9. Normativa universitaria
10. Red de centros
11. Anexos

CENTRO REGIONAL GUAYAQUIL							
REGIÓN	ZONA	CENTRO DE APOYO/OIG	COORDINADOR y/o GESTOR AUXILIAR	DIRECCIÓN	COD.	TELÉFONOS Y CELULARES	MAIL
GUAYAQUIL	COSTA - INSULAR	Guayaquil	Sra. Mildred Jessica Avilés Contreras	Av. Kennedy N°333 entre la Av. San Jorge y calle F.	04	2282084 2282085 0998047552 cel.	<a href="mailto:informacioncrg@utpl.edu.ec">informacioncrg@utpl.edu.ec</a>
		Samborondón	Ing. Ana. Maria Loor Maruri	Centro Comercial MIXCENTER, km. 19 de la Av. León Febres Cordero, Local comercial No. 11.	04	4569602 4569605 0985823546 cel.	<a href="mailto:casamborondon@utpl.edu.ec">casamborondon@utpl.edu.ec</a>
		Salinas	Sra. Yadira del Rocío Prudente Méndez	Calle Carlos Espinoza Larrea, Mz. H, lotes 20-21, Barrio Las Conchas (Diagonal al Supermaxi).	04	2777450 2930293 0996345842 cel.	<a href="mailto:casalinas@utpl.edu.ec">casalinas@utpl.edu.ec</a> , <a href="mailto:calibertad@utpl.edu.ec">calibertad@utpl.edu.ec</a>
		San Cristóbal	Sra. Jessica Roxana Yépez Velez	Av. Jaime Roldós.	05	2521949	<a href="mailto:casancristobal@utpl.edu.ec">casancristobal@utpl.edu.ec</a>
		Santa Cruz	Lic. Isabel María Benavides Aragundi	Barrio el Edén, Juan León Mera y Seymour.	05	2527420	<a href="mailto:casantacruz@utpl.edu.ec">casantacruz@utpl.edu.ec</a>

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos Moocs

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Anexos

CENTRO REGIONAL GUAYAQUIL							
REGIÓN	ZONA	CENTRO DE APOYO/OIG	COORDINADOR y/o GESTOR AUXILIAR	DIRECCIÓN	COD.	TELÉFONOS Y CELULARES	MAIL
GUAYAQUIL	COSTA - INSULAR	Daule - OIG	Sr. Luís Lugerio Aguirre Montoya	Piedraita 442 y Guayaquil (Centro Comercial Yanco oficina #1 planta alta).	04	2797141 0978646184 cel.	<a href="mailto:cadaule@utpl.edu.ec">cadaule@utpl.edu.ec</a>
		Samanes - OIG	Ing. Jacqueline Vanessa Pérez Avila	Av. Isidro Ayora, Cda. Samanes 2Mz.234 Solar 2, edificio Omaconsa.	04	2216178 2215137 0991454938 cel.	<a href="mailto:casamanes@utpl.edu.ec">casamanes@utpl.edu.ec</a>
		General Villamil Playas - OIG	Lic. Miriam Alexandra Anchundia Palacios	Av. Paquisha y 12 de Octubre, junto al Banco de Fomento .	04	2761109 0993196139 cel.	<a href="mailto:caplayas@utpl.edu.ec">caplayas@utpl.edu.ec</a>
		Guasmo - OIG	Tec. Sandra Melissa Alvarado Núñez	Av. Raul Clemente Huerta, Cooperativa 5 de octubre Mz. 2980 Solar 10, junto a la iglesia La Dolorosa.	04	3096720 3096721 0961814935 cel.	<a href="mailto:caguasmo@utpl.edu.ec">caguasmo@utpl.edu.ec</a>
		Babahoyo - OIG	Téc. Carolina Sandoya Miranda	Av. 5 de Junio 1102 y Martín Icaza, esquina.	05	2737833 0997319109 cel.	<a href="mailto:cababahoyo@utpl.edu.ec">cababahoyo@utpl.edu.ec</a>
		Milagro - OIG	Ing. Julia Mariana Barzola Santillan	Avenida Olmedo 706 y 9 de Octubre (Unidad Educativa San José).	04	2977582 0959523760 cel.	<a href="mailto:camilagro@utpl.edu.ec">camilagro@utpl.edu.ec</a>

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos Moocs
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Anexos

REGIÓN QUITO							
REGIÓN	ZONA	CENTRO DE APOYO/OIG	COORDINADOR y/o GESTOR AUXILIAR	DIRECCIÓN	COD.	TELÉFONOS Y CELULARES	MAIL
QUITO	METROPOLITANO	Carcelén	Ing. Sandra Veronica Horra Ramos	Av. Diego Vásquez de Cepeda y Mariano Paredes esquina (diagonal a colegio Einstein).	02	2485689 0998552418 cel.	<a href="mailto:cacarcelen@utpl.edu.ec">cacarcelen@utpl.edu.ec</a> ,
		Quito	Econ. María Dolores Palacio	Av. 6 de diciembre 31-47 entre Whimper y Alpallana.	02	3947220 0983151639 cel.	<a href="mailto:caquito@utpl.edu.ec">caquito@utpl.edu.ec</a>
		San Rafael	Lic. Alexandra Magdalena Coba Ubidia	Av. General Rumiñahui 369 e Isla Genovesa, junto a la Concesionaria de Nissan.	02	2867036 0995683656 cel.	<a href="mailto:casanrafael@utpl.edu.ec">casanrafael@utpl.edu.ec</a>
		Tumbaco	Mgtr. Mónica Lucía Wirth Jirón	Av. interoceánica 2829 entre González Suarez y Nuñez Frente a Edímca.	02	2371772 0986567296 cel.	<a href="mailto:catumbaco@utpl.edu.ec">catumbaco@utpl.edu.ec</a>
		Turubamba	Ing. Lorena Monserrath Soto Salas	Av. Moran Valverde, Quito 170146 (Quicentro Sur local S1-002).	02	4008992 4008993 0979366330 cel. 0995531447 cel.	<a href="mailto:caturubamba@utpl.edu.ec">caturubamba@utpl.edu.ec</a>
		Villaflora	Ing. Lorena Monserrath Soto Salas	Calle Chambo S8-507 y Calle Cerro Hermoso tras el Supermercado Santa María de la Villaflora.	02	2660152 0978855696 cel.	<a href="mailto:cavillaflora@utpl.edu.ec">cavillaflora@utpl.edu.ec</a>
		Carapungo - OIG	Ing. Sandra Veronica Horra Ramos	Av. Simón Bolívar, Panamericana Norte y Capitán Giovanni Calles - Centro Comercial Portal Shopping. Planta baja local 12.	02	396 5219 0998552418 cel.	<a href="mailto:cacarapungo@utpl.edu.ec">cacarapungo@utpl.edu.ec</a>
		Calderón - OIG	Ing. Sandra Veronica Horra Ramos	Calle Carapungo N 480 (sector Parque central de Calderón).	02	0995565281 cel.	<a href="mailto:cacalderon20@utpl.edu.ec">cacalderon20@utpl.edu.ec</a>

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos Moocs

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Anexos



REGIÓN QUITO							
REGIÓN	ZONA	CENTRO DE APOYO/OIG	COORDINADOR y/o GESTOR AUXILIAR	DIRECCIÓN	COD.	TELÉFONOS Y CELULARES	MAIL
QUITO	SIERRA – CENTRO	Ambato	Ing. Walter Dario Enrique Piedra ( e )	Av. Guaytambos y Manzanas esquina, SECTOR FICOA.	03	2822714 2822722 2823717	<a href="mailto:caambato@utpl.edu.ec">caambato@utpl.edu.ec</a>
		Guaranda	Lic. Jackeline Bonilla Roldán	Sucre y García Moreno Edificio del Sindicato de Choferes.	03	2981631 2551129	<a href="mailto:caguaranda@utpl.edu.ec">caguaranda@utpl.edu.ec</a>
		Latacunga	Ec. Byron Manuel Arteaga Rios	2 de Mayo N°161 y Marquez de Maenza.	03	2813104 0981759541 cel.	<a href="mailto:calatacunga@utpl.edu.ec">calatacunga@utpl.edu.ec</a>
		Puyo	Ing. Pablo E. Carrillo Freire	Guayaquil entre Cotopaxi y Tungurahua.	03	289 4766 289 6907	<a href="mailto:capuyo@utpl.edu.ec">capuyo@utpl.edu.ec</a>
		Riobamba	Ec. Jhonny Wilber Aucapiña Villalta	Ciudadela del Chofer, Calles Guayaquil entre Cotopaxi y Tungurahua.	03	230 6699 230 6909	<a href="mailto:cariobamba@utpl.edu.ec">cariobamba@utpl.edu.ec</a>
		Tena	Tec. Ofelia Josefa Macías Zamora	Barrio Central calle Abdón Calderón y Juan León Mera esquina.	06	2887144 2888579	<a href="mailto:catena@utpl.edu.ec">catena@utpl.edu.ec</a>
		Alausí - OIG	Ec. Jhonny Wilber Aucapiña Villalta	Colegio San Francisco de Sales Calle Maldonado No 57 y Venezuela.	03	32931077 0981759541 cel.	<a href="mailto:caalausí@utpl.edu.ec">caalausí@utpl.edu.ec</a>
		El Chaco - OIG	Tec. Ofelia Josefa Macías Zamora	Barrio Bellavista, Av. Quito y Los Cedros. Esq. Junto a la Notaria Única de El Chaco.	06	2329343	<a href="mailto:caelchaco@utpl.edu.ec">caelchaco@utpl.edu.ec</a>

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos Moocs
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Anexos

REGIÓN QUITO							
REGIÓN	ZONA	CENTRO DE APOYO/OIG	COORDINADOR y/o GESTOR AUXILIAR	DIRECCIÓN	COD.	TELÉFONOS Y CELULARES	MAIL
QUITO	SIERRA – CENTRO	Machachi - OIG	Ec. Byron Manuel Arteaga Ríos	Calle Gran Colombia y Cristóbal Colón.	02	2813104	<a href="mailto:camachachi@utpl.edu.ec">camachachi@utpl.edu.ec</a>
		Pelileo	Ing. Walter Dario Erique Piedra ( e )	Av. Padre Chacón y 22 de Junio.	03	2830176	<a href="mailto:capelileo@utpl.edu.ec">capelileo@utpl.edu.ec</a>
		Coca	Lic. Viviana Ramírez Ortíz	Av. 6 de Diciembre entre Juan Montalvo y Simón Bolívar.	03	2880947 0999554895 cel.	<a href="mailto:cacoca@utpl.edu.ec">cacoca@utpl.edu.ec</a>
	SIERRA – NORTE	Ibarra	Ing. Norma Elizabeth Vaca Vallejos	Av. Capitán Cristóbal de Troya 5 -211 y Luis Fernando Villamar (Intersección).	06	2643052 2601513 0985181297 cel. 0992847758 cel.	<a href="mailto:caibarra@utpl.edu.ec">caibarra@utpl.edu.ec</a>
		Nueva Loja	Ing. Franklin Ramos	Av. Circunvalación y Av. Del Chofer, a una cuadra de la Plaza Cívica.	06	2830189 2832930 0968043767 cel.	<a href="mailto:canuevaloja@utpl.edu.ec">canuevaloja@utpl.edu.ec</a>
		Tulcán	Mgtr. Andrea Maribel Montalvo Mora	Andrés bello e Irlanda, Barrio Sara Espíndola.	06	2988144 2982676 0982986858 cel.	<a href="mailto:catulcan@utpl.edu.ec">catulcan@utpl.edu.ec</a>

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos Moocs
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Anexos

REGIÓN QUITO							
REGIÓN	ZONA	CENTRO DE APOYO/OIG	COORDINADOR y/o GESTOR AUXILIAR	DIRECCIÓN	COD.	TELÉFONOS Y CELULARES	MAIL
QUITO	SIERRA – NORTE	Cayambe - OIG	Ing. Ximena Rocío Cacuango Catucuamba	Restauración S1-39 y Junín, Edificio Granda Cruz, segundo piso.	02	2360433 0985545523 cel.	<a href="mailto:cacayambe@utpl.edu.ec">cacayambe@utpl.edu.ec</a>
		Joya de los Sachas - OIG	Srta. Viviana Ramírez Ortíz	Calle Guayaquil entre Misión Capuchina y Monseñor Alejandro Labaka (frente a la Iglesia católica).	06	2880947 0992309532 cel. 0999554895 cel.	<a href="mailto:cacoca@utpl.edu.ec">cacoca@utpl.edu.ec</a>
		Otavalo - OIG	Sra. Sandra Catalina Carvajal Ruiz	Av. Atahualpa y Manuel Andrade, Edificio Rumiñahui, Planta Baja, Cdla. Rumiñahui, diagonal al Consejo de la Judicatura.	06	2520349 0962529696 cel.	<a href="mailto:caotavalo@utpl.edu.ec">caotavalo@utpl.edu.ec</a>
		San Gabriel - OIG	Sra. Mónica Maribel Dávila Cuaspud	Calderón entre Montúfar y Rocafuerte.	06	2290631 0984841845 cel.	<a href="mailto:casangabriel@utpl.edu.ec">casangabriel@utpl.edu.ec</a>
		Shushufindi - OIG	Ing. Franklin Ramos	Barrio La Unión. Calle Colombia y Av. Unidad Nacional.	06	2840857 2832930 0968043767 cel.	<a href="mailto:cashushufindi@utpl.edu.ec">cashushufindi@utpl.edu.ec</a>

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos Moocs

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Anexos

REGIÓN QUITO							
REGIÓN	ZONA	CENTRO DE APOYO/OIG	COORDINADOR y/o GESTOR AUXILIAR	DIRECCIÓN	COD.	TELÉFONOS Y CELULARES	MAIL
MADRID	INTERNACIONAL	Madrid - España	Ing. Janeth Castillo Carrión	Calle Ronda de Segovia 50, local 1-28005.		00 34 91 433 27 19 Móvil 605349509	<a href="mailto:cimadrid@utpl.edu.ec">cimadrid@utpl.edu.ec</a>
NUJEVA YORK		New York - EE.UU.	Dra. María Dolores Sánchez / Teresa López	86-58 Midland Parkway, Jamaica Estates, N.Y. 11432.		718- 739 - 0155	<a href="mailto:cineويورك@utpl.edu.ec">cineويورك@utpl.edu.ec</a>
ROMA		Roma - Italia	Mgtr. Rosa Contreras	Vía dei Giubbonari 64, CAP:00186 Roma (Italia).		390668139624 393381120872	<a href="mailto:ciroma@utpl.edu.ec">ciroma@utpl.edu.ec</a>

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos Moocs

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Anexos

# 11.

## Bibliografía



Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

- **Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja -Codificación. 29 de enero del 2021 (Ecuador)**
- **Resolución Rectoral Modelo Educativo Institucional. 2018 (Ecuador)**
- **Reglamento de Régimen Académico Interno. 22 de enero del 2020 (Ecuador)**
- **Reglamento Interno para la Regulación de Aranceles, Matrículas y Derechos.24 de septiembre del 2021. (Ecuador)**

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

# 12.

## Anexos

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos



# Anexo Nro. 1

## Plantillas para organización del tiempo de un estudiante de Educación a Distancia

<b>CURSO:</b>	<b>PLAN QUIMESTRAL</b>										<b>Registre:</b> Actividades de aprendizaje, actividades de evaluación, cuestionarios, evaluaciones presenciales (en línea), etc.								
<b>PERIODO: OCTUBRE - FEBRERO</b>										<b>PERIODO: ABRIL - AGOSTO</b>									
<b>OCTUBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<b>ENERO</b>	<b>FEBRERO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>										
1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	
2		2		2		2		2		2		2		2		2		2	
3		3		3		3		3		3		3		3		3		3	
4		4		4		4		4		4		4		4		4		4	
5		5		5		5		5		5		5		5		5		5	
6		6		6		6		6		6		6		6		6		6	
7		7		7		7		7		7		7		7		7		7	
8		8		8		8		8		8		8		8		8		8	
9		9		9		9		9		9		9		9		9		9	
10		10		10		10		10		10		10		10		10		10	
11		11		11		11		11		11		11		11		11		11	
12		12		12		12		12		12		12		12		12		12	
13		13		13		13		13		13		13		13		13		13	

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos Moocs
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Anexos



OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO		FEBRERO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO	
14		14		14		14		14		14		14		14		14		14	
15		15		15		15		15		15		15		15		15		15	
16		16		16		16		16		16		16		16		16		16	
17		17		17		17		17		17		17		17		17		17	
18		18		18		18		18		18		18		18		18		18	
19		19		19		19		19		19		19		19		19		19	
20		20		20		20		20		20		20		20		20		20	
21		21		21		21		21		21		21		21		21		21	
22		22		22		22		22		22		22		22		22		22	
23		23		23		23		23		23		23		23		23		23	
24		24		24		24		24		24		24		24		24		24	
25		25		25		25		25		25		25		25		25		25	
26		26		26		26		26		26		26		26		26		26	
27		27		27		27		27		27		27		27		27		27	
28		28		28		28		28		28		28		28		28		28	
29		29		29		29				29		29		29		29		29	
30		30		30		30				30		30		30		30		30	
31		31		31		31						31				31		31	

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos Moocs
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Anexos

PLAN BIMESTRAL		
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

PLAN BIMESTRAL		
26		
27		
28		
29		
30		
31		

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

## PLAN SEMANAL

SEMANA.....												
HORARIO		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO					
<b>Conseguido</b>	<b>SI NO</b>											

- Cada lunes pasará al plan semanal las actividades planificadas para toda la semana.
- Le permitirá rectificar posibles atrasos en el plan mensual.
- Marque los descansos que va a realizar.

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos Moocs
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Anexos

## PLAN SEMANAL

HORA \ Actividades	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
07H00							
08H00							
09H00							
10H00							
11H00							
12H00							
13H00							
14H00							
15H00							
16H00							
17H00							
18H00							
19H00							
20H00							
21H00							
22H00							
23H00							
24H00							

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos Moocs

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Anexos

## Anexo Nro. 2

### Envío de las actividades de aprendizaje a través del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA)



Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

soy+

utpl

## Políticas de envío de actividades de aprendizaje a través del EVA:

- La sesión o periodo temporal de actividad en el EVA es de 480 minutos, por lo que si deja abierto su navegador demasiado tiempo sin realizar ninguna acción e intenta después enviar la actividad que estuvo realizando, ésta no constará en el sistema para calificar.
- Las actividades de aprendizaje que impliquen la carga de un archivo, debe desarrollarla en el tiempo estipulado.
- El peso máximo permitido en el envío por cada archivo es de 200 MB.
- Si la actividad es un cuestionario planteado en el componente de Aprendizaje Autónomo, tenga presente que tiene dos intentos, de los cuales el válido es el más reciente.
- Los intentos en los cuestionarios planteado en el componente de Aprendizaje Autónomo, se guardan cuando las fechas aún están abiertas.
- Si utiliza el segundo intento en los cuestionarios, asegúrese de finalizarlo completamente, ya que automáticamente el intento más reciente o el último intento anula el intento anterior.
- Si usted deja pendiente el envío de un cuestionario o una actividad que tenga preguntas, debe considerar el rango de fechas en que puede contestar o enviar para la calificación.
- Lea atentamente las indicaciones sobre cómo desarrollar las actividades práctico-experimentales, que constan en el apartado denominado: Procedimiento APE.
- Resuelva la APE, accediendo a su EVA a través de los enlaces respectivos identificados con las siglas del componente de evaluación.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

- **La UTPL NO se responsabiliza por el desarrollo incorrecto de las actividades**, como por ejemplo envío de archivos que no corresponden a la asignatura elegida, ni de los intentos que por error u omisión hayan sido dejados como abiertos, ya que el sistema finaliza dichos intentos en la fecha máxima de envío.

### Consideraciones adicionales:

- Utilice una conexión a internet estable.
- Verifique que en el EVA su cuenta de correo institucional sea válida, ya que en dicha cuenta recibirá notificaciones.
- Revise las fechas del calendario en el EVA para el envío de las actividades.
- Las actividades de aprendizaje práctico-experimentales pueden ser de dos tipos, para lo cual puede encontrarlas como tarea con carga de archivo y como evaluación con preguntas abiertas y cerradas.
- La confirmación de la entrega de las actividades quedará registrada en el EVA como evidencia y respaldo. Envíe a tiempo todas las actividades de aprendizaje práctico-experimentales asignatura por asignatura, con el fin de que tenga un control en sus envíos.
- Consulte el puntaje obtenido en cada actividad de una asignatura, utilizando el enlace **Calificaciones** del menú de navegación del curso; y, la opción **NotasUTPL** del menú de navegación global del EVA para consultar por asignatura y bimestre.

### Sugerencias y recomendaciones:

- Resolver los casos práctico-experimentales con anticipación, valiéndose de la bibliografía facilitada por el docente para que pueda responder apropiadamente y desarrollar la actividad sin mayores dificultades.
- Diferencie el tipo de actividad para contestar y enviar de conformidad con las indicaciones establecidas por el docente.



- Realizar el envío de la actividad en forma completa por cada intento en el caso de existir preguntas objetivas.
- Para garantizar la correcta presentación de la actividad y preguntas, debe actualizar los navegadores web a las últimas versiones disponibles. La lista de navegadores recomendados son: Google Chrome, Mozilla Firefox o Safari.
- Si debe adjuntar un documento, se sugiere utilizar los siguientes formatos: doc, xls, ppt, pdf, txt, docx, xlsx, pptx.
- Si su archivo o conjunto de archivos (imágenes, documentos, etc.) sobrepasan el límite o capacidad, puede hacer uso de alguna herramienta de compresión, ya sea en formato **zip** o **rar**.
- Si en la actividad de aprendizaje práctico-experimental se le pide enviar varios archivos, comprímalos o agrúpelos en un sólo paquete, con formato **zip** o **rar**.
- Si el docente solicita el envío de audios o videos, se sugiere no subirlos directamente en la plataforma sino cargarlos en algún sitio externo como youtube, podcast, etc, obtener la URL del archivo y finalmente enviar dicha URL como respuesta.

### Procedimiento envío de actividades de aprendizaje

Los estudiantes pueden responder a una actividad subiendo documentos, grabaciones de audio, video o insertar una URL del sitio web.

Revise el sistema de evaluación para que pueda verificar el peso o ponderación de cada una de las actividades según su tipo.

Las actividades responden a una secuencia didáctica y por ello se enmarcan en la ruta de aprendizaje que se desarrolla semana a semana, accediendo desde la página de inicio, como se ve en la siguiente figura.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

- Índice
1. Creación
2. MAD
3. Modelo educativo
4. Lineamientos generales
5. Carreras
6. Cursos MOOC
7. Servicios estudiantiles
8. Canales de comunicación
9. Normativa universitaria
10. Red de centros
11. Bibliografía
12. Anexos

Ingrese a la semana correspondiente en el enlace del Resultado de aprendizaje, donde puede acceder al contenido y a las Actividades de aprendizaje correspondientes.

Adicional a ello, cuenta con las alertas de tareas en la parte derecha de su tablero. Estos avisos se categorizan en: Por hacer, valoración reciente, etc.

The screenshot displays the UTPL student dashboard. On the left is a vertical navigation menu with icons for Cuenta, Soporte técnico, Tablero, Cursos, Grupos, Calendario, Bandeja de entrada, Historial, Studio, and Notificaciónes. The main area is titled 'Tablero' and contains four course cards:

- Grado** (Modalidad Distancia): EPISTEMOLOGIA DE CONTA Y A... EPISTEMOLOGIA DE CONTA...
- Grado** (Modalidad Distancia): ESTADISTICA ESTADISTICA
- Grado** (Modalidad Distancia): ANTROPOLOGIA ANTROPOLOGIA
- Grado** (Modalidad Presencial): Química Orgánica Química Orgánica

On the right side, there are two notification sections:

- Por hacer:**
  - [ACDB1-20%] Videoconferencia EPISTEMOLOGIA DE CONTA Y AUDIT 10 puntos 9 de jun en 16:10
  - [ACDB1-15%] Foro: EPISTEMOLOGIA DE CONTA Y AUDIT 10 puntos 13 de jun en 23:59
- Valoración reciente:**
  - [AAB01] Cuestionario 1: Desarrollar el primer cuestionario parcial EPISTEMOLOGIA DE CONTA Y AUDIT 2021-22 10 de 10

A 'Ver las calificaciones' button is located at the bottom of the notifications.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

El envío puede ser en línea con carga de archivos o respondiendo a preguntas de tipo objetivas.

- Las actividades pueden estar dentro de los componentes de aprendizaje: “En contacto con el docente”, “Aprendizaje autónomo” o “Práctico-Experimental”. La puntuación de cada actividad está estipulada con 10 puntos en cualquiera de los componentes.
- El docente es quien define el número de actividades y el tipo, siguiendo el plan docente por cada bimestre.

### Actividad de aprendizaje en contacto con el docente

Identifique la actividad de aprendizaje en contacto con el docente. En este componente el profesor tutor puede plantear actividades como: chat, foro, cuestionario, etc.

El detalle para su participación en la actividad de chat y foro lo encuentra en la unidad 1: Familiarización con el EVA, dentro del Curso Propedéutico MaD.

Un foro se observa como en la figura siguiente:

Para contestar el tema del foro de discusión, presione en el botón “Responder”, ingrese su participación y nuevamente en “Responder”.

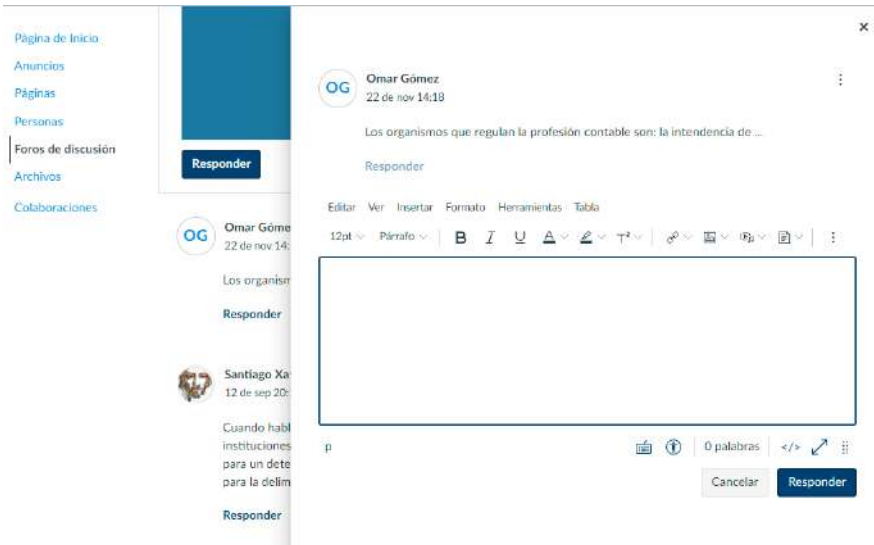
- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

Nota: para regresar al curso, use la opción Página de Inicio que se encuentra ubicada en el menú de navegación del curso.

Observe el área de trabajo activada para el paralelo, por lo que debe navegar a través de la barra superior que contiene el nombre del curso.



Posteriormente puede contestar alguna participación de sus compañeros, mientras la actividad se encuentre disponible.



Para acceder a la actividad síncrona, el docente compartirá el enlace a través de un anuncio académico. Una segunda forma es acceder directamente desde la opción ZOOM.

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

- [Página de Inicio](#)
- [Módulos](#)
- [Anuncios](#)
- [Programa del curso](#)
- [Calificaciones](#)
- [Personas](#)
- [Crear ZOOM](#)
- ZOOM**
- [Foros de discusión](#)
- [Evaluaciones](#)
- [Tareas](#)



Su idioma y su zona horaria actual son (GMT-05:00) Bogotá, Español [↕](#)

Próximas reuniones			Reuniones pasadas	Grabaciones en la nube
Hora de inicio	Tema	ID de la reunión		
Recurrente	Tutoría y consulta_Paralelo105	837 7697 85 04	<a href="#">Entrar</a>	
Hoy 5:00 PM	Videocolaboración calificada_1B_Paralelo105.Bases epistemológicas	819 0095 25 56	<a href="#">Entrar</a>	

- [Índice](#)
- [1. Creación](#)
- [2. MAD](#)
- [3. Modelo educativo](#)
- [4. Lineamientos generales](#)
- [5. Carreras](#)
- [6. Cursos MOOC](#)
- [7. Servicios estudiantiles](#)
- [8. Canales de comunicación](#)
- [9. Normativa universitaria](#)
- [10. Red de centros](#)
- [11. Bibliografía](#)
- [12. Anexos](#)

## Actividad de aprendizaje autónomo

Identifique la actividad de aprendizaje autónomo e ingrese para visualizar la información básica como el número de preguntas, intentos permitidos, tiempo límite y las instrucciones del docente.

☰ EPISTEMOLOGIA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA > Evaluaciones > [AAB01] Cuestionario1: Identifique los hechos históricos, p...

- [Página de Inicio](#)
- [Módulos](#)
- [Anuncios](#)
- [Programa del curso](#)
- [Calificaciones](#)
- [Personas](#)
- [ZOOM](#)
- [Foros de discusión](#)
- Evaluaciones**
- [Tareas](#)

### [AAB01] Cuestionario1: Identifique los hechos históricos, paradigmas y retos de la profesión contable y de auditoría.

Fecha de entrega: 22 de nov en 23:59 Puntos: 10 Preguntas: 10  
 Disponible: 19 de nov en 0:00 - 22 de nov en 23:59 4 días Límite de tiempo: 15 minutos  
 Intentos permitidos: 2

#### Instrucciones

	Descripción de la actividad
<b>Componentes del aprendizaje:</b>	En contacto con el docente (ACD) ( ) Práctico-experimental (APE) ( ) Autónomo (AA) ( X )
<b>Actividad de aprendizaje:</b>	Identifique los hechos históricos, paradigmas y retos de la profesión contable y de auditoría.
<b>Tipo de recurso:</b>	Cuestionario en línea
<b>Tema de la unidad:</b>	Evolución, teoría, paradigmas y retos de la profesión contable y auditoría en el siglo XXI.
<b>Resultados de aprendizaje que se espera lograr:</b>	Comprende la evolución, teorías, paradigmas, y ontologías de la contabilidad y auditoría a través de la revisión bibliográfica y bases de datos para identificar el aporte de estas ciencias en el desarrollo económico social de un país y los retos que enfrenta la profesión contable en el siglo XXI.
<b>Estrategias didácticas:</b>	1. Realice la lectura analítica de la unidad 1 con respecto a la Evolución, teoría, paradigmas y retos de la profesión contable y auditoría en el siglo XXI, para que pueda dar respuesta a las preguntas de evaluación.

[Realizar el examen](#)

Haga clic en el botón **“Realizar el examen”** y espere hasta que se muestre la ventana con las instrucciones para responder cada pregunta.

Las preguntas que puede encontrar son: verdadero o falso, selección múltiple, respuesta múltiple, coincidencia, entre otras.

**[AAB01] Cuestionario 1: Identifique los hechos históricos, paradigmas y retos de la profesión contable y de auditoría.**

Comenzado: 22 de nov en 14:55

**Instrucciones del examen**

Descripción de la actividad	
Componentes del aprendizaje:	En contacto con el docente (ACD) ( )
	Práctico-experimental (APE) ( )
	Autónomo (AA) ( X )

**Preguntas**

- ✓ Pregunta 1
- ✓ Pregunta 2
- ✓ Pregunta 3
- ✓ Pregunta 4
- ⊞ Pregunta 5
- ✓ Pregunta 6
- ✓ Pregunta 7
- ✓ Pregunta 8

Tiempo de ejecución: [Quitar](#)  
 intento venido: 22 de nov en 23:59  
 14 minutos, 2 segundos

**Pregunta 1** 1 pts

El Consejo Internacional de Normas Contables se constituye en el período:

Científico.

Empírico.

Clásico.

Una vez que termine de contestar cada pregunta, debe utilizar el botón **“Entregar examen”**.

**Pregunta 9** 1 pts

Agrupe cada paradigma con la clasificación correspondiente:

De la contabilidad: Continua, agencia, control int

De auditoría: Periodicidad simple, de la agr

De control administrativo: Inductivo, deductivo, utilidad

**Pregunta 10** 1 pts

Al modelo empleado para solucionar problemas se lo conoce como paradigma global.

Paradigma científico

Paradigma foráneo

Paradigma estable

Examen guardado en 14:59 **Entregar examen**

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

Tome en cuenta que entre todos los intentos posibles, el más reciente o el último intento es el válido para calificar.

Consumido un intento, si vuelve a ingresar en la actividad de tipo aprendizaje autónomo, observará una ventana con el historial de intentos y la calificación; así como el acceso a otro intento para contestar las preguntas.

**[AAB01] Cuestionario1: Identifique los hechos históricos, paradigmas y retos de la profesión contable y de auditoría.**

Fecha de entrega: 22 de nov en 23:59 Puntos: 10 Preguntas: 10  
 Disponible: 19 de nov en 0:00 - 22 de nov en 23:59 4 días Límite de tiempo: 15 minutos  
 Intentos permitidos: 2

**Instrucciones**

	Descripción de la actividad
<b>Componentes del aprendizaje:</b>	En contacto con el docente (ACD) ( ) Práctico-experimental (APE) ( ) Autónomo (AA) ( X )
<b>Actividad de aprendizaje:</b>	Identifique los hechos históricos, paradigmas y retos de la profesión contable y de auditoría.
<b>Tipo de recurso:</b>	Cuestionario en línea
<b>Tema de la unidad:</b>	Evolución, teoría, paradigmas y retos de la profesión contable y auditoría en el siglo XXI.
<b>Resultados de aprendizaje que se espera lograr:</b>	Comprende la evolución, teorías, paradigmas, y ontologías de la contabilidad y auditoría a través de la revisión bibliográfica y bases de datos para identificar el aporte de estas ciencias en el desarrollo económico social de un país y los retos que enfrenta la profesión contable en el siglo XXI.
<b>Estrategias didácticas:</b>	1. Realice la lectura analítica de la unidad 1 con respecto a la Evolución, teoría, paradigmas y retos de la profesión contable y auditoría en el siglo XXI, para que pueda dar respuesta a las preguntas de evaluación.

[Volver a realizar el examen](#)

Información sobre el último intento:

Horas: 6 minutos

Puntaje actual: 3 de 10

se mantuvo el puntaje: 3 de 10

Aún dispone de 1 intento más  
[Volver a realizar el examen](#)  
 (Se guardará su última calificación)

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

**Actividad de aprendizaje práctico-experimental**

Para acceder a la actividad de aprendizaje práctico-experimental debe identificar el enlace con el nombre asignado según el plan docente, y por los íconos respectivos.

Si la actividad tiene preguntas o admite carga de archivos, tenga en cuenta las fechas para responder a tiempo.



En cualquiera de los casos, identifique el ícono correspondiente.

EPISTEMOLOGÍA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA > Tareas

Página de inicio [APEB1-15%] Investigación 1: Analice la importancia de la aplicación de las Normas Internacio...  
Fecha de entrega: Jun 11 de nov de 2021 23:59

10 Puntos Posibles

Intento 1  A continuación, Presentar tarea

Se permiten intentos limitados  
Disponible: 15 de nov de 2021 0:00 hasta 22 de nov de 2021 23:59

Detalles

Descripción de la actividad

Componentes del aprendizaje:	En contacto con el docente (ACD) ( - ) Práctico-experimental (APE) ( X ) Autónoma (AA) ( - )
Actividad de aprendizaje:	Realice la importancia de la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (NICSP) dentro de las entidades públicas y privadas.
Tipo de recurso:	EVA- Actividad 1
Tema de la unidad:	La profesión contable y auditoría.
Resultados de aprendizaje que se espera lograr:	Comprende la evolución, teorías, paradigmas, y ontologías de la contabilidad y auditoría a través de la revisión bibliográfica y bases de datos para identificar el aporte de estos ciencias en el desarrollo económico social de un país y los retos que enfrenta la profesión contable en el siglo XXI.

EPISTEMOLOGÍA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA > Tareas

Página de inicio [APEB1-15%] Investigación 1: Analice la importancia de la aplicación de las Normas Internacio...  
Fecha de entrega: Jun 13 de nov de 2021 23:59

10 Puntos Posibles

Intento 1  A continuación, Presentar tarea

Se permiten intentos limitados  
Disponible: 15 de nov de 2021 0:00 hasta 22 de nov de 2021 23:59

Detalles

Ver rúbrica

Elegir un tipo de presentación

Texto

Esta entrega de tarea es mi propio trabajo

Esta pantalla le permitirá arrastrar o buscar el archivo.

Elegir un tipo de presentación

Texto

Esta entrega de tarea es mi propio trabajo

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

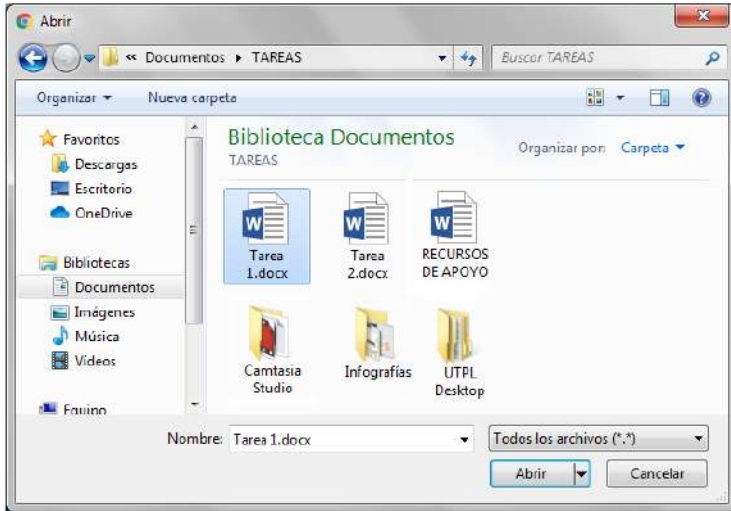
9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

Elija el archivo en el directorio o dispositivo donde lo tenga guardado.



Seleccionado el archivo, haga clic en Abrir dentro de la ventana emergente y después en la opción **“Presentar tarea”** de la página de Tareas en el EVA.



**Nota importante:** El envío de tareas está sujeto a un control de similitud con otras fuentes, por ello es importante que se asegure y valide que su trabajo no sea una copia de otros documentos.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

Si visualiza la casilla “Esta entrega de tarea es mi propio trabajo”, debe activarla para que se habilite el botón “Presentar tarea”. De modo que cuando envíe su archivo, podrá recibir el informe de similitud de su trabajo con otros. Si su trabajo tiene un alto porcentaje de similitud (mayor al 25%), corrija y envíe nuevamente.

De igual forma, si por cualquier motivo usted envió un archivo equivocado, tiene la opción para entregarlo nuevamente si el docente lo admite, mientras se encuentre abierto y disponible para el envío.

Si usted ya envió por una ocasión la actividad en línea con carga de archivos, para volver a enviarla visualice el botón “Intentar de nuevo”.

Inmediatamente, observe la constancia de su actividad enviada con fecha y hora.

[APEB1 -15%] Investigación 1: Analice la importancia de la aplicación de las Normas Internacionales  
 Fecha de entrega: lun 22 de nov de 2021 23:59

Intento 1 A continuación: Revisar la retroalimentación 10 Puntos Posibles

Volver a Puntaje: 0.0

Se permiten intentos ilimitados.  
 Disponible: 15 de nov de 2021 0:00 hasta 21 de nov de 2021 23:59

▼ Detalles

Descripción de la actividad	
<b>Componentes del aprendizaje:</b>	En contacto con el docente (ACD) <input type="checkbox"/> Práctico-experimental (APE) <input checked="" type="checkbox"/> Autónomo (AA) <input type="checkbox"/>
<b>Actividad de aprendizaje:</b>	Análisis la importancia de la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (NICSP) dentro de los entornos públicos y privados.
<b>Tipo de recurso:</b>	EVA- Actividad 1.
<b>Tema de la unidad:</b>	La profesión contable y auditoría.
<b>Resultados de aprendizaje que se espera lograr:</b>	Comprende la evolución, teorías, paradigmas, y contextos de la contabilidad y auditoría a través de la revisión bibliográfica y bases de datos para identificar el aporte de estas ciencias en el desarrollo económico social de un país y los retos que enfrenta la profesión contable en el siglo XXI. 1. Lea de forma comprensiva en el texto guía los puntos 1.2 “La profesión contable y auditoría” y el 1.5 “Retos de la profesión contable y auditoría”.

[Intentar de nuevo](#)

Debe esperar el tiempo necesario y estipulado por la universidad para que el docente califique las actividades.

## Revisión de actividades enviadas a través del EVA

### Resultados en un cuestionario

Para la revisión de respuestas, dirjase al enlace que contenga el nombre del cuestionario, los intentos estarán habilitados, solo hasta que las fechas de envío se hayan cumplido.

Las respuestas al primer intento se observan por defecto una vez que se ingrese, mientras que para los siguientes debe acceder a los enlaces desde el historial de intentos.

MOSTRAR POR FECHA
MOSTRAR POR TIPO

**▼ Tareas próximas**

**[APEB1-10%] Resolución de caso: Analizar el caso WORLD COM**

Disponible hasta 10 jun en 23:59 | Fecha de entrega 10 de jun en 23:59 | -/10 pts | Aún no calificado

**[ACDB1-15%] Foro: Elaborar un ensayo sobre el perfil profesional del contador auditor.**

Disponible hasta 13 jun en 23:59 | Fecha de entrega 13 de jun en 23:59 | -/10 pts

**[APEB1-15%] Investigación 1: Diseñar una infografía sobre la profesión contable del siglo XX y siglo XXI.**

Disponible hasta 13 jun en 23:59 | Fecha de entrega 13 de jun en 23:59 | -/10 pts

**▼ Tareas anteriores**

**[ACDB1-20%] Videocolaboración: Analizar la epistemología de la contabilidad.**

Cerrado | Fecha de entrega 9 de jun en 16:10 | 0/10 pts

**[AAB01] Cuestionario 1: Desarrollar el primer cuestionario parcial.**

Cerrado | Fecha de entrega 23 de may en 23:59 | 0/10 pts

La retroalimentación de respuestas a las preguntas, se visualizarán como correctas con puntaje, caso contrario como incorrectas y sin puntaje.

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

## Resultados de [AAB02] Cuestionario 1: Desarrollar el primer cuestionario parcial. para Santiago Xavier Hernandez Hernandez

Puntaje para este intento: **6.33** de 10  
 Entregado el 18 de mayo en 1:3:02  
 Este intento tuvo una duración de 3 minutos.

### Entregas de exámenes

Intento 1: 4.33  
 Intento 2: **6.33**

Santiago Xavier Hernandez Hernandez no tiene más intentos  
[← Volver a el examen](#)

Pregunta 1		1 / 1 pts
Agrupe la contabilidad con su campo de aplicación:		
<b>¡Correcto!</b>	Contabilidad privada	Sector que pertenece
<b>¡Correcto!</b>	Contabilidad de costos	Información que suministra
<b>¡Correcto!</b>	Contabilidad bancaria	Actividad de la empresa

Las opciones incorrectas que son seleccionadas por el estudiante se marcan de rojo en la devolución.

Pregunta 10		0 / 1 pts
El principio ético de autonomía es aquel que:		
<b>Respondido</b>	<input checked="" type="radio"/> Establece que, en toda prestación de un servicio profesional, cada uno de los sujetos involucrados debe cumplir con su deber.	
<b>Respuesta correcta</b>	<input type="radio"/> Busca evitar la relación de dependencia entre el profesional y el usuario.	
	<input type="radio"/> Implica dos elementos complementarios e inseparables: el hacer bien la profesión y hacer el bien en la profesión.	

Puntaje del examen: **6.33** de 10

## Detalle de archivos calificados

Ingrese a la opción Tareas del menú de navegación del curso y revise la información de la entrega como: la retroalimentación, los comentarios en el documento y el puntaje obtenido.

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

EPISTEMOLOGIA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA > Tareas

[APEB1-15%] Investigación 1: Analice la importancia de la aplicación de las...

Fecha de entrega: lun 22 de nov de 2021 23:59

8/10 Puntos

Intento 1 REVISAR LA RETROALIMENTACIÓN Entregado el 22 de nov de 2021 15:30 Intento 1 Puntaje: 8/10 Consultar comentarios

Se permiten intentos ilimitados  
 Disponible: 15 de nov de 2021 0:00 hasta 22 de nov de 2021 23:59

▼ Detalles

Descripción de la actividad

<b>Componentes del aprendizaje:</b>	En contacto con el docente (ACD) ( ) Práctico-experimental (APE) ( X ) Autónomo (AA) ( )
<b>Actividad de aprendizaje:</b>	Analice la importancia de la aplicación de las Normas Internacionales de información financiera (NIIF) y Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (NICSP) dentro de las entidades públicas y privadas.
<b>Tipo de recurso:</b>	EVA- Actividad 1
<b>Tema de la unidad:</b>	La profesión contable y auditoría.
	Comprende la evolución, teorías, paradigmas, y ontologías de la contabilidad y auditoría a

Intentar de nuevo

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos

**Revisar el foro de discusión:** Los foros de discusión a menudo son retroalimentados por el docente en el mismo hilo de discusión, por lo que debe acceder y verificar si su participación estuvo alineada con los parámetros establecidos en la actividad.

El screenshot muestra una interfaz de foro de discusión. A la izquierda hay un menú con opciones como 'Página de Inicio', 'Anuncios', 'Páginas', 'Personas', 'Foros de discusión', 'Archivos', 'Sigilosegutton (Conferencia)', y 'Colaboraciones'. El contenido principal muestra un hilo de discusión con los siguientes posts:

- Un post de Omar Gómez con un botón 'Responder'.
- Una respuesta de Omar Gómez: "Los organismos que regulan la profesión contable son: la intendencia de ...". Incluye un botón 'Responder' con '1 respuesta, 1 sin leer'.
- Una respuesta de Micaela Smith: "Por favor complete la info, decimos que para conocer los organismos que regulan la profesión contable, debemos primeramente revisar ...". Incluye un botón 'Citar'.
- Un post de Santiago Xavier Hernández Herraiz: "Cuando hablamos de regulación con formas de interrelaciones entre estas se hace referencia al conjunto de relaciones económicas y sociales".

Para observar el puntaje obtenido, diríjase a la opción Calificaciones del menú de navegación del curso.

- [Página de Inicio](#)
- [Módulos](#)
- [Anuncios](#)
- [Programa del curso](#)
- [Calificaciones](#)
- [Personas](#)
- [Crear ZOOM](#)
- [ZOOM](#)
- [Foros de discusión](#)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• [ACDB1-15%] Foro: Distinga la norma contable y tributaria que rige la profesión. [ACDB1] APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE BIMESTRE I</li> </ul>	22 de nov a las 23:59	7	10	🗨️ 📄

Comentarios		<a href="#">Cerrar</a>
Debe fundamentar más mediante los recursos facilitados en el curso.		Micaela Smith, 22 de nov en 16:14

- Índice
- 1. Creación
- 2. MAD
- 3. Modelo educativo
- 4. Lineamientos generales
- 5. Carreras
- 6. Cursos MOOC
- 7. Servicios estudiantiles
- 8. Canales de comunicación
- 9. Normativa universitaria
- 10. Red de centros
- 11. Bibliografía
- 12. Anexos



# La universidad católica de Loja

[www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec)

Índice

1. Creación

2. MAD

3. Modelo educativo

4. Lineamientos generales

5. Carreras

6. Cursos MOOC

7. Servicios estudiantiles

8. Canales de comunicación

9. Normativa universitaria

10. Red de centros

11. Bibliografía

12. Anexos

ISBN-13: 978-9942-00-603-5



9 789942 006035